



Social entrepreneurship

Follow the value!

Arjen van Klink

Research Centre
Entrepreneurship &
Business Innovation



Social entrepreneurship

- Opgaven
- Maatschappij
- Overheid
- Ondernemerschap
- Betrokkenheid

Social entrepreneurship in Rotterdam

- Leeszaal West
- Kromkommer
- Talentfabriek010
- Specht in de stad
- Hotspot Hutspot
- Businezz club
- Werkplaats Rotterdam-Zuid
- Rechtstreex
- Zevenkamp – Exept Academy
- Bakkerswerkplaats

~~Scooterfabriek ESFA~~

2012-2014

Strategie social entrepreneurship

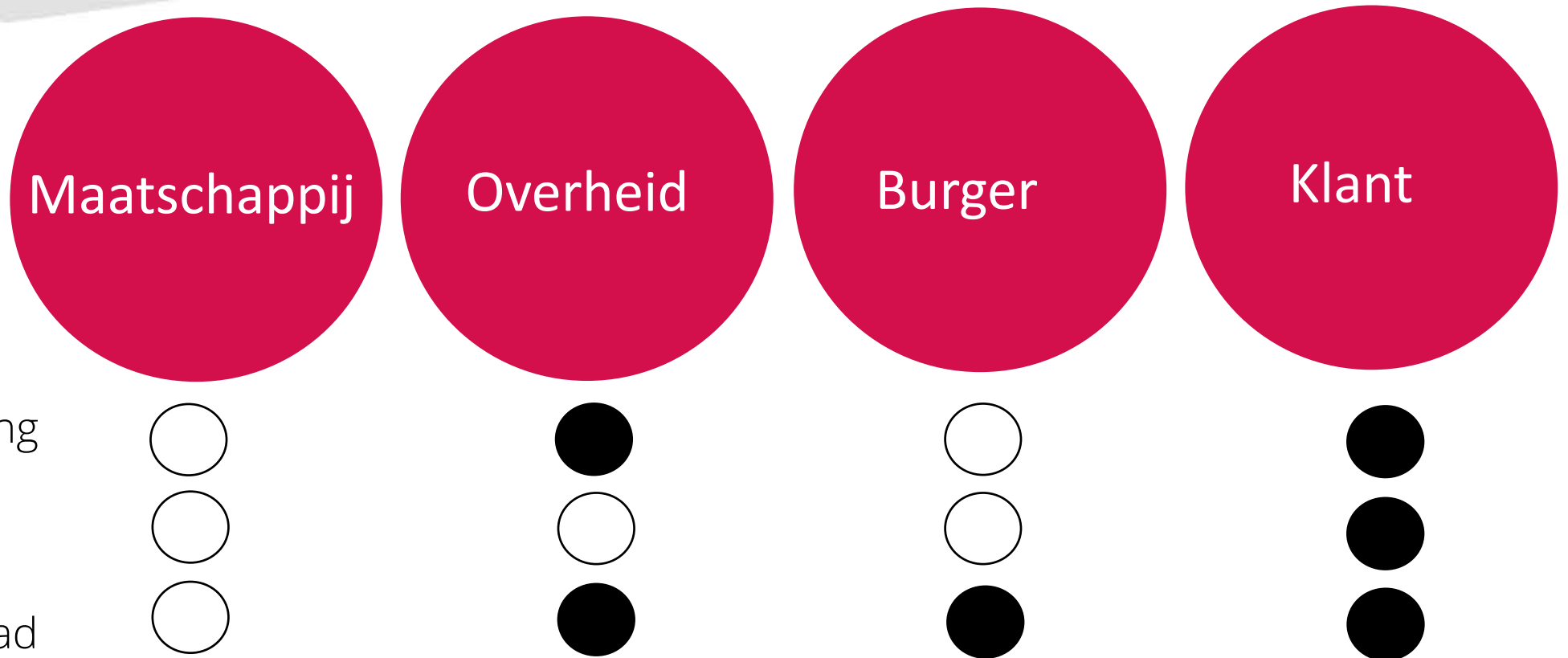


Bron: Jan Jonker, 2015

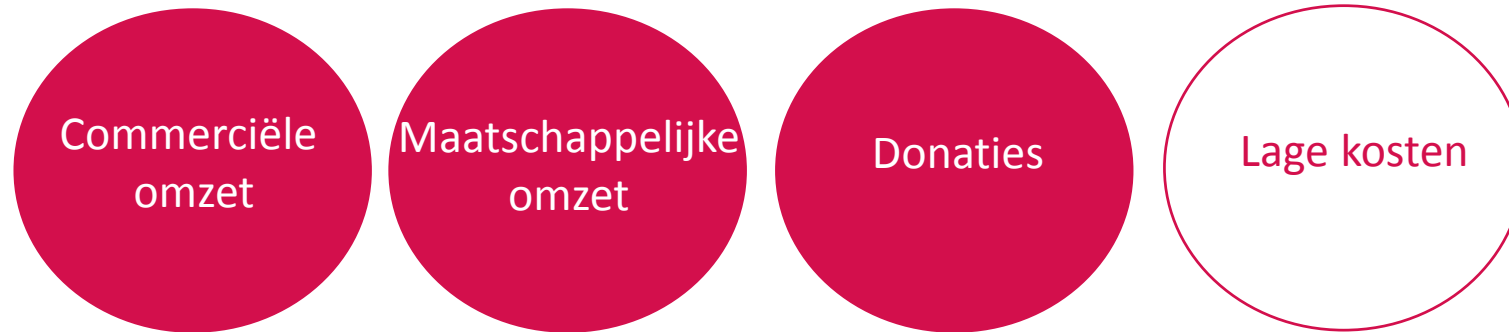
Succesvoorwaarden

- Meerwaarde
- Onderscheidend vermogen
- Klanten
- Relatie met stakeholders
- Schaalgrootte
- Professioneel management
- Impact
- Verdienmodel en financiering

Waarde – creëren en internaliseren



Meervoudig verdienmodel



Prijsstrategie

- Integrale kostprijs
- Efficiëntie en flexibiliteit
- Value based pricing
- Story telling

Financiering: stapelen

- Eigen geld
- Donaties en subsidies
- Crowd funding
- Privaat kapitaal
- Overheid (SIB)
- Bancaire financiering

Start, klein, onbewezen, overtuiging

Groei, ontwikkeling, impact

Volwassen, groot, bewezen, cash flow

Impact bewijzen

Impact meten is lastig, maar noodzakelijk:

- Om waarde te internaliseren
- Om kapitaal aan te trekken

Tot slot

Social entrepreneurs hebben het tij mee

Hoge aaibaarheidsfactor, maar zakelijkheid moet óók

Klanten, schaalgrootte en impact zijn sleutels voor succes

Research Centre Entrepreneurship & Business Innovation

Kralingse Zoom – C1.302

 h.a.van.klink@hr.nl

 Innovatiefondernemerschap.hr.nl

 [@KenniscentrumIO](https://twitter.com/KenniscentrumIO)

 Facebook.nl/KenniscentrumIO