

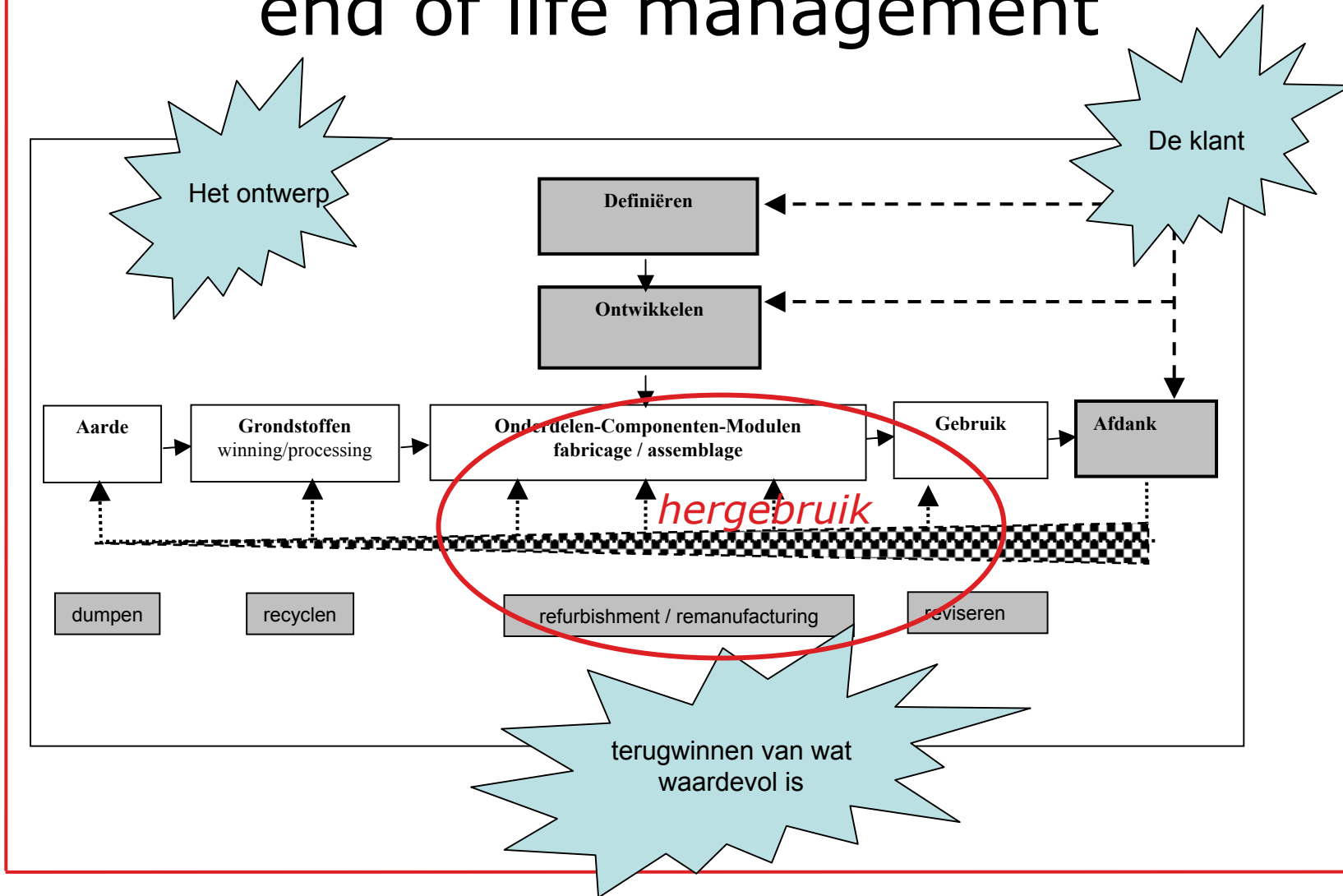
Platform Hergebruik Producten

Introductie

Jan Venselaar

lector duurzame bedrijfsvoering

end of life management



waarom hergebruik?

- mogelijkheid voor het terugdringen van productiekosten
- minder afhankelijk van aanvoer van nieuwe grondstoffen en onderdelen
- producentenverantwoordelijkheid met nadruk op minder gebruik grondstoffen en verminderen van afvalstromen
- ambities in duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen
(maatschappelijk rendement: goede naam, werkgelegenheid)

doel

- bedrijven ermee bekend maken
- stimuleren van ontwikkelingen
- bedrijven samen brengen
- aanbieden van kennis en hulpmiddelen

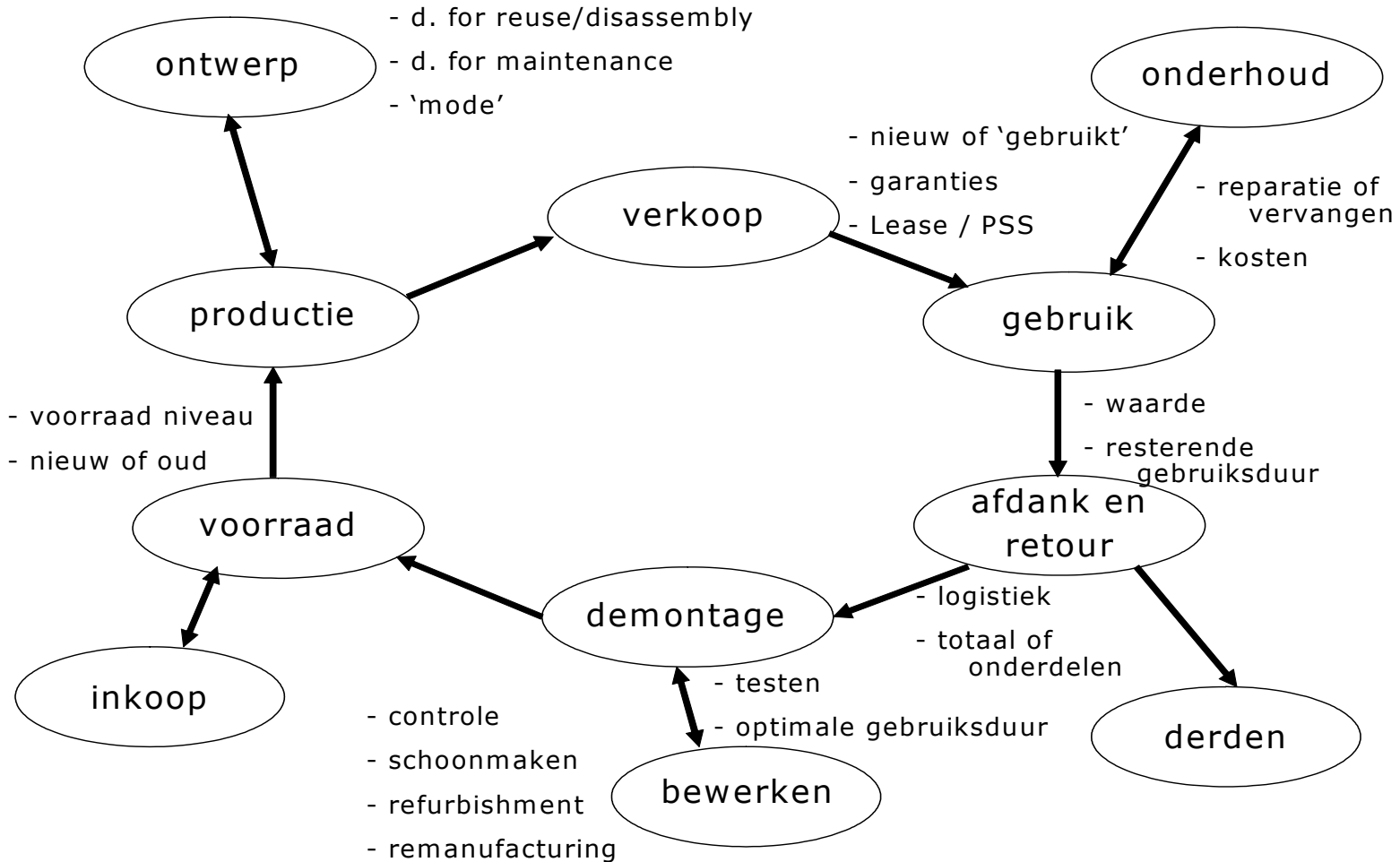
aanpak en acties

- leggen van contacten tussen bedrijven en instellingen
- bezoeken aan bedrijven, presentaties bij bijeenkomsten van bedrijven, symposia en workshops
- informatie overdracht naar brancheorganisaties en hun adviesorganen
- opzetten website met informatie en voorbeelden, voor uitwisselen ideeën, samenwerking, vragen te stellen
- ontwikkelen eenvoudige modellen om mogelijkheden in kaart te brengen
- studies en demonstratie projecten met geïnteresseerde bedrijven

mogelijkheden voor opleidingen

- methoden en aanpak als module binnen bedrijfskunde
- basis voor multidisciplinaire projecten bij bedrijven ook voor afstudeeropdrachten
- een van de 'duurzame aanpakken' die binnen de minor behandeld worden
- het totale traject van 'hergebruik' omvat alle gebieden van bedrijfskunde!
een interessant 'integratie' project


hergebruik betekent 'denken aan'



de mogelijkheden
en het niveau
van 'terugwinnen'

Vragen hier moeten zijn:

- Wat kan er nog (of bij een nieuw product: moet er kunnen) gebeuren met het afgedankte product?
 - Revisie, demonteren, en modulair remanufacturen, materiaal recyclen, dumpen
- Wat moet er voor gedaan worden ?
 - Verwerven, beoordelen, (her)bewerken, beoordelen
- Kan het zelf uitgevoerd worden of (deels) uitbesteed worden ?
- Kan het winstgevend uitgevoerd worden ?
 - Zijn er klanten voor?
 - Welke prijs willen die betalen ?
 - Wat zijn de kosten ?
 - Garantie, productaansprakelijkheid



geschiktheid
van het ontwerp

Vragen hier zijn:

- Kan het product goed worden aangepast zodat het makkelijk 'opknopbaar' is ?
 - Mode onafhankelijk te maken ?
 - Robuustheid in gebruik bevorderen?
 - Resterende levensduur vast te stellen ?
- Is het product makkelijk 'demontabel' te maken?
 - Andere verbindingstechnieken mogelijk?
 - Modulair op te bouwen ?
- Kan het makkelijk recyclebaar gemaakt worden ?
 - Materiaal te kiezen ?
 - Mate van materiaalverontreiniging te beïnvloeden ?

de rol van de klant
als afnemer én
als 'leverancier'

Vragen hier zijn:

- Is leverancierselectie zinvol?
 - Gedrag, logistiek, aanbod
- Is de klant wispelturig ?
 - Is klantenbinding (bij vervanging) mogelijk ?
- Zijn er potentiële nieuwe klanten ?
 - Ketenanalyse
- Is de functie van het product mogelijk zonder het 'bezit' van het apparaat voor de klant ?
 - Kopieerapparaat, wasmachine, filter, vrachtauto ... ?
- Is er een goed werkende tweedehands markt ?
 - Kinderwagens, printers, meubilair,....?
 - Over de grens?
- Is het product gericht terug te krijgen?
 - Statiegeld, opkopen, terugbrengen/terugnemen of retourplicht ?
 - Ophalen bij vervanging (kopieerapparaat) ?

een simpele methodiek

WARM

'Winstgevend Afdank en Retour Management'

bedrijven adviseren of en hoe hergebruik voor hen zinvol kan zijn, in drie stappen:

1. snelle scan voor eerste indicatie
2. selectie van meest zinvolle en economische opties
3. opzetten van de 'keten'

1. korte haalbaarheidsscan

- op drie essentiële factoren
 - ✓ verkrijgbaarheid
 - ✓ verwerkbaarheid
 - ✓ verkoopbaarheid
- op basis van 'concrete' feiten
- 'mening' maar wel na 'doorvragen'
- geen uitspraak over geld / mogelijke winst maar wel 'het zou zeker nader bekeken moeten worden'
- simpele weergave
- overzicht van belangrijke kansen en knelpunten

2. selectie

- op basis vier criteria
 - ✓ technisch haalbaar / makkelijk
 - ✓ markttechnisch realiseerbaar (acceptatie klant)
 - ✓ kosten/opbrengsten (winst)
 - ✓ eigen visie / ambities / mogelijkheden

- inventarisaties en checklists
- ABC (Activity Based Costing) voor kosten bepaling waar mogelijk met 'defaultwaarden' of korte offertes van mogelijke dienstverleners

bedrijf A.

plussen

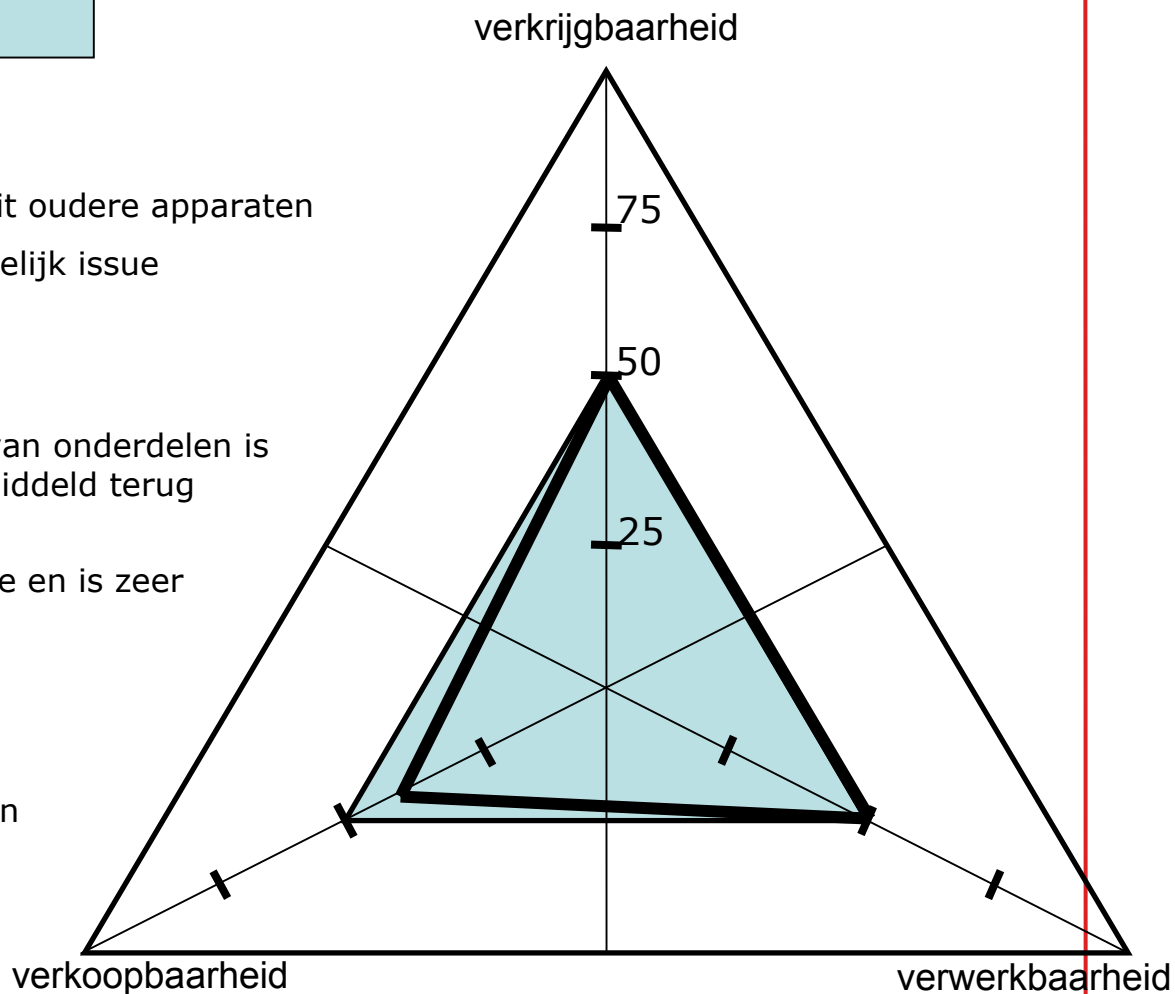
- ✓ reserveonderdelen soms al uit oudere apparaten
- ✓ hergebruik/wetgeving is duidelijk issue

minnen

- ✓ technologische vooruitgang van onderdelen is sneller dan dat apparaten gemiddeld terug kunnen komen
- ✓ elektronica is grootste waarde en is zeer specifiek en complex

besluit:

op dit moment niet verder gaan



Bedrijf B.

plussen

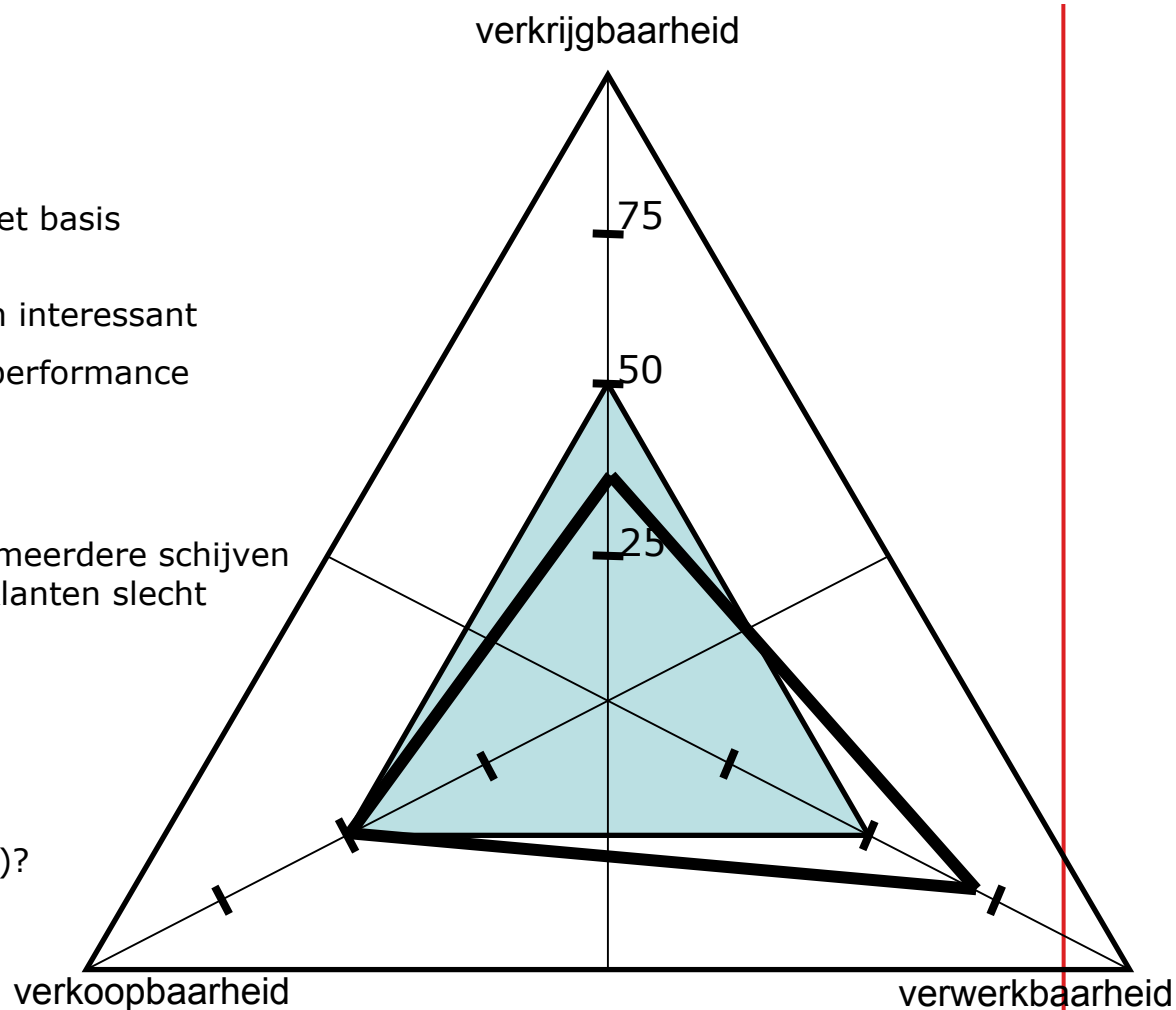
- ✓ apparaten zijn modulair en met basis onderdelen gebouwd
- ✓ in toekomst zeker economisch interessant
- ✓ ook gewenst voor evalueren performance

minnen

- ✓ de verkoop vindt plaats over meerdere schijven en daardoor zijn producten en klanten slecht traceerbaar

besluit:

nu niet,
maar straks (nieuwe productlijn)?
wel degelijk iets mee doen



Bedrijf C.

plussen

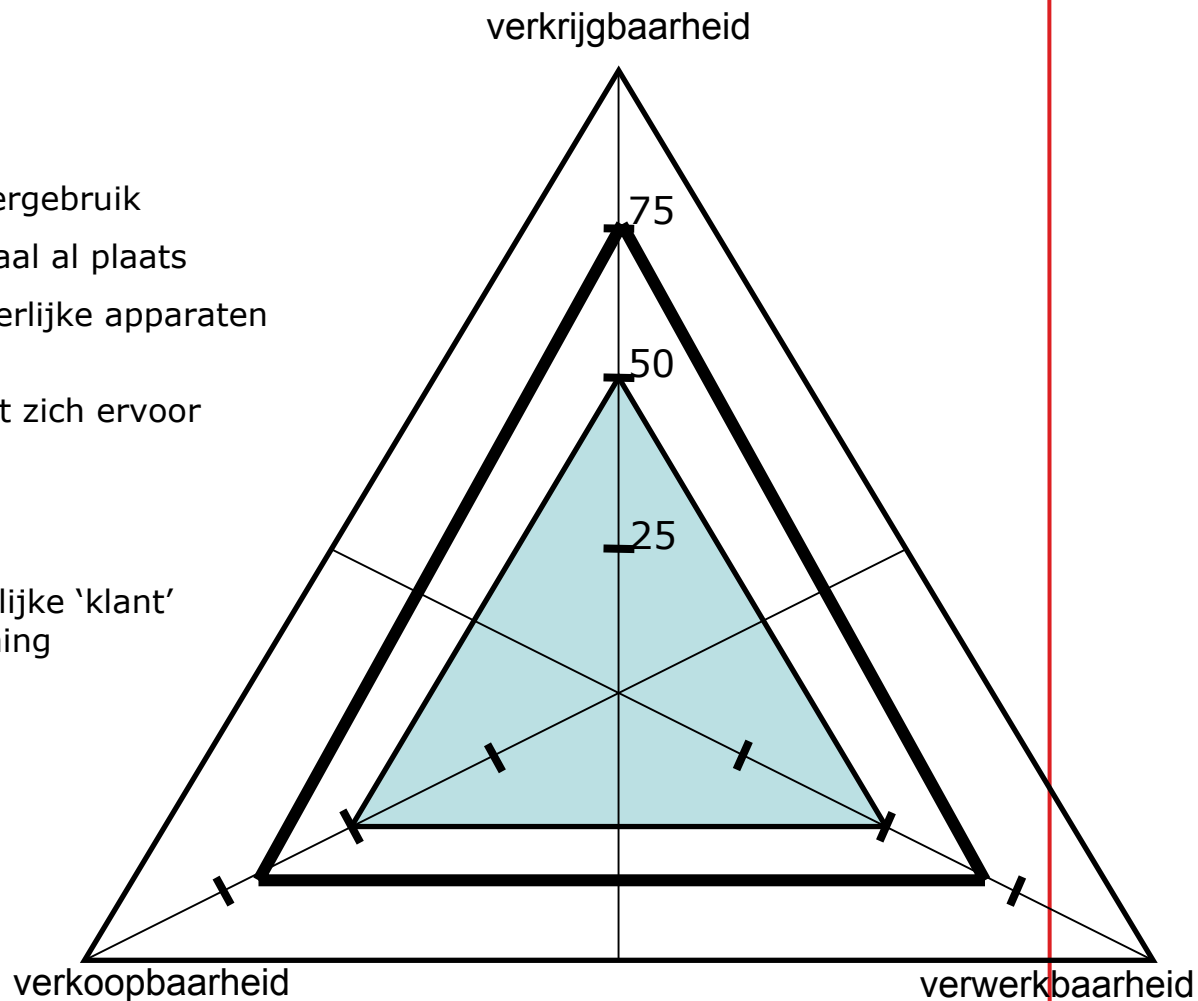
- ✓ geen echte knelpunten voor hergebruik
- ✓ hergebruik vindt op kleine schaal al plaats
- ✓ ze weten alles van hun afzonderlijke apparaten en de klanten
- ✓ klanten willen het, markt leent zich ervoor

minnen

- ✓ structuur zorgstelsel met moeilijke 'klant' toewijzing en kostendoorberekening

besluit:

doet het al op kleine schaal
gaat het langzaam aan
verder introduceren



Bedrijf D.

plussen

- ✓ er is veel terugname van apparatuur
- ✓ men overweegt meer in diensten te gaan denken dan in producten
- ✓ product is modulair met veel basis elementen
- ✓ demontage is makkelijk

minnen

- ✓ hergebruik past niet in de huidige efficient opgezette productie

besluit:

start het proces om dit op redelijk korte termijn voor één productlijn te gaan doen

