

Bijlage document

Hogeschool Utrecht, Digitale Communicatie
Bachelor scriptie

Microbloggend Hogeronderwijs

Onderzoek naar microblogging in werkcolleges aan de opleiding
Digitale Communicatie met eerstejaarsstudenten

Auteurs
Özlem Yilmaz
1533673

Edwin van Loon
1500171

Organisatie
Hogeschool Utrecht

Opdrachtgever
Willem Spee

Begeleidende docent
Pim Schonk

Bijlage 1 – Resultaten van de enquête

De enquête is door 25 studenten ingevuld.

Vraag 1 t/m 4: Hoe vaak heb jij gebruik gemaakt van de Hootcourse?

1	Elk college heb ik een bericht gestuurd	8.33%
2	Per week heb ik meerdere malen een bericht gestuurd	16.67%
3	Per week heb ik een bericht gestuurd	33.33%
4	Over de hele module periode heb ik maar een bericht gestuurd	29.17%
5	Nooit	12.50%

Uit de antwoorden blijkt dat 75% van de ondervraagden maar 1 bericht per week of minder op de backchannel plaatsten. Van de ondervraagden die aangaven 1 bericht of minder per week te versturen, antwoordden ze op de vraag : 'Geef een korte omschrijving waarom je het niet of nauwelijks hebt gebruikt' onder andere:

- *Ik zie het nut er niet van in.*
- *Zie het nut er niet van in.*
- *Ik vond het (tot nu toe) niet nodig om een bericht via hootcourse te verzenden. Wanneer iemand een nuttige vraag stelde op hootcourse, liep ik even naar hem toe en gaf ik antwoord.*
- *Omdat er andere media zijn (facebook groups bijvoorbeeld) die als communicatief platform prima fungeren.*
- *Geen behoefte aan*
- *Niet nodig gehad. Had geen vragen.*
- *Had niets te vragen of te melden.*

Uit de antwoorden blijkt, dat de merendeel van de ondervraagden na drie weken de backchannel te hebben gebruikt, toch nog niet begrijp waarvoor het kan dienen. Het besef van de relevantie van het gebruik is er voor hen nog niet. Ze denken het niet nodig gehad te hebben of dat het alleen gebruikt kan worden om vragen op te stellen. Als er dan gevraagd wordt waarvoor zij denken dat een backchannel gebruikt kan worden, antwoorden zij onder andere:

- *Mededelingen, maar daar is Sharepoint ook al geschikt voor.*
- *Tijdens hoorcolleges/grote zalen, waar je niet door elkaar heen gaat roepen. - Tijdens werkcolleges waarbij iedereen stil moet zijn. - Tijdens een presentatie, zou handig kunnen zijn..*
- *ondersteunend informatief verhelderend.*
- *delen van informatie chat inspireren*
- *Verdieping lesstof - Extra hulp kanaal - Extra manier om te communiceren met de cursus*
- *Feedback, communicatie, onderlinge interactie.*
- *Delen van kennis in de vorm van links Drempeel lager leggen voor discussie Feedback*
- *Ondersteuning tijdens de les - Vragen stellen - Contact met medescholieren via het web*
- *Informatie opvragen aan mediatheek, informatie/mening vragen aan medeleerlingen en het op de hoogte blijven van het programma en het vak in het algemeen.*

Hieruit blijkt dat zij wel degelijk weten waar het voor kan dienen in theorie, maar hoe dat in de praktijk uitgevoerd moet worden is nog niet duidelijk. Het is voor hen nog moeilijk in te schatten wat

de relevante waarde is van de backchannel. Gevraagd is aan de ondervraagden die aangaven 1 bericht of minder per week te hebben verstuurd, waarom ze de kenmerken die zij zelf aangaven niet of nauwelijks hebben gebruikt. Zij antwoorden onder andere:

- *Overleg met andere groepen is niet van toepassing op het project en vragen mail je of stel je in de klas aan de senioren.*
- *We werkten in kleine groepen, waarbij we als groepje al bij elkaar zaten.*
- *Omdat ik met mijn groepje wil communiceren, en niet met de hele klas*
- *Geen behoefte aan*
- *Niet nodig gehad*
- *Had geen dringende vragen, kon er zelf uitkomen.*
- *Omdat ik het niet nodig had*

Volgens hen kan dat te maken hebben gehad met het feit dat ze het simpelweg niet nodig gehad te hebben. Hier geven de studenten aan dat ze alleen met hun eigen groepje (willen) communiceren. Informatie delen gebeurt alleen binnen de projectgroepen en niet met de hele klas. Dit ligt waarschijnlijk aan de module, omdat er gewerkt wordt in groepen en niet individueel.

Vraag 5 t/m 7

Deze vragen zijn alleen gesteld aan de ondervraagden die antwoorden bij de eerste vraag, dat zij 1 bericht of minder per week verstuurd naar de backchannel. Hier moesten de ondervraagden aangeven in hoeverre de gegeven stelling waar was voor hen.

"Ik heb de backchannel niet gebruikt, omdat andere studenten dat ook niet deden."

1	Helemaal waar	0.00%
2	Waar	10.00%
3	Neutraal	0.00%
4	Niet waar	40.00%
5	Helemaal niet waar	50.00%

Maar één student gaf aan de backchannel niet te hebben gebruikt, omdat andere studenten het ook niet deden. De andere 90% geeft aan dat dat niet de reden is, waarom zij niet de backchannel hebben gebruikt.

"Het is mij onduidelijk waar ik de backchannel voor moet gebruiken binnen deze module."

1	Helemaal waar	10.00%
2	Waar	50.00%
3	Neutraal	20.00%
4	Niet waar	10.00%
5	Helemaal niet waar	10.00%

Meer dan de helft geeft aan, dat het voor hen onduidelijk is waar ze de backchannel voor moeten gebruiken binnen de module Systeemontwikkeling. Toch geeft 20% aan dat het wél duidelijk voor hen is waar ze de backchannel voor moeten gebruiken, maar niet hebben gedaan. In eerdere antwoorden gaven zij aan het niet nodig gehad denken te hebben. Ze begrijpen wel waar de backchannel voor kán dienen, alleen niet binnen de module Systeemontwikkeling.

“Ik zie de nut van een backchannel in.”

1	Helemaal waar	0.00%
2	Waar	10.00%
3	Neutraal	70.00%
4	Niet waar	0.00%
5	Helemaal niet waar	20.00%

De merendeel staat neutraal tegen over deze stelling. Voor veel studenten is de backchannel (nog) niet relevant geweest tijdens het experiment, dat zij nog niet kunnen zeggen dat de backchannel nut heeft. Verschillende factoren kunnen daar mee te maken hebben gehad; het werken in groepsverband, geen duidelijke leiding (geen klassikaal les) in de klas, praktijkles in plaat van theorie etc.

Vraag 8 t/m 14

De volgende vragen zijn gesteld aan alle studenten die de enquête hebben ingevuld. Hier werd gevraagd aan te geven in hoeverre de stelling voor hen waar was.

“Ik heb bepaalde berichten niet geplaatst op de backchannel, omdat ik niet kon verwoorden wat ik wilde vertellen”

1	Helemaal waar	0.00%
2	Waar	0.00%
3	Neutraal	12.00%
4	Niet waar	48.00%
5	Helemaal niet waar	40.00%

Volgens de studenten was het niet de reden, dat zij niet wisten te verwoorden wat ze zouden willen vertellen. Dat kan aan de type opleiding liggen. Het niet kunnen verwoorden van het bericht is niet de reden dat zij geen berichten plaatsen. Ze zijn bekend met Social Media.

“Ik kijk regelmatig op de backchannel, om te zien wat er is gebeurd”

1	Helemaal waar	0.00%
2	Waar	28.00%
3	Neutraal	32.00%
4	Niet waar	28.00%
5	Helemaal niet waar	12.00%

Daar zijn de meningen over verdeeld. Iets minder dan 30% kijkt regelmatig op de backchannel en iets meer dan 30% is daar neutraal over. De overige 40% zegt niet regelmatig te kijken.

“Concurrentie in de klas zorgt ervoor dat er weinig informatie wordt gedeeld in de klas”

1	Helemaal waar	8.00%
2	Waar	40.00%
3	Neutraal	20.00%
4	Niet waar	28.00%
5	Helemaal niet waar	4.00%

Het merendeel van de ondervraagden, zegt concurrentie te voelen tussen de projectgroepen. De informatie die je op dat moment hebt, gerelateerd aan de module systeemontwikkeling, willen ze voor zich zelf houden. Het besef dat de informatie niet direct te maken hoeft te hebben met de opdracht, hebben ze nog niet.

“Het maakt mij niet uit of de berichten die ik op de backchannel plaats ook in mijn eigen Twitter- of Facebookaccount zichtbaar zijn”

1	Helemaal waar	0.00%
2	Waar	4.00%
3	Neutraal	8.00%
4	Niet waar	28.00%
5	Helemaal niet waar	60.00%

Voor een enkeling is het niet erg, maar de merendeel van de ondervraagden wil de berichten die zijn geplaatst in het kader van een schoolopdracht, niet op hun eigen Twitter- of Facebookaccount terug zien.

“Ik geef liever verbaal commentaar over een onderwerp, dan dat ik mijn commentaar op de backchannel plaats”

1	Helemaal waar	12.00%
2	Waar	32.00%
3	Neutraal	32.00%
4	Niet waar	20.00%
5	Helemaal niet waar	4.00%

Het kan aan het type opleiding liggen, maar de merendeel van de ondervraagden wil liever verbaal commentaar geven dan digitaal. De personen die liever digitaal commentaar geven, zijn waarschijnlijk verbaal niet sterk.

“Als ik de volgende keer de keuze heb voor een klas mét en een klas zonder backchannel, kies ik voor de klas mét de backchannel”

1	Helemaal waar	4.00%
2	Waar	24.00%
3	Neutraal	44.00%
4	Niet waar	16.00%
5	Helemaal niet waar	12.00%

De meningen zijn verdeel, maar de merendeel maakt het niet uit of ze een backchannel gebruiken of

niet. Iets minder dan 30% kiest voor een klas zonder backchannel en iets minder dan 30% kiest duidelijk liever voor een klas mét backchannel.

“Ik vind het niet erg om onder mijn eigen naam een bericht te plaatsen op de backchannel”

1	Helemaal waar	32.00%
2	Waar	48.00%
3	Neutraal	16.00%
4	Niet waar	4.00%
5	Helemaal niet waar	0.00%

Een enkeling wil graag anoniem berichten plaatsen. De merendeel van de ondervraagden vindt het geen probleem als ze berichten moeten plaatsen met hun naam eronder.

Vraag 15 en 16

De volgende vragen gaan over in welke module zij de backchannel het liefst zien.

“Ik had de backchannel liever tijdens een andere module willen zien het afgelopen jaar”

1	Ja	52.00%
2	Nee	48.00%

Meer dan de helft van de ondervraagden had de backchannel liever tijdens een andere module gezien. Aan die meerderheid is gevraagd in welke module ze het dan het liefst de backchannel gezien hadden. Hierop antwoordden zij:

- Content Management Systemen
- Mediawijsheid
- CMS Joomla, in blok 2
- Marketing communicatie
- E-Marketing
- Marketing & E-business,
- Mediawijsheid
- Webprogrammeren
- Webvaardigheden
- In Hoorcolleges ipv taggen
- Evaluatie onderzoek

Verantwoording van de vragen

Vraag	Verantwoording
Hoe vaak heb jij gebruik gemaakt van Hootcourse?	<i>Om te achterhalen welke studenten weinig gebruik hebben gemaakt van Hootcourse en deze nader te bevragen.</i>
Geef een korte omschrijving waarom je het niet of nauwelijks hebt gebruikt	<i>Door de student geen keuze te bieden in antwoordmogelijkheden, zal de student zelf over moeten nadenken.</i>
Waar denk jij dat de backchannel voor kan dienen?	<i>Toetsen of de principe van de backchannel wordt begrepen en na te gaan hoe de studenten er zelf over</i>

	<i>denken waar de backchannel voor kan dienen.</i>
Waarom heb je de kenmerken die jij hebt opgegeven bij de vorige vraag, niet of nauwelijks weten te gebruiken tijdens de les?	<i>Te achterhalen waarom de studenten niet in de praktijk brengen wat zij wel snappen aan de backchannel.</i>
Ik heb de backchannel niet gebruikt, omdat andere studenten dat ook niet deden	<i>Oorzaken te achterhalen waarom de backchannel niet wordt gebruikt.</i>
Het is mij onduidelijk waar ik de backchannel voor moet gebruiken binnen deze module.	<i>Om te weten te komen of de studenten de theorie over de backchannel snappen en dit weten toe te passen in een werkcollege.</i>
Ik zie de nut van een backchannel in.	<i>Te achterhalen of zij het nut zien van een backchannel.</i>
Ik heb bepaalde berichten niet geplaatst op de backchannel, omdat ik niet kon verwoorden wat ik wilde vertellen	<i>Om te achterhalen of de studenten moeite hadden met het verwoorden van een bericht.</i>
Ik kijk regelmatig op de backchannel, om te zien wat er is gebeurd.	<i>Om erachter te komen of zij de backchannel interessant genoeg vinden om aandacht aan te besteden.</i>
Concurrentie in de klas zorgt ervoor dat er weinig informatie wordt gedeeld in de klas.	<i>Erachter komen hoe groot de concurrentie speelt onder de projectgroepen.</i>
Het maakt mij niet uit of de berichten die ik op de backchannel plaats ook in mijn eigen Twitter- of Facebookaccount zichtbaar zijn.	<i>Na te gaan of de studenten, de berichten die zijn gerstuurd in het kader van school, niet in hun eigen account terug willen zien.</i>
Ik geef liever verbaal commentaar over een onderwerp, dan dat ik mijn commentaar op de backchannel plaats.	<i>Nagaan of studenten liever mondeling met elkaar communiceren.</i>
Als ik de volgende keer de keuze heb voor een klas mét en een klas zonder backchannel, kies ik voor de klas mét de backchannel.	<i>Te weten te komen hoe interessant de studenten de backchannel vinden.</i>
Ik vind het niet erg om onder mijn eigen naam een bericht te plaatsen op de backchannel.	<i>Te achterhalen of studenten liever anoniem berichten versturen via de backchannel.</i>
Ik had de backchannel liever tijdens een andere module willen zien het afgelopen jaar.	<i>Na te gaan of systeemontwikkeling de geschikte module was</i>
Noem twee modules van het eerste jaar, waar je de backchannel het liefst had willen zien.	<i>Te achterhalen welke modules dan beter geschikt waren.</i>
Heb je een Twitter of een Facebook account?	<i>Om een beeld te kunnen creëren over het gebruik van Twitter en Facebook.</i>

Bijlage 2 – Resultaten uit Hootcourse klas ‘effe’

Course: Systeemontwikkeling_Effe

Algemene statistieken

Totaal aantal studenten in ingedeeld in de klas: **19**

Totaal aantal deelnemers: **22**

Totaal aantal unieke studenten die deelnemen: **17**

Totaal aantal unieke seniors die deelnemen: **3**

Totaal aantal unieke accountmanagers die deelnemen: **1**

Aantal deelnemers die hebben ingelogd met zowel twitter als facebook: **0**

Aantal deelnemers die hebben ingelogd met twitter: **11**

Aantal deelnemers die hebben ingelogd met facebook: **11**

Totaal aantal unieke studenten die een bericht hebben geplaatst: **16**

Totaal aantal unieke seniors die een bericht hebben geplaatst: **2**

Totaal aantal berichten: **145**

Totaal aantal berichten door studenten: **118**

Totaal aantal berichten door seniors: **18**

Totaal aantal berichten door accountmanagers: **3**

Totaal aantal berichten door mediathecaris: **6**

Totaal unieke aantal serieuze vragen: **14**

Totaal aantal hyperlinks: **13**

Totaal aantal berichten buiten college om: **1**

Totaal aantal unieke serieuze berichten door studenten: **15/118**

Totaal aantal serieuze berichten door studenten buiten de opdrachten om: **9/118**

Totaal aantal serieuze retweets door studenten: **5**

Bijlage 3 – Resultaten uit Hootcourse klas ‘ivalon’

Course: S.ontwikkeling_ivalon

Algemene statistieken

Totaal aantal studenten in ingedeeld in de klas: **21**

Totaal aantal deelnemers: **22**

Totaal aantal unieke studenten die deelnemen: **17**

Totaal aantal unieke seniors die deelnemen: **3**

Totaal aantal unieke accountmanagers die deelnemen: **0**

Aantal deelnemers die hebben ingelogd met zowel twitter als facebook: **1**

Aantal deelnemers die hebben ingelogd met twitter: **13**

Aantal deelnemers die hebben ingelogd met facebook: **9**

Totaal aantal unieke studenten die een bericht hebben geplaatst: **15**

Totaal aantal unieke seniors die een bericht hebben geplaatst: **2**

Totaal aantal berichten: **216**

Totaal aantal berichten door studenten: **209**

Totaal aantal berichten door seniors: **3**

Totaal aantal berichten door accountmanagers: **0**

Totaal aantal berichten door mediathecaris: **4**

Totaal unieke aantal serieuze vragen: **26**

Totaal aantal hyperlinks: **20**

Totaal aantal berichten in opdracht 1: **19**

Totaal aantal berichten in opdracht 2: **27**

Totaal aantal berichten in opdracht 3: **145**

Totaal aantal berichten buiten college om: **0**

Totaal aantal unieke serieuze berichten door studenten: **116/209**

Totaal aantal serieuze berichten door studenten buiten de opdrachten om: **6/209**

Totaal aantal serieuze retweets door studenten: **10**

Bijlage 4 – Resultaten van de interview met Pieter Obdeijn

Interview met Pieter Obdeijn op 19 mei 2011

Duur interview: 13:54 minuten

Interviewer: "Als je terug kijkt naar de eerste keer, dus de kennismaking met de applicatie, wat was je eerste indruk van Hootcourse?"

Student: "Um. Ja het werkte niet meteen, omdat iedereen zich er maar vol op instorten en heel veel met Facebook probeerde in te loggen en toen kwam je er niet op. Dus toen heb ik me er niet echt meer mee bezig gehouden!"

Interviewer: "Dat is in feite je algemene indruk?"

Student: "Njaa, Kijk als iets overgebruikt is, dan haak je zeg maar af en daardoor kwam het meer een beetje!"

Interviewer: "Dat was ook de reden dat je afhaakte, dat je niet kon inloggen?"

Student: "Ja, toen daarna kon ik wel inloggen, maar ik had zoiets van ja, nou ja, Ik heb het druk met m'n project en wil me daarzo mee bezig houden en heb ik niet zo zin om met bijzaken bezig te houden."

Interviewer: "Nou zijn we weer 3 weken verder. Je hebt nu gezien waar het wel voor kan worden gebruikt en hoe het wordt gebruikt in de les. Als je nu weer na 3 weken kijkt en nadenkt over wat nu je indruk is, is dat verandert ten opzichte van je eerste indruk?"

Student: "Um, ja ik denk dat het misschien handig kan zijn voor bepaalde stellingen bijvoorbeeld, zoals één keer hebben we dat gebruikt waarbij iedereen een stelling erop moest zetten."

Student: "Voor allerlei onzin berichten vind ik dat weer wat minder."

Interviewer: "De opdrachten die we hebben gebruikt, dat vond je wel leuk?"

Student: "Ja, daar zie ik wel meerwaarde in dan."

Interviewer: "Is het belangrijk voor jou dat er leiding moet worden gegeven?"

Student: "Ja, ik bedoel het is meer handiger dan dat iedereen maar wat op het bord zet, dan is het gewoon wat handiger dat iedereen wat instuurt naar het bord."

Interviewer: "um, even kijken, heb jij een paar berichten geplaatst of heb jij geen berichten geplaatst?"

Student: "Ik heb geen berichten geplaatst."

Interviewer: "Wat was daar precies de hoofdreden van? Was het omdat je die obstakel zag dat je niet kon inloggen?"

Student: "Ja, het was ook wel meer de luiheid."

Student: "Als een ander het al doet uit mijn projectgroep, laat hem het dan maar eh..."

Interviewer: "Heb je dat dan ook wel aangegeven, van goh ik wil eigenlijk ook wel iets plaatsen?"

Student: "Nee, nee, nee,"

Interviewer: "En je groepsgenoten, hebben zij wel wat geplaatst?"

Student: "Ja, zij hebben wat met de stelling wat geplaatst, ja"

Interviewer: "Als je kijkt naar je groepsgenoten, je zei dat ze geen berichten hebben geplaatst?"

Student: "Eentje heeft een bericht geplaatst, toen we iets moesten plaatsen voor de stelling"

Interviewer: "Een test bericht?"

Student: "ja inderdaad, nja testberichten maar ook toen we iets moesten plaatsen van Pim zeg maar omdat het behandeld werd"

Interviewer: "Heb je wel gevolgd wat er op de backchannel gebeurde?"

Student: "Alleen met de stelling, maar voor de rest niet echt nee"

Interviewer: "Had je wel het gevoel van eh dat er wel nuttige informatie opstond?"

Interviewer: "Of had je zo iets van Nou er staat helemaal niks op dat ik kan gebruiken?"

Student: "Oja ik hoorde net eigenlijk maar van haha van Pim die zei er komt nog iemand van Lost Boys volgende week dat heb ik er net opgezet."

Student: "Maar toen was het ook al weer weg zeg maar, ik dacht toen dat is op zich wel interessant maar, ja ik volg., ik kijk er niet constant naar zeg maar."

Student: "Ik ben nu druk met m'n project en wil ik liever daar aan werken"

Interviewer: "Heb je dan ook de voorkeur voor verbale communicatie in de klas dan eh digitale communicatie? Zoals we dat hier op het scherm zetten."

Student: "Ja, ik denk dat dan het gewoon handiger is om het gewoon te zeggen, ja"

Interviewer: "Zou je dat dan ook zeggen trouwens, stel nou dat je een vraag heb, zou je dat ook verbaal brengen?"

Interviewer: "Of heb je zoiets van, ik weet niet of dat een goeie vraag is of ik weet niet of het wel nut heeft om zo'n vraag te stellen?"

Student: "Ja, kijk, dan krijg je tenminste meteen antwoord."

Interviewer: "Dus je bent daarin wel eh, consequent? Dat je zegt ik heb een vraag en die stel ik ook verbaal?"

Student: "Ja"

Interviewer: "Zijn er verder eh, je zegt geen berichten te hebben geplaatst, zijn er wel momenten geweest dat je dacht van, dat je het wel wilde gebruiken maar toch niet hebt gebruikt?"

Student: "Nee niet"

Interview: "We hebben aan het begin van het college, de eerste keer, hebben we uitgelegd wat je kán met de backchannel en uitgelegd waarom we de backchannel organiseren. Is de uitleg duidelijk geweest?"

Student: "Ja, ik weet hem zo niet meer helemaal, het is alweer een tijd geleden."

Interviewer: "Maar is het duidelijk waarvoor je de backchannel voor kan gebruiken? Nu?"

Student: "Euhm.. Ja, het is een soort van, ja, ja het is op zich wel redelijk duidelijk, ja maar ja voor mezelf zie ik er dan niet zoveel nut in."

Interviewer: "Oke, dit zijn twee verschillen. Nu praat je over dat je het nut niet van inziet en dat je weet waar je de backchannel voor kunt gebruiken. Als ik jou zou vragen, of je een aantal punten kunt opnoemen waar de backchannel voor kan dienen, zou je een aantal punten kunnen opnoemen?"

Student: "ja, voor vragen of aankondigingen, ..haha, ja met zoiets zat ik meer, omdat het zo kort is allemaal."

Interviewer: "Ja, het is wel een beetje tweestrijdig allemaal hierin hoor, want aan de ene kant geef je aan dat je niet zo hebt opgelet, misschien interesseerde het je ook niet, maar in de eerste twee colleges hebben we uitgelegd met een aantal punten, nou hier en hier kun je de backchannel voor gebruiken, maar dat heb je eigenlijk gewoon losgelaten?"

Student: "Ja, zoals ik al zei het staat me niet meer zo bij nee, ja, ik bedoel er is een hoop gebeurd in de tussentijd."

Interviewer: "Denk je ook, als je kijkt naar de module van Systeemontwikkeling, denk je dat het wel of niet geschikt zou zijn voor de backchannel?"

Student: "Ja op zich met deze opleiding is het sowieso wel geschikt, maar het is altijd nog maar de vraag of mensen er echt gebruik van gaan maken."

Student: "Dat is met al dat soort dingen, net als met taggen tijdens colleges."

Interviewer: "Maak je daar trouwens ook gebruik van?"

Student: "Nee, ook niet."

Interviewer: "Kijk, in de school proberen we steeds meer nieuwe media, social media in dit geval dan, toe te passen om te kijken wat daar het gebruik van is en om te kijken wat voor effect dat heeft. Wat we vaak horen is dat ze het wel leuk vinden, en net wat jij ook zegt, dat het gebruikt moet worden op de opleiding. Maar je zegt ook het wordt niet gebruikt of ik zie het nut er niet van in. Maar hoe kunnen we dat precies veranderen dan denk je?"

Student: "Ik denk dat je het gewoon niet moet opdringen, ik bedoel die dingen komen vanzelf zeg maar, dat is altijd een beetje met social media. Zoals met Twitter, iedereen vond het eerst ook 'lame' en nu gebruiken heel veel mensen het."

Interviewer: "Gebruik jij Twitter?"

Student: "Nee ik gebruik het niet."

Interviewer: "haha, gebruik je wel Facebook?"

Student: "Ja dat wel"

Interviewer: "Facebook gebruik je ook met regelmaat?"

Student: "Ja, maar niet dat ik post wat ik doe zeg maar"

Interviewer: "Wat post je wel dan?"

Student: "Ja, als vrienden gewoon wat vragen."

Interviewer: "Dus je reageert meer?"

Student: "Ja, ik reageer eerder ja."

Interviewer: "Je stuurt geen berichten of linkjes uit jezelf?"

Student: "Nee."

Interviewer: "Eh, in feite is Facebook een mooi platform waar iedereen uit eigen initiatief plaats of volgt, reageert of leest, daar is het een perfect platform voor. Dat idee wilden we eigenlijk ook gaan scheppen binnen een college. In een hele korte tijd hebben we dat proberen te creëren. Maar jij zegt 'ik zou best wel willen reageren op berichten als het mij interesseert.' Maar stel nou dat hier een aantal berichten worden verstuurd, die voor jou interessant zouden zijn, zou je er dan op reageren?"

Student: "Ja, misschien maar met Facebook is het ook meer dat er persoonlijk dingen aan je worden gevraagd."

Interviewer: "Is het omdat daar al je vrienden zitten? Of omdat het een ander soort platform is?"

Student: "Ja, nee, omdat al mijn vrienden daar zitten."

Interviewer: "Zou het hebben geholpen als Facebook werd geïntroduceerd hier in de klas?"

Student: "Ja misschien wel, want voor onze klas hebben we bijvoorbeeld een Facebook -groep, die is volgens mij wel wat actiever."

Interviewer: "Ben je er ook lid van?"

Student: "Ja. Iedereen is daar lid van. Althans van onze klas."

Interviewer: "Is dat een verplichting geweest of is dat vanuit jezelf?"

Student: "Nee, maar het is gewoon iedereen vanuit zichzelf. Er wordt gewoon van alles opgezet."

Interviewer: "Maak je daar wel veel gebruik van ook?"

Student: "Ja, daar kijk ik wel geregeld op. Je krijgt die meldingen sowieso te zien als je inlogt. En hier krijg je niet zozeer een melding. Hier hangt het gewoon, hier kun je makkelijk om heen."

Interviewer: "Dat heb je trouwens ook nodig denk je? Een melding, om aan te geven 'nou je hebt weer een nieuw bericht binnen'?"

Student: "Ja, dat vind ik wel handig altijd, ja."

Interviewer: "Volgens mij is Facebook geïntroduceerd voor buiten het college, meer als forum wordt het ook gebruikt. En dit is (backchannel) ook meer een Twitter soort achtige platform om binnen het college te worden gebruikt."

Student: "Vorig trimester hadden we ook gewoon een facebook groep en daar postte zij ook alle aankondigingen op."

Interviewer: "Ja klopt. Je zit nu in je propedeuse jaar en je hebt al een aantal modules gehad. Zijn er modules geweest, waarvan je dacht daar had ik het wel willen gebruiken, als het daar werd ingezet?"

Student: "Nou, niet specifiek nee. Misschien als er meer social media meer echt in voor kwam."

Interviewer: "Zijn er wel vakken waarvan je denk van daar moet je het sowieso niet in zetten?"

Student: "...ehm.. ja, dat zou ik echt niet weten."

Interviewer: "Wat vond je eigenlijk van de leiding. Want leiding is voor heel veel mensen belangrijk geweest voor het gebruik van de backchannel. Dan praat ik nu over de docenten."

Student: "Hoe zij het hebben..."

Interviewer: "...hoe zij het hebben overgebracht naar jullie."

Student: "Ja, ik ehm.. ze zouden misschien meer opdrachten kunnen doen zeg maar. Als ze echt meer mensen actiever ermee aan de slag willen of mee in aanraking willen laten komen."

Interviewer: "Dat merken we ook vaak, en van andere studenten, je medestudenten, merken we ook vaak leiding is heel erg belangrijk, iemand gaf zelfs aan je zou ze moeten spammen en stimuleren. Deel jij ook die mening?"

Student: "Ja, niet spammen, dan wordt het gewoon irritant en dan krijg je mensen juist tegen. Maar als je gewoon af en toe een keer een opdracht, ja dat is met school, af en toe moet je een keer deelnemen. En dan zie je misschien ook eerder het nut ervan in."

Interviewer: "Denk je dat als we dit nog een aantal malen hadden doorgezet, zoals we dat nu hadden gedaan, het gevoel hebt dat je het dan wel zou gaan gebruiken? Of dat je meer het nut ervan in zou zien?"

Student: "Nou, zo niet. Want nu ben ik al zo ingesteld van ik heb er niet zoveel mee."

Interviewer: "Nou zoals je weet, is er gedurende het traject, we hebben het drie weken ingezet, ook een mediathecaris aan toegevoegd. Was je daar trouwens van bewust?"

Student: "Nee."

Interviewer: "Niet?"

Student: "Nee, haha!"

Interviewer: "Wat vind je eigenlijk van het idee, dat iemand van de mediatheek ook deelneemt. Iemand van buiten het college, waarmee je kan communiceren binnen het college. Wat vind je van dat idee?"

Student: "Ze deed mee..?"

Interviewer: "Het is een vrouw van de mediatheek, die heeft een aantal berichten geplaatst op de backchannel, over boeken, dat je boeken kan lenen die met het onderwerp te maken heeft. In feite wat zij heeft gedaan, we hebben haar de opdracht gegeven, is kijken wat er gebeurt in de klas. Dus ze volgt de backchannel. Zo waar nodig kun je daar op inspringen door bijvoorbeeld bronnen aan toe te voegen. Of vragen te stellen of het allemaal duidelijk is of richting te geven. Wat vind je van dat idee?"

Student: "Dat lijkt me op zich wel nuttig ja."

Interviewer: "Denk je dat het geholpen zou hebben, als andere personen ook hadden deelgenomen? Binnen of zelf buiten de organisatie van school."

Student: "Misschien leraren van andere klassen erbij ofzo."

Interviewer: "Als je bijvoorbeeld naar het bedrijfsleven kijkt. Bijvoorbeeld de opdrachtgever. Zou dat hebben geholpen?"

Student: "Ja misschien ook wel. Als hij ons volgt, dan ziet hij waar problemen zijn."

Interviewer: "Zou je hem dan vragen stellen via de backchannel?"

Student: "Nou, dat denk ik niet zo zeer. Dit is ook een project wat je allemaal apart doet, en dan wil je alle andere projecten ook niet bij betrekken."

Interviewer: "Is dat ook één van de redenen waarom je geen vragen op de backchannel hebt gesteld?"

Student: "Aan de opdrachtgever?"

Interviewer: "Nee, over het algemeen."

Student: "Nou, ik vind het gewoon handiger om Face-to-Face wat te vragen of snel een e-mailtje."

Interviewer: "Nou, dan zijn weer wel door heen. In ieder geval erg bedankt en veel succes verder!"

Student: "Oke, nou jullie ook!"

Bijlage 5 – Resultaten van het interview met Wesley Feijth

Gehouden op: 19 mei 2011

Interviewer: "Wat was je eerste indruk van Hootcourse?"

Student: "Het werk goed in principe."

Student: "Het update vrij snel."

Student: "Het is makkelijk dat je gewoon met facebook en twitter kan inloggen. Dat je niet nog een extra account hoeft aan te maken."

Student: "Daarnaast het updaten gaat vrij snel, ik klik op enter bij Twitter en hij komt heel snel tevoorschijn in Hootcourse."

Student: "Dus, ja goede indruk. Technisch werkt het allemaal goed."

Interviewer: "Is je indruk van toen veranderd ten opzicht van nu?"

Student: "Nee, eigenlijk nog niet echt."

Student: "Alleen maak ik er zelf nog niet echt gebruik van, omdat ik zoiets heb van als ik een vraag heb dan kan ik ook even naar voren lopen weet je wel."

Student: "Wat dat betreft, de functionaliteiten trek ik nog een beetje in twijfel."

Interviewer: "Wat was de hoofdreden waarom jij [hootcourse] niet hebt gebruikt?"

Student: "Ja zoals ik zei, de functionaliteiten."

Student: "Als ik een vraag heb aan de leraar dan.. daar voor is het eigenlijk bedoelt toch?"

Interviewer: "Vragen stellen is inderdaad een van de redenen."

Interviewer: "Waar denk jij dat de backchannel in het algemeen voor kan dienen?"

Student: "Um, ja vragen stellen zoals ik al zei."

Student: "Mededelingen voor de hele klas, als je bijvoorbeeld een goede plugin hebt gevonden."

Student: "Maar met deze opdracht is het dan weer een beetje schuin, omdat je zit in een competitie. Dan deel je liever niet de dingen die je hebt gevonden zo neer op de backchannel."

Interviewer: "Had je vaak het gevoel dat je een handige link had maar die niet wilde delen met de klas [vanwege de competitie]?"

Student: "Ja, je denkt toch van je wilt dat de opdrachtgever straks jou website gaat gebruiken, dus dan zet je dat liever niet op de backchannel."

Interviewer: "Heb je wel met regelmaat naar de backchannel gekeken?"

Student: "Ja.. ik denk toch wel 5 keer per les heb ik gekeken wat er op staat."

Interviewer: "Heb je nooit een bericht gezien waar je graag op wilde reageren?"

Student: "Nou zoveel interessante informatie is er nog niet verschenen."

Student: "Ja die van de mediatheek zag ik wel langs komen."

Interviewer: "Daar was je je wel van bewust?"

Student: "Ja dat ze mee deed zag ik wel ja."

Student: "Die adviseerde dan wat voor boeken je kon gebruiken."

Student: "Maar of het heel erg van toepassing was op de opdracht weet ik niet."

Interviewer: "Heb je nooit het gevoel gehad dat je haar iets kan vragen over boeken of informatie [voor het project]?"

Student: "Ja, dat leek me op zich wel duidelijk dat die mogelijkheid er lag, maar ik heb het gewoon niet nodig gehad eigenlijk."

Interviewer: "Hoeveel berichten denk je te hebben geplaatst?"

Student: "Um, stuk of 5-10."

Interviewer: "Als andere studenten meer berichten zouden plaatsen, zou je het dan ook meer gebruiken?"

Student: "Als er meer sfeer hangt dat mensen informatie willen delen met elkaar, wat nu dus niet het geval is, dan denk ik wel dat het meer gebruikt wordt."

Interviewer: "De concurrentiestrijd zou in feite weg moeten vallen.."

Student: "Ja, dan denk ik dat onderling het handig is om via de backchannel te communiceren."

Interviewer: "Concurrentie is een factor, welke factoren hebben nog meer een rol gespeeld bij het niet gebruiken van de backchannel?"

Student: "Sowieso nuttige informatie, de mediatheek, volgens mij gebruikt helemaal niemand dat. Omdat we op het moment gewoon geen boeken nodig hebben in verband met deze opdracht."

Student: "En voor de rest, ik heb Pim ook wel eens een bericht zien posten, maar dat ging dan voornamelijk over jullie enquêtes en niet zozeer over handige links of extensies kunnen posten of iets dergelijks. Dat heb ik ook niet gezien."

Student: "Dat ze een keer zeggen, kijk hier is naar voor de opdracht."

Interviewer: "Welke andere modules vind jij het meest geschikt voor de backchannel?"

Student: "Er is dit jaar al eerder Joomla gegeven, maar toen moesten we het nog leren. Als je dan nieuw bent met zo een systeem is het wel handig als mensen tips vrij kunnen geven. Want dan heb je niet die concurrentie, maar meer dat je elkaar kan helpen."

Interviewer: "In een praktische klas zou het wel werken?"

Student: "Ja, denk het wel."

Interviewer: "In welke andere modules zou het juist helemaal niet werken?"

Student: "Ik denk dat het deels niet werkt omdat er gewoon niet het gevoel bestaat om te delen. Omdat die backchannel zou moeten helpen bij het uitvoeren van de opdracht."

Student: "Welke andere modules, ja bij elke vak dit jaar zijn we geen concurrentie tegen gekomen, dus ik denk dat het wel bij elke vak zou werken."

Interviewer: "Je omschrijft dat bij het vak waar je Joomla leerde een backchannel wel zou zien werken. Zou je me kunnen uitleggen hoe je dat voor je ziet?"

Student: "Nou, we moesten een website maken voor een viool docent. We moesten dan bijvoorbeeld een gastenboek maken, maar soms ben je best wel even bezig om daar een goede extensie voor te vinden."

Student: "Als iemand dan een linkje plaatst op de backchannel hoe je dat kan gebruiken, nou prima."

Interviewer: "Werkten jullie toen in groepen of afzonderlijk?"

Student: "Nee, afzonderlijk."

Interviewer: "Denk je dat het werken in groepen ook een rol heeft gespeeld [tijdens systeemontwikkeling] dat de backchannel niet veel werd gebruikt?"

Student: "Nou, nee denk niet dat het veel van invloed is geweest."

Interviewer: "Hoe zie jij de backchannel voor je in een hoorcollege?"

Student: "Um, er staat dan iemand te spreken."

Student: "Ja op zich als je iets niet begrijpt, dan zou je [de vraag] wel op een backchannel kunnen plaatsen."

Interviewer: "Zou je het meer gebruiken in een hoorcollege setting?"

Student: "Ja, als ik een bepaalde uitleg niet begrijp dan zou het wel handig zijn om het daar op de backchannel te zetten."

Interviewer: "Vorige keer heb je een opdracht gekregen. Denk je dat het belangrijk is dat er leiding wordt gegeven aan de backchannel?"

Student: "Um, ik denk wel dat het grotendeels spontaan moet komen."

Student: "Als een docent zegt jongens zet eens wat op de backchannel, dan is er ook niet de neiging om wat op de backchannel te zetten en dan denk ik ook dat je er weinig aan hebt."

Interviewer: "We hebben bewust de studenten aan het begin aan hun lot overgelaten om met de backchannel te werken. Vervolgens hebben we opdrachten gegeven om ze als het ware te trekken en weer los te laten. Telkens om te kijken wat daar het effect van is. Denk je dat dit heeft geholpen?"

Student: "Ik denk dat het sowieso niet nodig moet zijn."

Student: "Als het handig is en nodig is, dan denk ik dat het vanzelf wel gebruikt wordt."

Student: "Denk niet dat het nodig is om te zeggen jongens zet is even wat op de backchannel want het wordt niet gebruikt."

Student: "Je zou wel kunnen adviseren als bijvoorbeeld iemand een vraag heeft om dat op de backchannel te kunnen zetten."

Interviewer: "In feite willen we net zo een vrijblijvende sfeer creëren als in Facebook. Waar mensen na een gebeurtenis een berichtje plaatsen om dit mee te delen aan hun vrienden. Dat zelfde idee hadden we ook graag terug gezien bijvoorbeeld na het geven van de presentaties. Zou je het nooit op die manier hebben willen gebruiken?"

Student: "Op facebook heb je een groep met de hele klas bijvoorbeeld. Ik denk op sociaal gebied het liever sneller op facebook zetten."

Interviewer: "Je bent zelf ook lid van de DC pagina op facebook?"

Student: "Ja."

Interviewer: "Wat vind je daarvan?"

Student: "Um, ja handig soms komen er wat nieuwtjes."

Interviewer: "Stel je daar je vragen op?"

Student: "Nou meestal als ik vragen heb. Je hebt een aparte groep met de klas en een groep met heel digitale communicatie. Meestal stel ik de vragen dan in de klas."

Interviewer: "Je stelt toch liever de dingen die je wilt delen of wilt weten in een kleinere groep dan voor een grotere groep?"

Student: "Ja wel een kleinere groep. Ik vind het niet dat heel digitale communicatie moet weten waar ik mee bezig ben."

Interviewer: "Ik begrijp dat je een facebook pagina hebt?"

Student: "Ja."

Interviewer: "Een twitter account?"

Student: "Ja."

Interviewer: "Maak je daar ook veel gebruik van?"

Student: "Ik zelf een hekel aan mensen die hun persoonlijke bullshit op twitter zetten."

Interviewer: "Hoe gebruik jij het dan?"

Student: "Als ik interessants heb gevonden en het een meerwaarde heeft voor anderen dan plaats ik het wel op twitter."

Interviewer: "Twitter is een blogging tool. Een weblog hou je voor jezelf bij. En Hootcourse is gelijkwaardig aan twitter. Gebruik jij hootcourse ook op die manier?"

Student: "Hootcourse is misschien een wat andere groep. Een wat kleinere groep."

Student: "En je bent allemaal met hetzelfde bezig."

Interviewer: "De klas in systeemontwikkeling waar je nu zit, ken je alle mensen goed?"

Student: "We zijn net op nieuw ingedeeld."

Student: "Dat ik ze allemaal goed ken, dat niet, maar trek goed met ze op. Het zijn allemaal aardige jongens."

Interviewer: "Het [niet plaatsen van berichten] zou niet te maken hebben met het feit dat je elkaar niet goed kent?"

Student: "Nee, daar heb ik geen problemen mee."

Interviewer: "Je bent er van bewust dat de mediathecaris heeft deelgenomen in hootcourse?"

Student: "Ja."

Interviewer: "Wat vind je van het feit dat iemand van buitenaf deelneemt aan het college?"

Student: "Als het toegevoegde waarde heeft dan wel."

Interviewer: "Vond je het een toegevoegde waarde?"

Student: "Dat is juist het punt, dat vond ik juist niet."

Student: "Omdat ik denk dat voor deze opdracht daar niemand wat aan heeft."

Interviewer: "Hoe zouden we dat anders kunnen doen?"

Student: "Ik denk dat het vooral met het vak te maken heeft dan dat het te maken heeft dat het iemand van buiten af is."

Student: "Ik denk dat het in een vak met meer theorie meer van toepassing is."

Interviewer: "Zijn er andere mensen van buitenaf die je graag had willen terugzien op de backchannel?"

Student: "Ja de opdrachtgever, maar dan zou je ook weer moeten oppassen wat je plaatst in verband met concurrentie."

Bijlage 6 – Resultaten van het interview met Wesley van der Waal

Gehouden op: 19 mei 2011

Interviewer: “Wat was je eerste indruk van Hootcourse, van het programma zelf, toen je het zag en uitgelegd kreeg?”

Student: “Het leek vooral veel op Twitter.”

Student: “Je post even snel wat op internet.”

Student: “In het begin dacht ik wel van Ok leuk, toen dacht ik op een gegeven moment, daar komt alleen maar onzin op te staan.”

Interviewer: “Je hebt Hootcourse nu bijna drie weken ervaren. Je zegt dat je denkt dat er onzin op komt, is je mening op dit moment veranderd ten opzichte van je eerste indruk?”

Student: “Ja zeker!”

Student: “Tuurlijk, in het begin was er wel een moment dat er onzin op werd geplaatst, maar dat is gebruikelijk denk ik.”

Student: “Nu wordt over het algemeen wel tips op gezet, nog wel wat onzin dingen maar nu wordt er wel anders mee omgegaan.”

Interviewer: “Als je een algemene indruk kan geven, is het dan een positief of negatief?”

Student: “Ik had wel een negatief indruk.”

Interviewer: “Is dat nu een positief geworden?”

Student: “Um, ja nu kom ik eigenlijk tot mijn conclusie.”

Student: “Het is niet echt een toegevoegde waarde voor de les. Dit is echt lesgericht bedoeld he?”

Interviewer: “Ja.”

Student: “Ja, misschien is het wel makkelijk voor de leraren. Als ze even snel een linkje moeten doorsturen weet je wel. Maar leerlingen onder elkaar denk ik niet dat het aanslaat.”

Student: “Zoals nu ben je in groepjes van drie bezig.”

Student: “Of je zou echt iets moeten uitwisselen met de klas denk ik.”

Interviewer: “Zou het in een ander soort les makkelijker zijn?”

Student: “Um, dat weet ik eigenlijk niet zo goed.”

Interviewer: “Als je kijkt naar de module van Systeemontwikkeling zoals het wordt gegeven. Geeft het jou een gevoel dat het wel geschikt is of juist helemaal niet geschikt is voor het inzetten van de backchannel?”

Student: “Ja, nou, niet echt eigenlijk. Een beetje voor de leraren dan. Als ze iets te melden hebben zeggen ze het wel in de klas.”

Student: “Maar als ik druk bezig ben gaat het de ene oor in de andere oor uit.”

Student: “En dan staat het [op de backchannel] en dan kan ik het later even overtypen of kopiëren

als ik ingelogd ben. Dat is wel makkelijk, maar leerlingen onder elkaar maakt het niet veel uit denk ik.”

Interviewer: “Had het uitgemaakt als [de backchannel] in een andere les werd toegepast?”

Student: “Ja dat weet ik niet, ik zit even te denken welke andere lessen ik heb gevolgd.”

Student: “Ligt maar net aan de opdracht die je doet denk ik.”

Student: “Als je even iets moet opzoeken kan je het er wel opzetten.”

Student: “Maar nu ben je toch met je eigen ding bezig en dat wil je het liefst voor jezelf houden.”

Student: “Kijk zoals je nu met Systeemontwikkeling een website aan het maken bent en je hebt ergens een goede module gevonden dan ga je dat niet delen met anderen. Dan houd je dat meer binnen je groepje.”

Interviewer: “We hebben gezien dat je een aantal berichten hebt geplaatst op de backchannel. Heb je dat uit eigen initiatief en motivatie geplaatst?”

Student: “In het begin heb ik er wel een paar opgezet, maar later heb ik het eerlijk gezegd niet meer gebruikt.”

Student: “Ja, op verzoek van de leraar een paar kenmerken erop gezet, dat is een leuk iets om erop te zetten zodat andere mensen het ook kunnen zien en bespreken. Dat is wel een leuke opzet.”

Interviewer: “Toen je de berichten in het begin op de backchannel plaatste, wat was daar de reden van?”

Student: “Om het uit te proberen denk ik, gewoon nieuwsgierigheid.”

Interviewer: “Heb je wel eens het gevoel gehad dat [de backchannel] ergens handig voor kan zijn, dus dat je een bericht wilde plaatsen maar dit toch niet hebt gedaan?”

Student: “Nee, ik heb nooit echt zelf het gevoel gehad een bericht te plaatsen.”

Interviewer: “Kan je me uitleggen waar dit mee te maken heeft?”

Student: “Ja, ik dacht er eerlijk gezegd nooit aan.”

Interviewer: “Het is je dus ontgaan?”

Student: “Ja, ik denk het wel.”

Interviewer: “Hoe hadden we dat beter kunnen aanpakken?”

Student: “Oh, dat is moeilijk.”

Interviewer: “hadden wij daar een rol in kunnen spelen?”

Interviewer: “had de docent daar een rol in kunnen spelen?”

Student: “De docent speelt daar nu ook redelijk een rol in.”

Student: “Er zijn twee mensen die afstuderen en dit is de opdracht en probeer daar gebruik van te maken.”

Student: “Misschien hadden ze het wel iets enthousiaster kunnen brengen.”

Student: “Het is ook maar net in welke les je bent en in welke context het wordt gebruikt.”

Interviewer: "Als er meer studenten de backchannel zouden gebruiken [...] zou je het dan zelf ook [meer] gebruiken?"

Student: "Ja, dat denk ik wel."

Student: "Dan wordt het wat meer interactiever."

Student: "Net als Twitter, ik gebruik het zelf niet hoor."

Interviewer: "Je hebt wel facebook?"

Student: "Ja."

Interviewer: "Waarom gebruik je Twitter niet?"

Student: "Ik heb zelf wel een twitteraccount, maar ik ben niet zo van het delen."

Student: "Ik vind het leuk met facebook om een fotootje erop te zetten en wat je meemaakt en dat soort dingen."

Interviewer: "Wat vind je van het gebruik van de backchannel binnen een werkcollege?"

Interviewer: "Zou je misschien denken dat een backchannel in een hoorcollege zou werken?"

Student: "Nee, ik denk het niet. Want je bent toch vooral bezig met luisteren. Net zoals pim dan bezig is met die [live]tags. Ja dat vind ik al een afleidend iets."

Student: "Als je wilt gaan taggen en wilt gaan typen dan ben ik de draad alweer kwijt."

Interviewer: "Dat is interessant wat je zegt. Je zegt ik wil me eigenlijk concentreren maar ik moet ook een handeling uitvoeren."

Interviewer: "Heeft dat ook een rol gespeeld [met de backchannel] in dit werkcollege?"

Student: "Ja, ik denk dat er mee te maken heeft."

Interviewer: "Zijn er modules geweest dit jaar waar je denk dat [de backchannel] wel had kunnen werken?"

Student: "Misschien marketing e-business."

Interviewer: "Als je kijkt naar marketing e-business, waarom zou [de backchannel] daar wel geschikt zijn?"

Student: "In marketing e-business werden moeilijke termen gebruikt en soms zat je toch in de knoop met die termen. En als pim een term zou willen uitleggen zou die dat op zo een [backchannel] kunnen doen."

Student: "Kan je eigenlijk reageren op zo een.. [backchannel]?"

Interviewer "[uitleg]"

Interviewer: "Zijn er eigenlijk minpunten technisch gezien [aan hootcourse]?"

Interviewer: "Als je nadenkt over functionaliteiten die als ze er wel zouden zijn geweest, dan had ik het echt een meerwaarde gevonden."

Student: "Ja, misschien die dialogen."

Student: "Heb je dit [hootcourse] zelf ontworpen?"

Interviewer: “[uitleg]”

Interviewer: “Had je overigens liever Twitter gezien? Omdat het meer herkenning heeft.”

Student: “Ja, ik denk dat dat wel beter aansluit.”

Student: “Ik ben sowieso niet van de Twitter, maar denk wel dat dat goed zou gaan.”

Interviewer: “Zijn er modules naast systeemontwikkeling waar jij bij voorbaat denk dat het niet geschikt zou zijn?”

Student: “Digital Story Telling denk ik. Omdat je daar ook weer druk bezig bent met je eigen dingen.”

Interviewer: “De mediathecaris heeft deelgenomen aan de backchannel. Heb je dat meegekregen?”

Student: “Ja ik heb wel gehoord dat ze meedeed ja. Meer heb ik er niet echt van vernomen.”

Interviewer: “Nou, ze heeft een aantal berichten geplaatst op de backchannel dat je bijvoorbeeld boeken kan lenen die met de module te maken hebben.”

Student: “Dat is me niet echt opgevallen.”

Interviewer: “Je hebt er dus niet echt op gelet?”

Student: “Nee.”

Interviewer: “Wat vond je van het idee dat iemand van buiten het college betrokken is?”

Student: “Ja, dat vind ik wel leuk ja.”

Student: “Als je informatie wilt zoeken dat je niet alleen op internet hoeft te zoeken maar ook in de mediatheek.”

Student: “En dan wordt de mediatheek ook wat meer betrokken bij de school.”

Interviewer: “Had je het dan niet willen gebruiken. Als je bijvoorbeeld een boek had willen lenen?”

Student: “Nou, ik ben toch meer van het internet opzoeken denk ik.”

Student: “Dat is toch luiigheid wat in de mens zit gewoon even snel opzoeken in plaats van trapje naar beneden en naar de mediatheek.”

Interviewer: “Boeken zijn vaker wel betrouwbaarder.”

Student: “Ja dat klopt.”

Student: “Maar met systeemontwikkeling heb je allemaal code nodig en die staan niet in die boeken uitgeschreven.”

Student: “Maar misschien met andere lessen dat het dan wel had gewerkt.”

Interviewer: “In het eerste college waar de backchannel is geïntroduceerd hebben we een korte uitleg gegeven hoe je de backchannel kan gebruiken.”

Interviewer: “Was die uitleg helder?”

Student: “Um, ik weet niet of ik daar bij was geweest.”

Interviewer: “Heb je wel uitleg gekregen uiteindelijk?”

Student: "Ja volgens mij hebben jullie de tweede keer ook nog uitleg gegeven."

Interviewer: "Waar denk je eigenlijk dat de backchannel voor kan dienen?"

Student: "Um, ja puur om dingen te delen met je klasgenoten"

Interviewer: "Zijn er nog andere punten waar je de backchannel voor kan gebruiken?"

Student: "Um, nee."

Interviewer: "Hoe zou jij [voor jezelf, de kenmerken van de backchannel] beter uitgelegd willen hebben?"

Student: "Bij mij mensen op het scherm kijken of ze er wel echt mee bezig zijn."

Student: "Een soort controle-achtig iets."

Student: "Misschien ook wel een stukje marketing-achtig iets. [De backchannel] [beter] bekend maken bij de mensen."

Student: "Spammen met hootcourse, doe mee, weetje wel."

Interviewer: "Dus, een langere aanlooptijd nemen voor introductie?"

Student: "Ja, maar ook gewoon door blijven gaan. Je bent bezig met iets en mensen gaan er de eerste les, tweede les er gebruik van maken maar je ziet ze er steeds minder gebruik van maken. Want we zien jullie wel in de klas zitten voor een project. Maar dat er meer mee gedaan moet worden zeg maar."

Interviewer: "Denk je dat er ook meer leiding door docenten gegeven moet worden?"

Student: "Ja, Pim zegt het soms wel eens maar ik denk dat de leraar wel een toevoeging moet geven."

Interviewer: "[In een voorgaande college] heb je een opdracht moeten uitvoeren."

Interviewer: "Je hebt de kernwaarden [van je groep] moeten geven. Wat vond je van de begeleiding op dat moment [door de docenten]?"

Student: "Ja, wel ok."

Student: "Ik was wel met heel andere dingen bezig maar toen ik er wat op moest zetten toen dacht ik van ok, ja dat vind ik wel ok."

Interviewer: "Wat vond je van de opdracht?"

Student: "Ja, ongebruikelijk."

Student: "Normaal gesproken doe je dat niet."

Student: "Een pluspunt vond ik in ieder geval dat iedereen het erop zette en dat we daaruit al die dingen [kernwaarden] gingen bespreken."

Bijlage 7 – Resultaten van het interview met Jorn Schalkwijk

Gehouden op: 20 mei 2011

Interviewer: "Wat was je eerste indruk van Hootcourse?"

Student: "Eerst dacht ik eigenlijk, waarom zou ik het gebruiken."

Student: "Je zit toch met elkaar in de klas, in zo een kleine ruimte, dan is het net zo makkelijk om even naar de overkant te roepen om gewoon direct de vraag te stellen."

Student: "In dat opzicht zag ik het meer als vertraging. Waarom zou ik de vraag stellen [op de backchannel] als diegene naast je zit."

Interviewer: "Is je indruk veranderd ten opzichte van de eerste keer?"

Student: "Ja, dat kwam voornamelijk doordat we bij de presentatie het [de backchannel] gingen gebruiken."

Student: "Toen was het wel handig."

Student: "Dat je aan het presenteren bent en dat je daar dan je feedback op kan geven."

Student: "En dat je dat dan later allemaal terug kan zien."

Student: "dan kan je dat gewoon makkelijk punt voor punt bespreken."

Interviewer: "Jij bent een van de eerste die uit jezelf berichten plaatste op de backchannel. Wat was hier de reden van?"

Student: "Ja, je wilt gewoon kijken hoe het werkt natuurlijk."

Student: "Ik bedoel als het er toch is dan ga je toch even kijken hoe het werkt."

Interviewer: "Heb je het gevoel dat je daardoor ook andere studenten de backchannel hebt laten gebruiken?"

Student: "Ik denk dat het meer vanuit de leraar is gekomen."

Interviewer: "Had jij zelf ook die sturing nodig van de docent?"

Student: "Nee, ik wilde wel zelf kijken hoe het werkte."

Student: "Maar ik denk voor het overgrote deel dat het wel gepusht moest worden."

Interviewer: "Jij was dan een van de weinigen die echt zelf berichten plaatste, wat vond jij daarvan?"

Student: "Nou ja, als ik iets plaats wil je natuurlijk wel reactie. Als je geen reactie krijgt dan ga je het meteen ook minder gebruiken."

Student: "Maar het ligt er natuurlijk ook aan wat voor vragen je post."

Student: "Ik heb zelf ook dingen gepost die helemaal niks mee te maken hebben, gewoon even een lachertje maken."

Interviewer: "Denk je dat dat de les heeft verstoord?"

Student: "Nee, misschien is het ook wel goed dat ze toch weer even de aandacht erop moeten zetten."

Interviewer: "Is het duidelijk waar de backchannel voor kan dienen?"

Student: "Ja ik denk wel dat het duidelijk is."

Student: "Het is alleen een te kleine omgeving."

Student: "Als je het zou gebruiken in een of andere collegezaal, dan denk ik dat het meer tot zn recht komt."

Student: "En ik denk ook dat mensen moeten leren om de juiste vragen te stellen. Ik bedoel als je de mediatheek tot je beschikking hebt dan moet er natuurlijk ook wat mee gedaan worden natuurlijk."

Interviewer: "Je praat nu over de mediathecaris. En je zegt dat ze moeten leren de juiste vragen te stellen. Waarom denk je dat dit niet is gebeurd? En waarom denk je dat jij niet gebruik hebt gemaakt van de mediathecaris?"

Student: "Ja, dat zou ik niet weten."

Interviewer: "Was het niet nodig geweest voor je?"

Student: "Uiteindelijk niet. Je zoekt het toch wel op het internet."

Interviewer: "Denk je dat de leraar daar misschien een betere rol in had kunnen spelen?"

Student: "Ja ik denk het wel."

Interviewer: "Had je naast de mediathecaris misschien iemand anders van buitenaf willen zien deelnemen op de backchannel?"

Student: "Ja, ik denk dat het in dit geval niet nodig was geweest."

Student: "Misschien als het iets groots was geweest zou het leuk zijn geweest als er een professor zou hebben meegedaan die specifiek iets over die dingen weet."

Interviewer: "Denk je dat het aan systeemontwikkeling lag, dat het voor jou niet zoveel toegevoegde waarde had?"

Student: "Ja, dat denk ik wel."

Student: "Mensen zijn echt bezig met hun eigen project."

Student: "En in de lessen wordt al veel tijd besteedt aan kleine dingetjes en je wilt toch doorwerken dus dan heb je je aandacht toch op andere dingen."

Interviewer: "Zijn er andere modules dit jaar waar het wel zou kunnen werken?"

Student: "Marketing communicatie."

Interviewer: "Waar denk je dat het aan ligt dat jij denkt dat het daar wel zou kunnen werken?"

Student: "Het is meer theoretisch."

Interviewer: "Dus in meer praktische lessen zou het niet werken, bijvoorbeeld bij webprogrammeren."

Student: "Nee bij webprogrammeren zou ik het niet proberen. Daar ben je echt alleen maar bezig met materie."

Student: "Ja of je zou iets moeten vragen over een stukje code. Maar dan is het aantal tekens dat je kan geven weer te kort is."

Interviewer: "Had je ook algemenere vragen die je op de backchannel had kunnen stellen?"

Student: "Ja die had ik wel maar die stel ik dan gewoon aan Jelke of Matthijs."

Interviewer: "Een werkcollege maakt het daarin niet geschikt?"

Student: "Ja, misschien dat het meer een communicatiemiddel is tussen meerdere colleges tegelijk, zodat je met andere klassen kan communiceren."

Interviewer: "Zou je de backchannel ook voor je zelf kunnen gebruiken zoals het maken van notities?"

Student: "Zo heb ik er eigenlijk nooit over nagedacht."

Interviewer: "Voor welke punten denk je dat de backchannel kan dienen?"

Student: "Informatie uitwisseling."

Student: "Communicatie met medestudenten."

Student: "Het interactiever maken van presentaties."

Student: "Zo hebben we ook met dat live-tagging gewerkt."

Interviewer: "Wat vond je daarvan?"

Student: "Ja het kan wel werken maar het is teveel informatie. En dan kijk je zo een presentatie terug en dan zie je 30 dingen tegelijk oppoppen."

Student: "En notities maak je toch voor jezelf. Ik heb liever een word document."

Student: "Maar met hootcourse kan je met een scherm er naast gewoon reacties geven over de presentatie zelf, dat kan je meteen zien."

Interviewer: "Terugkijkend op alle activiteiten die jullie hebben uitgevoerd met de backchannel, welke is het meest geschikt?"

Student: "Met de presentaties was het wel het meest handige denk ik."

Interviewer: "Heeft het jou geholpen tijdens presentaties?"

Student: "Ja, je kan toch even terug zien wat er allemaal is gezegd. Er staan dingen tussen waar je helemaal niets aan hebt, maar er staan ook dingen tussen waar je wat mee kan."

Interviewer: "Denk je dat het belangrijk is dat er leiding wordt gegeven voor de backchannel?"

Student: "In het begin zeker."

Interviewer: "Was onze uitleg over de backchannel duidelijk?"

Student: "Ja de uitleg was wel duidelijk, alleen je moet een manier zien te vinden waarop het echt gaat werken."

Interviewer: "Hoe had je de uitleg anders gezien dat het gebruik had gestimuleerd?"

Student: "Misschien met voorbeelden of een soort kleine video. Of een case zoals in een presentatie."

Interviewer: "Is er meer duidelijkheid geschept over het gebruik van de backchannel na de activiteiten?"

Student: "Ja, het is wel duidelijker geworden na de activiteiten."

Interviewer: "Ben je actief op facebook en twitter?"

Student: "Ja, op beide."

Interviewer: "Wat je bij facebook ziet is dat mensen na een gebeurtenis hun ervaring achterlaten in een bericht. Dat zelfde idee willen we ook proberen te krijgen in hootcourse. Zo zouden jullie na de presentatie met de opdrachtgever een berichtje kunnen achterlaten met hoe het is gegaan. Waarom denk je dat dit niet gebeurt en in facebook wel?"

Student: "Nou je ziet elkaar en op facebook niet."

Student: "Misschien is het dan ook beter om misschien andere klassen met elkaar te laten communiceren."

Interviewer: "Zou je dat fijn vinden als de klas van het rugcentrum en effe ook hadden meegekeken en deelgenomen op dezelfde backchannel?"

Student: "Ja, het zou wel handig zijn bij het maken van een pop bijvoorbeeld. Dat is voor iedereen hetzelfde maar de inhoud is anders."

Interviewer: "Heeft concurrentie een grote rol gespeeld?"

Student: "Nee, dat denk ik niet."

Student: "De concurrentie is niet heel hoog. Iedereen laat elkaar wel dingen zien."

Bijlage 8 – Resultaten van het gesprek met Ruben Swart

Gehouden op: 20 mei 2011

Interviewer: "Wat was je eerste indruk van Hootcourse?"

Student: "Dat het op Twitter leek. En het leek me wel handig. Zoals het in de les stond op een beamer en je gelijk feedback kreeg."

Interviewer: "Is die indruk in het begin veranderd ten opzichte van nu?"

Student: "Nee, eigenlijk niet. Het is ook handig maar dat is mijn mening."

Interviewer: "Heb je zelf wel eens berichten uit eigen initiatief geplaatst?"

Student: "Nee dat niet."

Interviewer: "Waarom heb je geen berichten geplaatst?"

Student: "Um, ik denk dat ik daar te verlegen voor ben, als ik heel eerlijk mag zijn."

Interviewer: "Zijn er wel momenten geweest dat je berichten wilde plaatsen?"

Student: "Um, ja als anderen aan het presenteren waren, om daar op te reageren zeg maar."

Interviewer: "[...] denk je dat je de backchannel wel had gebruikt als het langer zou zijn ingezet?"

Student: "Ja, als je in een klas zou zitten die lang bij elkaar is, plaatsen mensen wel een eigen bericht."

Interviewer: "Denk je dat jouw woord niet helemaal naar voren is gekomen in deze klas?"

Student: "Nee, dat niet echt."

Student: "Ik heb me een beetje op de achtergrond gehouden eigenlijk."

Interviewer: "Heb je wel vaak naar de backchannel gekeken?"

Student: "Ja dat wel."

Interviewer: "Wat vind jij van het gebruik van een backchannel binnen een werkcollege?"

Student: "Um, het is wel handig maar als Jelke bijvoorbeeld een verhaal vertelt dan kan het misschien wel afleidend zijn voor sommigen."

Interviewer: "Denk je dat de module Systeemontwikkeling hiervoor [het gebruik van een backchannel] geschikt is?"

Student: "Um, ja denk het wel."

Student: "Iedervak lijkt in mijn ogen wel geschikt."

Interviewer: "Je geeft aan de backchannel handig te vinden en geschikt te vinden. Weliswaar geef je aan verlegen te zijn. Maar wat is er nodig voor jou om wel de backchannel te gebruiken?"

Student: "In een klas waar ik me wat vertrouwder voel dan deze groep, dan zou ik het zeker wel gebruiken ja."

Interviewer: "Had het trouwens geholpen [voor jou om berichten te plaatsen] als alle klassen in een stream zouden worden weergegeven?"

Student: "Um, dat weet ik niet."

Student: "Jelke zij bijvoorbeeld ook, wil je een blog plaatsen, maar dan krijg je ook al lemaal berichten van anderen klassen en dan raak je misschien in de war."

Student: "Ik denk dat het voor zulk soort dingen minder handig is."

Interviewer: "Had je momenten waar je eigenlijk wel een bericht wilde plaatsen, maar doordat je liever op de achtergrond wilde blijven dit niet hebt gedaan?"

Student: "Ja, dat wel."

Interviewer: "Ok, en wat voor soort berichten zouden dit zijn?"

Interviewer: "Zijn dit vragen, linkjes..?"

Student: "Um, als reacties op de presentaties die we afgelopen week hadden."

Student: "En of dat iets goed was of dat het design er goed uit zag."

Interviewer: "Heeft het [de aanwezigheid van de backchannel] jou gestoord tijdens het geven van jouw presentatie?"

Student: "Nee, dat niet."

Interviewer: "Heeft het jou geholpen?"

Student: "Nou in principe, het leidt wel mensen af. Een beetje van jou af als je staat te presenteren."

Student: "Ze kijken niet alleen naar jou, ze kijken ook naar de backchannel."

Student: "Haalt een beetje de druk er van af."

Interviewer: "Denk je dat een backchannel in een hoorcollege zou werken?"

Student: "Pff, um, ik heb eerlijk gezegd geen idee. Ik zie het eerlijk gezegd niet zo voor me."

Interviewer: "Stel je voor er staat een groot scherm met berichten in een hoorcollege en je hebt een vraag. Zou je die vraag stellen in een hoorcollege?"

Student: "Ja dan wel."

Interviewer: "Zou je eerder een vraag stellen in een hoorcollege of werkcollege?"

Student: "Ik denk werkcollege, omdat je in een werkcollege toch wat dichterbij de mensen zit en ze kent. Ondanks dat ik nu in een klas zit vol vreemden op dit moment voor mij."

Interviewer: "Waar denk jij dat de backchannel allemaal voor kan dienen?"

Student: "Met name voor feedback denk ik."

Student: "Misschien voor opdrachten ook, zoals Jelke af en toe heeft gegeven."

Interviewer: "Je zou het ook kunnen gebruiken voor notities, voor jezelf. Ben je bekend met delicious?"

Student: "Nee."

Interviewer: "Met socialbookmarking?"

Student: "Nee."

Interviewer: "Ok, zou je het wel willen gebruiken voor jezelf bijvoorbeeld voor het opslaan voor links?"

Student: "Ja op zich wel. Je kunt het makkelijk terugvinden."

Interviewer: "Er zijn in totaal drie activiteiten geweest met de backchannel. [...]. Welke van deze activiteiten vond je het meest geschikt voor de backchannel?"

Student: "De handige links."

Interviewer: "Denk je dat het belangrijk is dat er leiding wordt gegeven in het gebruik van de backchannel?"

Student: "Ja ik denk het wel anders gaan mensen spammen."

Interviewer: "Denk je dat een docent daarvoor aangesteld moet worden of een apart persoon?"

Student: "Ik denk de docent."

Interviewer: "Wat vond je van de begeleiding van de docenten de afgelopen weken?"

Student: "Goed."

Interviewer: "De mediathecaris heeft ook deelgenomen [in hootcourse], heb je daar iets van meegekregen?"

Student: "Ja, die [stuurde] boeken en links."

Interviewer: "Wat vond je daarvan?"

Student: "Ja handig, want zoals in het begin werd verteld heb je eigenlijk je eigen [bibliothecaris] ter beschikking."

Interviewer: "We horen vaker dat het handig is, maar we vragen ons af waarom het niet wordt gebruikt."

Interviewer: "Waarom heb jij het niet gebruikt?"

Student: "Ik lees niet echt boeken."

Student: "En ik weet niet zeker of ik deze opleiding ga afronden. Ik sta er niet echt goed voor."

Interviewer: "Zou je kunnen aangeven in welke andere modules de mediathecaris geschikt zou zijn op de backchannel?"

Student: "Projectmanagement."

Student: "Je moest dan een project opzetten, en sommigen wisten niet hoe je dat moest doen en dan zou je wel naar boeken kunnen vragen."

Student: "En internetsites waarin staat hoe je prince2 moet gebruiken."

Interviewer: "Had je nog andere personen van buiten het college op de backchannel willen zien?"

Student: "Die [opdrachtgever] van ivalon. Dan zou je direct vragen kunnen stellen en kan hij het makkelijk beantwoorden."

Interviewer: "Zou je dat ook hebben gedaan?"

Student: "Ik heb heel eerlijk gezegd nog geen vragen gehad."

Interviewer: "Zijn er nog andere mensen van buitenaf die je graag had willen zien deelnemen aan de backchannel?"

Student: "Niet wat zo in me opkomt."

Interviewer: "Aan het begin hebben wij een uitleg gegeven over de backchannel, staat dat je nog bij?"

Student: "Eerlijk gezegd niet."

Interviewer: "Was het [gebruik van de backchannel] wel al meteen duidelijk voor jou?"

Student: "Ja dat wel."

Interviewer: "Heb je ook een facebook of twitteraccount waar je actief op bent?"

Student: "Facebook wel, Twitter verstuur ik geen berichtjes maar ik volg wel."

Interviewer: "Ben jij degene die op facebook vaak reageert op berichten op plaats jij de berichten?"

Student: "Ik reageer."

Interviewer: "Waarom plaats je zelf weinig berichten op facebook?"

Student: "Omdat ik vind dat ik zelf niet zo veel te melden heb."

Interviewer: "Denk je dat je hootcourse vaker zou gebruiken als derest van de klas het ook vaker zal gebruiken?"

Student: "Ik denk het wel ja."

Interviewer: "Waar ligt dat dan aan?"

Student: "Omdat je er steeds makkelijker berichten op gaat plaatsen omdat anderen het ook doen."

Interviewer: "Is het zo dat je nu denkt dat iedereen alleen naar jouw berichten kijkt?"

Student: "Ja dat wel."

Bijlage 9 – Resultaten van het gesprek met Wilfred Bijenhof

Gehouden op: 20 mei 2011

Duur: 21 minuten

Interviewer: “Je hebt drie weken lang Hootcourse gebruikt. Wat was je eerste indruk op het moment dat je het zag?”

Student: “Ehm... hoe ik het aan het begin zag? Ik moet als eerste zeggen dat ik het goed in elkaar vond zitten. Je kan inloggen met je Facebook account of via Twitter. Dat is wel heel relaxed. En het zag er goed uit. Het idee erachter, ben ik nog niet helemaal over uit of dat gaat werken, ik vond het wel... laat ik het zo zeggen, ik vond het grappig om te gebruiken. Het was ook wel handig, zeker met eh met de presentaties. Dat je een overzicht krijgt met alle vragen, nou het werkt wel.”

Interviewer: “Had je trouwens problemen met het inloggen in het begin?”

Student: “nee, nee.”

Interviewer: “Je had zelf ook een Twitter- of Facebookaccount?”

Student: “Ja, ja.”

Interviewer: “Nu heb je Hootcourse dus drie weken ervaren, je zegt zelf dat je het wel handig vond bij presentaties. Maar is die indruk die je in het begin had, ten opzichte van nu veranderd?”

Student: “ehmmmm.... Ja, aan het begin dacht ik van, ja is dit wel zo handig? Ehm, nja, wat ik wel zag, was dat het tijdens de presentaties een storende factor is. Nja, op een gegeven moment, mensen plaatsen dus dingen en dan hoor je ze lachen, en dan denk je tijdens de presentatie ‘oh ze hebben er wat opgezet’, dan ben je je focus even kwijt. Maar ehm, in dat opzichte is het wel makkelijk ja. Aan het begin was ik er wel een beetje sceptisch over.”

Interviewer: “Had dat invloed op de manier van presenteren voor jou? Dat je niet kon vertellen wat je wilde vertellen?”

Student: “Nou, nee, niet zozeer dat, maar tijdens de presentaties zat ik ook wel een beetje op te letten op het scherm, wat er allemaal opkwam en dan ja, dan ben je even niet gefocust.”

Interviewer: “Had je het liever uit gezien en dat je dan later achteraf weer aan?”

Student: “Ja, ja!”

Interviewer: “Ja, je bent één van de weinige, die nadrukkelijk berichten heeft geplaatst. Wat vind je daar eigenlijk zelf van, dat je als één van de weinige berichten hebt geplaatst?”

Student: “Nja, ehm.. ja, moet ik zeggen dat eh de input die ik gaf, niet heel erg interessant was, tenminste alleen met de presentaties was het eigenlijk wel serieuzere vragen, maar daarnaast ja, dat ik de meeste heb geplaatst dat boeit me eigenlijk niet zoveel haha.”

Interviewer: "Dan ben ik eigenlijk wel geïnteresseerd in de berichten die je dan tussentijds plaatste, dat zijn dan ofwel komische berichten of niet module gerelateerde berichten, is dat meer om het gesprek opgang te houden of is het?"

Student: "... Njaa, het is ook wel wat de mensen, ja zo ben ik dan, ik houd er wel van om mensen een beetje uit te lokken enzo. En dit is wel een nieuwe manier om dat te doen!"

Interviewer: "Nou, uit eigen initiatief hebben weinig studenten berichten geplaatst. Waar denk jij dat het door komt?"

Student: "Ja, dat,.. weet ik eigenlijk niet. Ik denk dat mensen nog te.. eh.. ik denk dat ze het nog niet inzien dat het heel handig kan zijn. Ik denk dat ze al vanaf het eerste moment hebben van waar is dit nou voor. Of ik vind het maar een raar iets, of ik snap het nut er niet voor. Maar ik denk inderdaad dat als ze het vaker gaan gebruiken dat ze het nut ervan inzien. En dat het dan misschien wel actiever zal worden. Dat is een beetje hetzelfde als eh, jullie hebben ook dat gehad van live-tagging op de video's? Nou in het begin werd dat heel actief gedaan, maar dan ben ik zo van, dan houd ik er ook van om mijn eigen aantekeningen te maken. Dat live-taggen, ik kan niet met twee dingen tegelijk bezig zijn."

Interviewer: "Is dat hetzelfde probleem hier? Dat je weer een apart venster moet openen om hier mee bezig te zijn?"

Student: "nja, ja dat ook, je moet dat in de gaten houden en ook met dat waar je mee bezig bent. Het is wel een extra inspanning dat je moet verrichten."

Interviewer: "Wat vonden je groepsgenoten ervan? Hebben zij het vaak gebruikt?"

Student: "Nee volgens mij niet."

Interviewer: "Heb je wel, zeg maar de informatie die op de backchannel kwam, heb je die wel met de groep besproken of had je zoiets van er stond geen nuttige informatie die je kon gebruiken voor het project."

Student: "Nee, er stond geen informatie op dat ik kon gebruiken voor het project. Er waren geen linkjes naar handige sites, nee."

Interviewer: "Vind je de module systeemontwikkeling geschikt voor de backchannel?"

Student: "Ik denk alleen ten opzichte van de presentaties is het wel handig. Dit zou je ook makkelijk kunnen gebruiken voor gasthoorcolleges enzo."

Interviewer: "In hoorcolleges zie je het wel werken?"

Student: "Ja ja, dan kan je mooi he, als mensen iets willen vragen, als ze vragen hebben, kunnen ze dat via de backchannel stellen, vooral op het einde de vragen met zijn allen doornemen."

Interviewer: "Wat wij vaak zien is dat mensen die bovenaan staan met de aantal tweets, dat zijn meestal de mensen die verbaal ook dominant zijn. En eigenlijk is de backchannel ook wel bedoeld voor mensen die normaal op de achtergrond staan, naar de voorgrond te halen. Dat hoeft fan niet

verbaal, want daarin zijn zij niet zo sterk, maar dat kan dan in dit geval door een digitale tweet. Maar dat merk je toch wat minder. Zou je daar iets over kunnen zeggen?"

Student: "Ik denk dat het meer te maken heeft met de instelling die een niet verbaal persoon heeft. Dat je rustig bent, oke, die mensen heb je, maar als je jezelf wat meer inzet, zeker in zo'n afstudeerproject, je moet ook wel nagaan, je wilt ook wel andere helpen in dat opzicht."

Interviewer: "denk je dat het heeft geholpen, die mensen naar de voorgrond te laten treden?"

Student: "Ja, dat weet ik niet, dat ligt denk ik aan de persoon zelf. Ik denk niet dat het een algemeen probleem is."

Interviewer: "Zijn er modules die jij het afgelopen jaar hebt gevolgd, waarvan jij denkt dat het wel zou gaan lukken?"

Student: "Nou, ja, ehm.. eigenlijk denk ik voornamelijk hoorcolleges. En dan heb je ook nog Marketing Communicatie, Marketing e-Business of webdesign. Ik denk voornamelijk hoorcolleges."

Interviewer: "Denk je dat in werkcolleges sowieso niet zou werken?"

Student: "Ja, daar zie ik het nut niet zo echt van in. Je kan in principe tijdens de werkcollege gewoon vragen stellen. Bij hoorcolleges moet je ja achteraf wachten, dan kan je een vraag vergeten, dat je later denkt 'oja dat had ik nog willen vragen' en daar is die backchannel erg handig voor dan!"

Interviewer: "Tijdens de college kon je vragen stellen, via de account manager, aan de opdrachtgever, door middel van mail. Waarom heb je dat niet via de backchannel gedaan?"

Student: "Ja, ja ik denk dat het dan gewoon makkelijker is om dat verbaal te doen. Waarom zou ik met iemand communiceren via internet als die naast me zit."

Interviewer: "nee, ik heb het dan over de opdrachtgever."

Student: "oke oke, nou laat ik het zo zeggen, dat mocht eigenlijk niet. Je mag geen direct contact hebben met de opdrachtgever."

Interviewer: "Er zijn in totaal drie activiteiten geweest in de klas waar gebruik werd gemaakt van de backchannel; linkjes die jullie moesten plaatsen, de mission-statement die jullie moesten verwoorden en feedback geven tijdens de presentaties. Welk van deze activiteiten vond jij het meest geschikt in combinatie met de backchannel?"

Student: "ehm, ja ik denk eigenlijk wel alle drie, want ja de linkjes dat is zeker makkelijk, ja je moet ..ehm, je zou het haast kunnen vergelijken met een soort delicious. Dat is ook wel makkelijk, iemand raad een link aan, dan weet je ook wel dat het goed zit. Met de mission-statement is het wel makkelijk om te zien wat anderen hebben geschreven. Wat we toen hebben gedaan is er discussiëren erover, ja dat is heel erg mooi. "

Interviewer: "Het is wel mooi, dat je zegt delicious, een heel handige tool dat gebruiken wij ook. Gebruik je dat trouwens ook?"

Student: "ja, dat gebruik ik ook."

Interviewer: "Hootcourse is niet direct gerelateerd aan delicious, maar toch kan het er voor worden gebruikt. Waarom denk je dat dat niet gedaan wordt?"

Student: "Ik denk, want ja dit had een bepaalde naam, het was een channel he waar we opzaten, ik denk dat als er iets van een functie op zat zoiets van 'link' bewaren ofziets, iedereen die een bericht plaatst met een link erin, onder een bepaalde kopje vallen. Dan is het wel makkelijk voor de groep zelf om een social bookmarking te maken."

Interviewer: "Zit het hem in de interface of had dat beter gecommuniceerd moeten worden?"

Student: "Ja, ja iedereen stuurt berichtjes en af en toe zit er een linkje tussen, nou, wil je een linkje zoeken, nou dan moet je gaan zoeken tussen alle notities die geplaatst zijn, maar als het systeem ziet, he dit is een link, dus die zet ik apart, onder geplaatste links ofzo, dan kan je dat veel sneller terugvinden. "

Interviewer: "Zou het bijvoorbeeld ook hebben geholpen, als we ook nog delicious erbij hadden gehaald?"

Student: "Nou, ja, stel , ik weet niet hoe het zit, maar stel je zou het kunnen koppelen, dat automatisch de linkjes die worden geplaatst, kunt koppelen op bepaalde delicious pagina dan zou het wel erg handig zijn ja."

Interviewer: "Nu iets anders, denk je dat het belangrijk is dat er leiding wordt gegeven?"

Student: "Ja en zeker in het begin stadium. Ja, we moesten wel even aangepoot worden om het te gaan gebruiken, maar ik denk als iedereen eenmaal het nut ervan inziet, dat het wel automatisch gaat."

Interviewer: "Dat is wat we ok hebben proberen te creëren, we hebben geprobeerd in de eerste week de docenten geen leiding te laten geven, wat je dan ook ziet is dat er wel berichten worden geplaatst, maar dat zijn welles waar berichten zoals jij ze ook hebt geplaatst. Vervolgens hebben we ook echt opdrachten gegeven, dus daar wordt ook leiding aangegeven. Wat we dan eigenlijk proberen is eerst te trekken aan studenten en dan los te laten en kijken wat de reactie is. Denk je dat de reactie positief is geweest, denk je dat ze uit eigen initiatief het nut ervan in zin of heb je zoiets van er moet constant leiding aan worden gegeven?"

Student: "Ik denk niet constant, maar ik denk wel dat het nog een paar keer moet gebeuren ja! Ik denk dat als je zoiets nog een maand doet of anderhalve maand, ...ik heb het idee, je trekt er aan, ze gaan weer terug, je moet er constant aan blijven trekken, totdat ze helemaal vrij zijn, ik denk dan dat ze het dan wel zelf gaan gebruiken."

Interviewer: "Wat vond je van de begeleiding die werd gegeven door de docenten op het gebied van de backchannel?"

Student: "Ja, goed!"

Interviewer: "Zijn er momenten geweest dat bepaalde zaken onduidelijk waren tijdens de projectopdracht?"

Student: "Nee, nog niet."

Interviewer: "Er waren geen momenten geweest waarvan je dacht 'oh misschien weet iemand anders uit de klas het wel'?"

Student: "Ja nou kijk, dat is het dus, deze groepen zitten drie of vier keer in de week vier uur samen, ja en als er dan onduidelijkheden zijn dan vraag je het gewoon. Ik denk dat als we elkaar minder vaak zouden zien, dus meer individueel bezig zouden zijn, dat de vragen wel veel sneller via het systeem zouden lopen!"

Interviewer: "Dus je vraagt veel liever via een andere weg?"

Student: "ehm.. ja, ja in zekere zin een veel snellere weg. Als iemand tegenover me zit en die kan daar antwoord op geven, waarom zou ik dat dan posten."

Interviewer: "Zoals je weet heeft de mediathecaris ook deelgenomen. Wat vond je van haar aanwezigheid?"

Student: "Om heel eerlijk te zijn, ik heb wel af en toe een berichtje gezien van dat zij heeft geplaatst, maar wát zij heeft geplaatst, geen idee!"

Interviewer: "Waarom heb je zelf geen vragen aan haar gesteld of zij informatie heeft over een bepaald onderwerp?"

Student: "Omdat ik de informatie die ik de afgelopen tijd nodig had, wel van internet kon halen."

Interviewer: "Denk je dat haar aanwezigheid nuttig zou kunnen zijn in andere colleges?"

Student: "ehm.. ja weet ik niet, nee!"

Interviewer: "Had je misschien een andere persoon willen zien die ook deel nam aan de backchannel?"

Student: "Ja, nee, nee. Opdrachtgever zou ik niet doen, omdat er ook veel onzin op kwam. Dan moet je het heel erg strikt houden, maar als ik zit te denken aan een docent of iets dergelijks, dan denk ik wel aan Kjel. Die weet ook wel aardig wat af van projectmanagement en projecten. Ja, stel er zijn inderdaad wat vragen, en ik wist dat Kjel er aan mee deed, dan had ik wel sneller wat vragen via het systeem gesteld."

Interviewer: "In de eerste colleges hebben wij uitgelegd waar de backchannel voor kan dienen en uitleg gegeven. Kun je je dat nog herinneren?"

Student: "Nee,"

Interviewer: "Weet jij eigenlijk zelf wel wat een backchannel is?"

Student: "ja, nou, nee haha eigenlijk niet. Kijk, jij noemt het een backchannel, maar ik denk dat wat je er mee bedoeld dat het een andere manier is om informatie te vragen."

Student: "Ja de nut van een backchannel voor mij, stel dat we wat minder bij elkaar zouden zitten, qua groep, dan is de backchannel wat fijner, ja, en natuurlijk de linkjes plaatsen."

Interviewer: "Je hebt zelf ook een Twitter- en een Facebookaccount. Plaats je daar geregeld berichten?"

Student: "Ehm, ja Facebook wel, Twitter niet, want ik volg meer mensen. Bedrijven, marketeers, hebben altijd wel wat interessante dingen te melden. Die volg ik dan."

Interviewer: "Plaats je zelf linkjes of berichten op Facebook, of reageer je meer?"

Student: "Ja, eigenlijk beide. Ik vind het zelf wel grappig om zelf visueel te communiceren via Facebook, maak vaak fotootjes van wat ik doe, en reageren natuurlijk doe ik ook en communiceren met m'n projectgroep."

Interviewer: "In feite willen dat zelfde idee creëren binnen het college, zoals je dat met facebook doet. Bijvoorbeeld nadat jullie vorige keer de presentatie met de opdrachtgever hebben gehad, dat jullie op de backchannel plaatsen hoe het is gegaan. Maar dat is nooit gebeurd. Waar denk je dat dat mee te maken heeft, dat dat wel op Facebook gebeurd en niet in de klas op de backchannel?"

Student: "ehm, ik denk omdat ik dit toch wel iets serieuzer zie. Ik zie het meer als een informatiebron voor nuttige informatie en ik hoef niet te weten van andere te horen dat het niet goed ging tijdens het gesprek met de opdrachtgever."

Interviewer: "Nou dat was het dan, bedankt voor je tijd en succes met je opdracht verder!"

Student: "Ja, bedankt, jullie ook!"

Bijlage 10 – Resultaten uit interview met docenten iValon

Interview met Jelke de Boer en Mathijs Rotte op 24 mei 2011

Duur Interview : 23:37 minuten

Interviewer: “Op het moment dat je voor het eerste de opstelling van backchannel zag in de klas en de studenten werden geïnstrueerd over wat de backchannel nou precies is, hoe je Hootcourse gebruikt, wat was je eerste indruk van het experiment op dat moment?”

Docent Mathijs Rotte: “ehm... mijn eerste indruk van het experiment was dat het eh.. dat ik mijn bedenkingen erbij had of het nuttig zou gaan zijn voor de studenten. Eh.. ik moet even terug naar de eerste keer van de opstelling. ... ”

Interviewer: “Ja, toen was er al meteen een probleem met opstellen in de klas, met de beamer.”

Docent Jelke de Boer: “Nou, ik had ook mijn bedenkingen zal ik maar zeggen. Niet zozeer qua opstelling, maar ik heb dit soort backchannels al veel bij congressen en popfestivals gezien en om eerlijk te zijn, is het daar vaak ook niet echt een succes.”

Interviewer: “Waar heeft dat mee te maken?”

Docent Jelke de Boer: “Waar heeft dat mee te maken?..”

Docent Mathijs Rotte: “Dat heeft vaak te maken met het feedback dat er op het kanaal gezet wordt door de aanwezigen. Maar ik denk dat je in een klassituatie daar meer beheersing over hebt, omdat je bij dat Hootcourse ook ziet wie dat post. Je hebt natuurlijk ook grapjassen, die dat platform dan pakken om de grapjes uit plaatsen. Maar ik denk niet dat dat erg is dat dat is gebeurd. Sterker nog ik denk dat dat een kleine voordeel heeft, omdat dan de backchannel dan toch gebruikt wordt, misschien in eerste instantie niet voor hetgeen waarvoor het hoort gebruikt te worden, maar het legt wel de focus erop. Er waren ook een aantal mensen met inlogproblemen. Dat was jammer.”

Interviewer: “Hier heb ik nog wel 2 vragen over. De eerste vraag is van op een congres wordt er een moderator aangesteld, vaak een assistent van de spreker, om aan te geven van ‘dit kan niet’ jullie overschrijden de grens, hier is dat niet nodig omdat jullie zelf docent zijn en hebben dat allemaal zelf in de hand. Of denken jullie dat het toch nog nodig is om iemand aan te stellen die daar rekening mee houdt?”

Docent Mathijs Rotte: “Ik denk dat dat van de groepsgrootte afhangt.”

Docent Jelke de Boer: “Ja dat denk ik ook. Ja waar ik een beetje mee zat is van, is dat ik wist als docent niet goed wat ik er mee moest. Het inzetten van middelen moet in mijn optiek heel sterk gekoppeld zijn aan inhoudelijke invulling van je onderwijsprogramma. Natuurlijk gaande weg probeer je wel dingen, maar ja, dat ding stond aan en hij deed na een tijdje, iedereen was ingelogd en dan? Ik weet niet of studenten dat hetzelfde ervaren, maar voor ons was dat een beetje zoeken.”

Docent Mathijs Rotte: “De laatste keer dat we hebben gedaan, met de presentaties, dat werkte wel. Dat vond ik zelfs nuttig en best fijn. De vragen komen gedurende de presentatie daar te staan. Dat vond ik ook nuttig, want dan kan je het ook doorlopen met de hele zaal. Dat heeft ook te maken, dat iedereen naar de backchannel kijkt, en weet op welk moment die vraag gesteld is, omdat je dat ziet verschijnen op dat moment, de timing van de vraag, terwijl je de spreker niet onderbreekt, maar wel al een vraag is gesteld in een bepaald tijdslot, dat vond ik wel heel nuttig.”

Docent Jelke de Boer: "Het geeft ons ook een soort houvast, om die groep studenten te betrekken in besprekingen, vaak is dat zo dat na een presentatie van een groepje studenten, de docent met veel pijn en moeite nog wat vragen uit de klas te peuteren, .."

Docent Mathijs Rotte: ".. op een gegeven moment komt die slide met 'zijn er nog vragen?', de docent draait zich dan nog meestal om en vraagt heeft er hier nog iemand vragen en met pijn en moeite heeft er één iemand nog een vraag in de klas, soms twee. Maar dat was nu, omdat je de backchannel hebt, zijn er veel meer vragen vanuit de klas."

Interviewer: "Er was meer commentaar, dan dat er vragen werden gesteld."

Docent Mathijs Rotte: "Ja, maar commentaar is ook goed."

Docent Jelke de Boer: "Maar het geeft je als docenten ook de gelegenheid om te zeggen dat 'Jantje, pietje of klaasje', jij schrijft daar dit of dat, kun je dat uitleggen."

Interviewer: "Even om terug te komen over wat je eerder zei van 'ja we wisten niet wat we er mee aan moesten.' Dat hadden wij natuurlijk niet, omdat wij wel wisten waarvoor we het konden gebruiken, dat probeerden wij over te brengen. En we hadden het gevoel van 'zo, nou hebben wij het overgebracht, dus het zit allemaal wel goed.' Maar dat was niet zo, anders werd het vast wel gebruikt. Uit de interviews met de studenten is gebleken dat ze het wel nuttig vinden en ook wel begrijpen, maar dat ze de module niet geschikt vinden eigenlijk."

Docent Jelke de Boer: "ja, daar ben ik het wel mee eens."

Docent Mathijs Rotte: "Ja, daar ben ik het best wel mee eens. Deze module is natuurlijk ook een heel groot stuk zelfstandig werken. Daar begeleiden wij in, maar d'r is weinig plenair, wat we met de hele klas doen. We geven redelijk weinig klassikaal les, sterker nog, we pakken de groepjes apart en dan gaan we de opdrachten apart bespreken, terwijl de rest aan het werk is, voor zichzelf. Ik denk dat je met plenaire sessies veel meer hebt dan aan zo'n backchannel. Ik denk in een workshop vorm, daar zou het uitermate goed voor zijn."

Interviewer: "Betekend dit dat de eerste indruk met de backchannel is veranderd ten opzichte van hoe je nu naar de backchannel kijkt?"

Docent Jelke de Boer: "Je ziet dat bepaalde toepassingen, ICT, tools, enzovoorts, eigenlijk alleen in verrijking zijn als ze een hele mooie match hebben met wat je inhoudelijk aan het doen bent. Dat is wat wij ook proberen te zeggen, denk ik, op een gegeven moment toen we naar die presentatie toe gingen, dan is er een verrijking omdat de vorm, studenten presenteren aan de rest van de klas, de ruimte biedt om wat met die tool te doen. Andere werkvormen die je tijdens zo'n college ziet passeren, daarbij is het óf geen toegevoegde waarde, óf staat het zelfs je educatieve concept in de weg."

Docent Mathijs Rotte: "Wat jullie op een gegeven moment hebben geprobeerd, was dat je de mediatheek erbij betreft voor bronnen en dat soort dingen, in principe is daar niks mis mee, maar wat je dan doet, is je maakt van een backchannel een forum. Een forum waarop je dan vragen kan stellen en die dan beantwoord worden. Nogmaals daar is niks mis mee, maar dan maak je van een backchannel iets anders."

Interviewer: "Maar wat denk je dat een backchannel is dan?"

Docent Mathijs Rotte: "Ik denk dat een backchannel is om relevante informatie te bieden, ik denk dat het daar het meest geschikt voor is, op het moment dat dat nodig is. De tijd dat er iets op de backchannel wordt gezegd is heel belangrijk, dat er direct op gereageerd wordt, die livestream. En bij een forum kan er tijd tussen zitten."

Interviewer: "In feite voor ons is een backchannel een open constructie waar je dan zelf invulling aan kan geven, of dat kan op de manier zoals jij dat hebt gezegd. Kijk we hebben wel gezegd tegen de mediathecaris dat op een bepaalde tijd de les systeemontwikkeling bezig is en wordt er een backchannelsessie gehouden, houdt daar rekening mee en je kan het hier en hiervoor gebruiken. Wat ze ook heeft gedaan is vragen gesteld en daar direct weer antwoord op gegeven. Ze probeerde wel echt een gesprek aan te gaan."

Docent Jelke de Boer: "Maar dan zie je dus wel weer hetzelfde principe terug, namelijk aan de aanbod kant, zal ik maar zeggen, zit dan informatie vanuit de mediatheek, die meedenken in wat voor bronnen zij kunnen gebruiken, maar in de feitelijke situatie in de klas is daar geen behoefte aan. Dus je biedt iets aan waar niemand op zit te wachten. Terwijl het in een ander soort onderwijsvorm dat wellicht wel weer nuttig is, dus dan zie je weer die koppeling van wat doe je in je onderwijs en wat voor tools koppel je daar aan."

Interviewer: "Daar ben ik het mee eens, maar naar onze mening zien wij er wel toekomst in. Studenten geven zelf ook aan dat de module niet geschikt voor is. Wat ze wel zeggen is, het is handig, het is nuttig en we begrijpen het, dus dan stel je de vraag, maar waarom heb je het dan niet gebruikt? Dat kwam met name door dat de module niet geschikt is en ook dat er concurrentiestrijd is, dat ze in groepsverbanden werken en dat dat belemmeringen gaf. Maar wat je demotiveert is, die wel mee wilden werken, zoals de mediathecaris, waren heel enthousiast. In welke module zie je dan wel werken? Ook als docent zijnde, als je naar je eigen modules kijkt. "

Docent Jelke de Boer: "Het is wel een goede vraag hoor, ik vraag me af modules de way to go is. "

Docent Mathijs Rotte: "In bepaalde colleges zou het..."

Docent Jelke de Boer: "...bijvoorbeeld bij presentaties, want die komen bij allerlei verschillende vakken voor. "

Docent Mathijs Rotte: "Ik vind een workshop vorm, dat er een duidelijke opdracht is, waar in een uur of vier iets uit moet komen. Bijvoorbeeld in het vierde jaar ISM hebben we een vak mediatrends, daar zit een workshop aan vast en dan moeten ze iets gaan maken. Dan zou zo'n backchannel ontzettend helpen, denk ik. Om elkaar ook te stimuleren. In principe hebben ze grote vellen voor zich liggen en zijn ze in vier uur trends aan het analyseren. Maar daar zijn altijd heel veel kleine strubbelingetjes van 'Hoe moet dit' en 'Hoe zit dit' en 'Hoe moeten we dit nou doen', wat je als docent doet, in een werkcollege is iedereen aan het werk en loop je iedereen langs, en dan geef je feedback of je helpt even ergens mee. Op een gegeven moment krijg je drie keer dezelfde vraag. Als ik drie keer dezelfde vraag krijg, dan ga ik het klassikaal doen. Dan kan je zien, die vraag komt heel vaak voor, met de backchannel hoef ik niet constant door de klas te lopen. Plus dat iedereen de hele tijd op mij moet wachten tot ik langs loop. Dan gaan weer die handen omhoog, en dan moet ik zeggen 'ik kom zo bij je', als ik een backchannel heb, dan kan ik in één oogopslag zien wat er klassikaal afspeelt. Kan ik in één klap vijf vragen oplossen door dat klassikaal te zeggen."

Docent Jelke de Boer: "Je zou bijna afvragen of je die backchannel in die vorm inzet, je dan niet een

soort van 'Like' knop zou willen hebben. Van 'Ja daar zit ik ook mee'. Dat zou een functionaliteit zijn dat wel handig zou zijn. "

Interviewer: "In een universiteit in Amerika is ook een dergelijk programma ontwikkeld. Het is geen commercieel programma, daarom konden wij het niet gebruiken. Daarin kon je wel een Vote-systeem hebben. Wat ook is gebleken en wat je ook wel hebt gezien, middels de presentatie, dat ze dan gaan retweeten. "

Interviewer: "Wij willen een adviserende rol in ons scriptie meenemen, waar niet alleen instaat hoe het is gebruikt, maar ook wat er kan worden verwacht voor de organisatie. Dan zijn er eigenlijk twee vragen. Over het algemeen; zie je er toekomst in de komende jaren en hoe zou dat er dan uit moeten zien? Hoe zou het dan toegepast moeten worden?"

Docent Mathijs Rotte: "Ik denk zeker dat er toekomst voor is. Alleen moet er duidelijk gekeken worden in welke college, niet in een hele module, want een module bestaat uit verschillende soorten colleges, dus ik denk dat voor bepaalde colleges zou het heel erg nuttig kunnen zijn. Bijvoorbeeld de module webdesign. Daar hebben ze elke week een werkcollege, waar ze zelf aan de slag gaan. Daar kan je dan zeggen, daar gaan we het inzetten. Voor toekomstig gebruik, zou je een inventarisatie moeten maken met wat voor soort college het beste op aan zou sluiten."

Interviewer: "Studenten gaven voornamelijk ook aan, presentaties positief te hebben bevonden in deze setting, jullie ook, maar het gekke is er zijn uit literatuur zoveel positieve punten naar voren gekomen, die je ook eigenlijk voor jezelf doet, maar zou je het ook weer kunnen delen klassikaal. Eigenlijk hadden we verwacht dat studenten de backchannel zoals Facebook zouden gebruiken. Dat is er dan niet, terwijl ze er wel bekend mee zijn, al die social media waarmee ze werken. "

Docent Mathijs Rotte: "Ik denk dat dat ook weer heeft te maken met de omgeving waarin je zit. Want Facebook is iets persoonlijks, dit is vanuit een opleiding, in hun optiek komt het vanuit een opleiding en wordt het aan ze gegeven. En dat maakt het een heel ander sociaal ding, Facebook is van hen zelf, dat hebben ze zelf 'gemaakt'. We hebben nou ook de digitale communicatie Facebookpagina aangemaakt en daar mag iedereen lid van worden, dan maak je het aan en daar komen ze zelf naartoe. Wat je ook op dat Facebook ziet gebeuren, dat werkt hartstikke goed. Komen allemaal vragen op etc., omdat ze er toch opzitten. Dat Hootcourse, ze komen de klas binnen en dan 'Oh ja, Hootcourse', starten ze Hootcourse op en als de les voorbij is, gaat Hootcourse weer uit. Ik denk niet dat als zij met het groepje aan het werk zijn, dat zij dan die Hootcourse opstarten. Het wordt nu zo aan de module gekoppeld, dat ze dat alleen in de colleges aan hebben staan. "

Interviewer: "Dus eigenlijk moeten we een duidelijke lijn trekken. Facebook is persoonlijk en dat doe je na school en Hootcourse is meer een tool om bepaalde onderwijsvormen te versterken. "

Docent Mathijs Rotte: "Wat je bijvoorbeeld ook zou kunnen is op Facebook gewoon een groep aanmaken voor Sys iValon en de hele klas in Facebook zetten, op Facebook kan je ook van die groepschatsessies maken. Heel simpel met de hele groep en dan heb je in principe hetzelfde. Want ze zitten toch op Facebook als ze in de klas zitten. "

Interviewer: "Het verschil wat we wilden maken is niet Twitter voor het promoten van je opleiding of Facebook voor het stellen van vragen, we wilden het echt binnen het college gaan gebruiken en niet buiten het college. Tijdens presentaties heeft dat gewerkt. "

Interviewer: "Op de Hogeschool van Amsterdam daar is een docent, Theo Ploeg, die is ook al drie jaar bezig met Twitter in de klas te gebruiken, in werkcolleges en in hoorcolleges. Hij zegt dat het in werkcolleges wat minder gebeurt, omdat het kleine groepen zijn, en in hoorcolleges wordt het grootschaliger gedaan. Maar hij gaf ook aan, in het telefoongesprek, dat studenten nog niet helemaal klaar zijn om te gaan microbloggen in de klas."

Docent Mathijs Rotte: "Dat denk ik ook, ik denk dat hij daar een punt heeft. Wat hij ook zegt, kleine groep en grote groep, dat is ook duidelijk een aandachtspunt. Het heeft bijvoorbeeld geen nut om nú met elkaar te gaan Twitteren, maar als er voor mij honderd man zit, dan is dat veel nuttiger op het moment dat je dan microblogt, dan is de kans veel groter dat je gehoord wordt. Ik denk dat het ook een mogelijkheid is tot communiceren."

Interviewer: "Zie je het dan ook werken in een hoorcollege?"

Docent Mathijs Rotte: "Ik zie het in een hoorcollege absoluut werken. Vooral ook omdat op de een of andere manier, vooral op DC, zitten er een hoop verlegen studenten, die durven niet zo goed hun mond open te trekken, maar als het vanachter een scherm kan of van achter een telefoon, je verlaagd de drempel heel erg."

Interviewer: "Aan het begin heb je wel gezegd, dat je het gevaar ziet van beledigende woorden. Dat heb je natuurlijk wel, omdat het heel open is."

Docent Mathijs Rotte: "Je verlaagd de drempel niet alleen voor inhoudelijke vragen, maar voor van alles."

Interviewer: "Je ziet wel wie er gepost heeft op deze manier."

Docent Mathijs Rotte: "Ja, maar dat maakt op zich nog niet zoveel uit. Puur het mondeling en je hand opsteken en een vraag stellen, waar een hele klas bij zit, je hebt mensen die gewoon spontaan rood worden, omdat al die hoofden die kant op gaan. Als je dat plaatst op een scherm, dan kijkt er niemand naar je, maar kijken mensen naar je vraag. Ik denk dan dat je je vraag buiten jezelf legt, en dat het op de een of andere manier drempelverlagend is, zodat die persoon het wel durft te stellen."

Interviewer: "Maar andersom werkt het wel he, ik zal zijn naam niet vertellen, een van de geïnterviewde heeft dat ook gezegd, 'Ik vind het fijn om te presenteren met een backchannel, omdat de aandacht dan niet naar mij gaat, maar naar de backchannel'."

Interviewer: "Maar hij gaf ook aan dat hij geen berichten had getwitterd in de klas. Dat vond hij dan weer eng, omdat dan zijn naam daar op het scherm zou verschijnen en iedereen dan wist dat hij dat gezegd zou hebben. Dan zou alsnog de blikken zijn kant op gaan."

Interviewer: "Bedankt voor het interview."

Docent Mathijs Rotte: "Oke, succes ermee!"

Bijlage 11 – Resultaten uit interview met docenten Effe

Interview met Niniane Veldhoen en Pim Schonk op 24 mei 2011

Duur: 41 minuten

Interviewer: “Op het moment dat we de opstelling hebben opgezet, dus de backchannel hebben toegepast in de klas van systeemontwikkeling, praat ik over het eerste college waar het is gebeurd, en we hebben de studenten geïnstrueerd met Hootcourse te werken, toen jullie dat zagen en alles stond klaar, wat was jullie eerste indruk op dat moment?”

Niniane: “Eerste indruk van Hootcourse? ... ehm... van het systeem of wat de verwachtingen waren?”

Interviewer: “Wat jullie verwachtingen waren. Hoe het zou uitspelen voor de komende drie weken.”

Niniane: “Het eerste idee wat ik had, is ik snap niet waarom jullie dit in de klas gebruiken. En dat het niet wordt ingezet als middel waarmee je met docenten en elkaar kan praten buiten de les om.”

Interviewer: “Maar dat kan wel.”

Niniane: “Dat kan wel, maar zo wordt het niet geïntroduceerd.”

Interviewer: “Was dat ook niet duidelijk of had je het gewoon anders gewild? Of is het meer een persoonlijk voorkeur?”

Niniane: “Nee, het is persoonlijk.”

Interviewer: “Maar was de uitleg wel duidelijk in het eerste college?”

Niniane: “Volgens mij wel, het is alweer een tijd geleden. Volgens mij zat ik ook niet heel erg te luisteren.”

Interviewer: “Zou jij er iets over kunnen zeggen Pim, of ben je het ook helemaal kwijt?”

Pim: “Het is voor mij een lastige vraag, omdat ik er ook op een hele andere manier bij betrokken ben. Ik kende het al, dus als je mij vraagt ‘wat was je eerste reactie’ had ik al geen eerste reactie meer.”

Interviewer: “Je bent al wel wat meer betrokken, maar in feite hebben we je nog niet zoveel van Hootcourse laten zien. En echt een werkende backchannel heb je ook pas het eerste college gezien. Toch?”

Pim: “Ik kan je wel vertellen over de eerste reactie toen ik het zág. Ik dacht ‘Waarom via Hootcourse?’ terwijl het ook via Twitter zou kunnen.”

Interviewer: “Oke, dan praat je meer over de backchanneltool?”

Pim: “Ja, ja, dat was eigenlijk een soort eerste reactie.”

Niniane: “Ik dacht toen meteen aan Facebook.”

Interviewer: “Hoezo maak je gelijk de koppeling naar Twitter en naar Facebook? Zijn dat omdat het bekendere Socials zijn?”

Niniane: "Omdat ik dat zelf zo gebruik."

Interviewer: "Hootcourse heeft eigenlijk dezelfde functionaliteiten, als Facebook en Twitter. Alleen het is een gesloten omgeving. Was dat meteen helder voor jullie wat je met Hootcourse kon?"

Niniane: "Ik zie alleen in de klas, dan zie ik het voorbij komen. Eerlijk gezegd, heb ik me er niet in verdiept."

Interviewer: "Waar heeft dat mee te maken?"

Niniane: "Geen idee,"

Interviewer: "Geen interesse, geen affiniteit?"

Niniane: "Nee, in eerste instantie mochten we er ons ook niet mee bemoeien, ofzo, en ik denk dat dat daardoor vanzelf is doorgezet, denk ik!"

Pim: "Nee, je moet altijd een beetje in een verwrongen houding zitten, in eerste instantie neger je het, dat was eigenlijk ook jullie vraag naar ons, en dan zie je wel wat voorbij komen en je leest het wel. Nou, zeker de eerste lessen dan wordt het wel uitgeprobeerd, zo gaan een aantal studenten wat posten."

Niniane: "Wat in het begin maar 'geouwehoer' is en wat eigenlijk wel zo gebleven is. Vanaf les twee is het alleen nog maar Yorick geweest die af en toe zegt 'Gaap' of 'Rrrrrrrrr'. Nou, en verder zie je eigenlijk niet zoveel voorbij komen." Dus dan loopt het ook niet, en dan heb ik niet de behoefte om daar ontzettend tegenaan te gaan bemoeien.

Interviewer: "Waren het storende berichten? Het waren geen beledigende berichten of berichten die een relatie hadden met de module."

Niniane: "Nee het waren geen storende berichten."

Pim: "Het stoorde mij alleen dat zij er geen serieus gebruik van maakte. Ik zie jullie er wel gewoon serieus mee bezig zijn. Daardoor was er relatief weinig animo voor."

Interviewer: "Hebben jullie wel het gevoel daar iets aan te willen doen of te kunnen doen?"

Niniane: "Ik denk op het moment dát ons werd gevraagd in te grijpen, bijvoorbeeld met die opdracht, dat het al te laat was. Omdat er een aantal lessen zijn geweest waarbij ze eigenlijk niks mee hebben gedaan, dan die ene student die er wat onzin op loopt te blaten. Dus dan slaat het al niet aan, en als je dan achteraf komt met 'nu gaan we een opdracht doen' dan denk ik dat je ze al kwijt bent."

Pim: ""

Interviewer: "Maar om terug te komen op de vraag over de eerste indruk, we hebben het in totaal drie weken ingezet, is jullie denkbeeld over het gebruik na drie weken veranderd? Of is het nog steeds hetzelfde gebleven?"

Niniane: "Ik blijf erbij dat ik niet snap waarom het tijdens de les wordt ingezet."

Interviewer: "Daar wil ik wel op ingaan, dat snap ik niet zo goed. Waar had je het anders willen zien dan?"

Niniane: "Dat is meer puur hoe ik het zelf heb gebruikt, want ik maakte altijd een Facebookgroep aan. Kijk tijdens de les loop ik rond, dus kunnen ze mij alles vragen, dat hoeft wat mij betreft niet via zo'n bord daar weer achter. Maar buiten de les om, konden ze mij daar ook wel allemaal dingen vragen. Dan posten ze een bericht van 'ik kom hier, hier en hier niet uit' en studenten reageren of ik reagee, maar iedereen helpt elkaar. Ze gingen er samenvattingen op schrijven met elkaar en dat werd echt heel levendig. Niet altijd, niet bij alle klassen, bij sommige klassen sloeg het totaal niet aan, maar op die manier was het voor de klassen waar het wel werkte heel bruikbaar. Dat is in blok 1 en 2 geweest en die klassen hebben mij gevraagd of zij dat mochten blijven gebruiken en of zij daar admin van mochten worden. Zij zijn dat dus blijven gebruiken."

Interviewer: "Heb je de Facebookpagina ook binnen de klas gebruikt of alleen buiten de klas?"

Niniane: "Nee alleen buiten de klas."

Interviewer: "Maar hoezo zie je geen meerwaarde in de klas, je noemt een voorbeeld dat je zegt 'ik zit zo dicht op ze, dat ze gewoon vragen kunnen stellen'?"

Niniane: "Het heeft te maken met wat voor vakken het zijn, dit is eigenlijk ook een heel praktisch vak, bij mij zaten ze gewoon te editen en te monteren in de klas, dan helpen ze elkaar ook. Dan liepen we ook met twee docenten rond."

Pim: "De klassen zijn ook erg klein, we praten over achttien studenten, drie begeleiders. Eigenlijk is het wel een luxe leven, want eigenlijk zonder de accountmanager is het negen studenten op één docent. Zo'n Twitteromgeving is dan misschien ook wel een overkill aan communicatiekanalen die je aanbiedt."

Interviewer: "Ik kan twee punten noemen die we hebben proberen toe te passen, dat zijn externe mensen binnen het college te betrekken, en ten tweede, je doet het ook voor jezelf, met daarbij de ondersteuning dat je het met de klas kan delen. In één klas wilden we opdrachten geven en in één klas niet. In de klas van Effe hebben we toch een kleine opdracht gegeven, hoe heb je dat ervaren?"

Pim: "Op zich vond ik de opdracht hartstikke leuk, het biedt wel een platform om een discussie erop te houden. Normaal is het zo, dat we weinig plenaire activiteiten hebben."

Interviewer: "Zien jullie het in een plenaire onderwijsvorm wel sterk werken?"

Pim: "Toen kwamen die opdrachten erbij waar je dan ook een discussie voert in de klas en daar is wel een beetje geforceert de backchannel gebruikt. En de backchannel is iets, wat ook wel weer zijn beperkingen heeft. Bijvoorbeeld als het gaat om de antwoorden, dan moet dat kort neergezet worden."

Niniane: "Plus, dan vallen de eerste er alweer af, dan werd de andere weer geretweet. Het was chaotisch."

Pim: "Wat gewoon even lastig was. Anderzijds is het wel zo dat je ziet van 'he, dat zijn de antwoorden' en kun je eigenlijk op zo'n antwoord inspringen. In plaats van tegen iemand te zeggen

‘wat vind je ervan?’. Dat je de antwoorden eerst kenbaar moet maken, dat vind ik dan wel weer sterk. Dat ze de antwoorden in het kort moeten opschrijven, kan je ook wel weer zien als een kracht. Dat je niet hele lappen tekst hoeft te lezen.”

Interviewer: “Als je kijkt naar hoe de opdracht is gegaan, zou je dan in een andere vorm of in andere modules wel toepassen?”

Pim: “Zoals met de opdrachten, zie ik wel een aantal mogelijkheden van. Dan moet je kijken of het wel baat bij de organisatie. Zijn er niet genoeg opdrachten, dan ga je niet al die rechten toewijzen aan iedereen.”

Interviewer: “Hoe is dat met de Facebookgroep gedaan, is dat puur vanuit eigen initiatief gedaan of vanuit opdrachtvorm?”

Niniane: “Nee, ik heb een Facebookgroep aangemaakt en ik heb hen gezegd dat ze daar toegang tot moesten vragen, ze moesten in één module tijd vier filmpjes voor mij maken. De Facebookgroep was ook meteen het inleverkanaal. En dan deed ik sommige meldingen, normaal gebruiken docenten daar Sharepoint voor, maar ik snap niks van Sharepoint, en dan deed ik dat in Facebook.”

Interviewer: “Op Facebook krijg je ook meteen een melding, als er een nieuw bericht wordt geplaatst, bij Sharepoint niet.”

Niniane: “Het voordeel is, dat ze het de hele dag aan hebben staan. Dus ze zitten er al. Als ik kijk naar de cursussen van de jaren daarvoor, het heeft me echt heel veel mailtjes in mijn mailbox geschied. Eén keer in de twee dagen keek ik er even op en als sommige vragen nog niet waren beantwoord, dan beantwoordde ik ze, maar ze gaven antwoord op elkaar.”

Interviewer: “Zijn er nog twee vragen wat ik daarover wil stellen. De eerste is, zou je Facebook ook willen zien in een Backchannel omgeving?”

Niniane: “Weet je wat het is, die leerlingen, en ik trouwens ook, hebben Facebook toch de hele dag aanstaan. En dan zijn ze bijv. bezig met editen en dan worden er wel vragen gesteld, maar daardoor hoeft het niet achter op een scherm. Want er zijn toch altijd wel leerlingen die het aan hebben staan en daar op reageren.”

Interviewer: “Stel dat je het voor presentaties zou willen gebruiken, feedback zou je voor ogen moeten houden, zou je dan ook Facebook in willen zetten? Of denk je dat je beter Twitter zou kunnen gebruiken?”

Niniane: “Zou ik niet doen, omdat je dan toch de Facebook van iemand aan moet zetten. Dat zou dan mijn Facebook zijn, en dan zit ik wel op die groep zeg maar, maar dan staat wel mijn profiel aan, en ik kan ook berichten van andere mensen krijgen.”

Interviewer: “We hebben met de studenten het ook gehad over Facebook. Daar gaven ze aan we hebben een groep, en DC groep en een klassengroep. Maar wat zij aangeven is dat zij liever in een kleine groep werken en niet in een grote groep. Dat willen wij eigenlijk niet. We willen ze in een groter publiek stellen, het wordt juist social om bepaalde redenen. Zoveel mogelijk mensen met zoveel mogelijk kennis op één plek te brengen. Dat je daar over kan praten en over kan discussieren.”

Niniane: "Ik kan me best voorstellen, dat als er te veel mensen bijzitten, dat de connectie met de mensen waarmee je op dat moment eigenlijk mee aan het werk bent, je klas, een beetje kwijt raakt."

Interviewer: "We hebben ook met iemand van de Hogeschool Amsterdam gesproken, die gaf les aan de faculteit Interactieve Media. Die heeft al drie jaar Twitter gebruikt in hoor- en werkcolleges. Volgens hem, waren studenten er nog niet klaar voor, voor microblogging. Denk jij dat deze studenten dat ook niet zijn?"

Niniane: "Ik denk dat ze de meerwaarde er niet van inzagen. Of dat nu ligt aan de cursus, de uitleg die ze gekregen hebben, waarbij ze ook niet helemaal goed aan het opletten waren, waar dat precies aan gelegen heeft weet ik niet."

Interviewer: "Heel veel studenten in de klas hebben aangegeven het wel nuttig te vinden en hebben begrepen waar het om draaide, maar het niet te hebben gebruikt voornamelijk vanwege concurrentie, het werken in groepen, waar het eigenlijk op neerkomt dat de module niet geschikt is."

Niniane: "Ikzelf zou het sowieso niet gebruiken, juist omdat ik het een meerwaarde vindt geven buiten de les om. Ze zijn thuis bezig met huiswerk maken, ze zijn thuis bezig met alles maken en doen, dat kan je ook tijdens de les doen, maar je kan dan ook lekker socializen en samen filmpjes kijken. Maar ergens komt er wel een moment dat ze aan het huiswerk zitten, en vaak is dat toch wel thuis. Dan loop je tegen dingen aan, dan kan ik me voorstellen om het te gebruiken."

Interviewer: "Wat vonden jullie van het idee om de mediathecaris te betrekken bij de backchannel?"

Pim: "Een goed idee. Alleen jammer dat er heel weinig gebruik van is gemaakt. Ik denk dat het voor zo'n student ook heel lastig is om een beeld te schetsen wat ze aan zo'n iemand kunnen vragen. Deel van het zoekgedrag kunnen ze zelf doen, met Google, men is ook gedreven in het zoeken over het algemeen. Dan is in dit geval de vraag 'wat is dan de meerwaarde van dit persoon op afstand?', misschien was het interessanter geweest als het een expert was geweest."

Niniane: "Ik denk dat het ook te maken heeft om welke module het gaat. Ik kan me best voorstellen dat een mediatheek best handig is."

Interviewer: "De mediatheek staat er niet voor niets, en toch maken heel weinig mensen van deze opleiding weinig gebruik van de mediatheek. Wat heeft dat volgens jullie mee te maken?"

Niniane: "Internet!"

Pim: "Wat de mediatheek ook doet, is alle data digitaal beschikbaar stellen. Dus alles wat je nodig hebt, kun je vanuit je werkplek doen, dus dan hoeft je er ook al niet naartoe."

Interviewer: "In de andere klas heb ik een keer de backchannel uitgezet en ben ik naar bepaalde websites gaan zoeken over CSS. Op dat moment liet iedereen zijn werk liggen. Dit is ook een vorm van klassikaal informatie delen. Zou dat ook meer gestimuleerd moeten worden?"

Pim: "Wat ik net zat te denken, ik heb wel eens een paar vragen gekregen, hele specifieke Prince-vragen, bijv. 'wat moet er in het Fase Eind Document staan?' en in de beschrijving kon je het niet terug vinden, dat zou een hele mooie discussie zijn geweest. Maar ja dat is achteraf gepraat. En daar had de mediatheek dan ook nog iets over kunnen zeggen, van goh 'wij hebben hier nog zes boeken

staan over Prince2. Dan zou je moeten zeggen, 'kijk eens wat de mediatheek te melden heeft'. Nu heb ik deels de vragen zelf beantwoord en deel heb ik gezegd zoek even zelf een template op. Daar zie ik wel een gemiste kans."

Pim: "Ik denk dat we hier wel mee verder moeten, de vraag is alleen 'is Hootcourse' wel de meest geschikte? Ik denk dat je iets dichterbij huis moet zijn, met wat de mensen al hebben. Dan is Facebook al een mogelijke. Het voorziet wel degelijk in een bepaalde behoefte en die behoefte kunnen wij nog zelf aansturen."

Interviewer: "Wat wij van de geïnterviewde studenten hebben vernomen is dat zij sturing heel belangrijk vinden, vooral in het begin."

Pim: "Ik denk ook dat de rol van de docent heel essentieel is of het kan ontkiemen."

Interviewer: "Welke rol zou de docent dan moeten spelen in de toekomst en in welke modules en op welke manier?"

Pim: "Ik denk voor een deel initiatief nemen,"

Niniane: "ja, en ook zelf dingen posten, om de meerwaarde te laten zien. Dat ze weten dat daar belangrijke dingen op gepost kunnen worden. Dat ze dus ook dagelijks gaan kijken. Daar inspiratie opzetten, filmpjes opzetten, laat ze maar zien hoe ze het kunnen gebruiken."

Interviewer: "Een vraag over Live-tagging. Hoe hebben jullie dát gestimuleerd om dat te laten gebruiken?"

Niniane: ""

Pim: "Als je praat over Live-Tagging, dan hebben we in periode twee bij de eerstejaars studenten in twee cursussen toegepast. Puur om te kijken of het technisch voor elkaar kan. Daar is de meerwaarde ook zeer beperkt gebleven omdat de tags bij het terugkijken van de weblectures voor iedereen zichtbaar zijn. De bedoeling is juist omdat de meerwaarde groter wordt, als je het doorzoekbaar maakt op basis van.. Bijv het zoeken van merkenrecht, kom je op het stukje over merkenrecht. Sinds kort is dat veranderd, dus nu pas verwacht is dat de studenten er een meerwaarde inzien. Als je kijkt naar hoeveel mensen er tot nu toe tags toevoegen, dan zijn dat er structureel 2 of 3 mensen. Af en toe heb je meer studenten bij en soms helemaal niet. Maar het is wel voldoende om het toegankelijk te maken. Ik hoef ook niet iedereen te bereiken, ik heb gewoon maar een paar mensen nodig die zeggen dat ze er iets aan toe willen voegen, dat is voor mij voldoende om mijn doelstellingen te halen. Terwijl bij zo'n Hootcourse, daar verwacht je het, wil je het een veel centralere plaats geven, in het onderwijsproces zelf. Dan heb je een veel grotere deelnemersgroep voor nodig."

Interviewer: "Maar zo zou je de backchannel dan ook in kunnen zetten, je zet het aan en wie het wil gebruiken mag het gebruiken. Het kan ook dienen als opslagplaats voor notities."

Pim: "Als studenten het heel intensief gaan gebruiken om notities te maken, dan gaat het ten onder in zijn eigen succes. Dan krijg je namelijk zoveel tags, dat het niet meer doorzoekbaar is."

Niniane: "Maar is het ook niet zo, dat als 'Jantje' altijd tagged, en ik weet dat 'Jantje' heel goed is in taggen, dan hoef ik het toch niet meer te doen."

Interviewer: "Oke, ja wat wij goed moeten mee nemen, is dat de backchannel misschien niet geschikt is voor elk college, maar voor bepaalde vormen in te zetten is, net zoals Live-tagging alleen tijdens hoorcollege is in te zetten. Hiermee wilde ik afsluiten."

Bijlage 12 - Observatie notities Effe 26 april 2011

Indeling: Studenten zitten bij hun eigen groepje en praten met hun eigen groepje vooral en niet met andere groepjes. Het college vond plaats in 2B100. Er was daar een projectiescherm en een beamer aanwezig. De laptop van Niniane werd op dat moment aangesloten op de backchannel, omdat de mijn (Özlem) laptop niet aangesloten kon worden aan de beamer.

De les begint 20 minuten later dan gepland, omdat één van de docenten nog niet aanwezig is. De studenten praten wat met elkaar en kijken vooral naar het beeldscherm van hun laptop. Ze praten vooral met de studenten binnen hun bereik (in groepsverband).

Niniane begint een praatje te houden tegen de klas en vertelt dat ik vandaag ook aanwezig ben en geeft het woord aan mij. Ik vertel wie ik ben aan de klas en vertel waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik vertel ze dat ik ze een mail heb verstuurd (waarna iedereen zich meteen omdraait naar zijn beeldscherm om het mailtje te lezen) waar ze een link vinden, waarop ze zich kunnen aanmelden.

Daarna geef ik ze de opdracht om minstens één bericht te versturen. De studenten beginnen zich in te loggen. Bij een aantal studenten gaat dat moeizaam, omdat zij zich niet kunnen inloggen met hun Facebook account, maar na een paar keer proberen en te switchen naar Google Chrome, lukt het hen ook om in te loggen. Het inloggen met Twitter brengt geen problemen met zich mee.

De eerste studenten plaatsen een bericht op de backchannel. De eerste berichten zijn berichten als "Wat is hootcourse?", "Kan ik mijn berichten verwijderen?". Deze berichten beginnen op een serieuze toon en je merkt dat de studenten hier wel geïnteresseerd in zijn.

De berichten die daarop volgen zijn berichten als "Hallo", "test" of "handig he".

Studenten gaan aan de slag en testen Hootcourse uit. Ze plaatsen 'Mickey Mouse' berichten, zoals verwacht. Studenten vinden het 'geinig' en praten er over. Er is wel wat kritiek als 'Hij doet het niet' "ik kom er niet op'.

Er zijn een aantal studenten die al wel serieuze vragen/berichten plaatsen. De backchannel wordt op dat moment uitgetest om te zien wat ze er mee kunnen.

16:37: Er worden links uitgedeeld: Studenten uit klas Effe plaatsen steeds minder berichten op de Backchannel en gaan verder met hun eigen opdrachten. Af en toe worden er nog een aantal berichten geplaatst en vooral links, naar "slechte" websites, zoals ze dat zelf aangeven. Of naar een website waar je tips krijgt voor wireframes.

16:54: Studenten laten de bc nu voor wat het is.

17:14: Note: Maybe important to know: Er zijn studenten die voor het einde van de les, de klas verlaten en iedereen gedag zeggen. Er zijn studenten die eerder vertrekken en achter in het lokaal de klas verlaten zonder iets te zeggen.

Bijlage 13 - Observatie notities Effe 28 april 2011

Op donderdag zit de klas van Effe in klas 2S210. Er is daar een beamer en een groot projectiescherm aanwezig. De klas is al aanwezig als ik, Pim en Niniane binnen komen. Ik sluit mijn laptop aan op de beamer en projecteer de backchannel op het scherm.

De klas is al bezig met zijn eigen opdrachten en werken in groepen bij elkaar. Ze zitten een eindje van de docent af, ongeveer vanaf het midden van de klas tot achterin. Pim is op dat moment bezig met zijn eigen werk en ik moet zelf de aandacht van de klas vragen. Ze leggen meteen het werk neer en kijken wat ik te vertellen heb. Ik vertel ze dat ze de backchannel weer kunnen gebruiken en benadruk nog een paar keer enkele punten. Ook vertel ik dat deze keer de mediathecaris deel neemt aan de backchannel. Het is nu mogelijk om iemand uit de mediatheek om informatie te vragen.

De studenten gaan weer verder aan het werk. Vandaag wordt er per groep het PID besproken met Pim en Niniane. Om de beurten worden ze naar voren geroepen. De accountmanager is er nog niet, zij heeft zich vergist in de tijd. Zijn verschijnt later in de les dan gepland.

Terwijl de Pim en Niniane met de projectgroepen de PID bespreken zijn er een paar studenten die berichten plaatsen op de backchannel. Het eerste bericht is van de Mediathecaris. Zij plaatst het volgende bericht;

“Je website in de top 10 van Google? #sys11”

Met daarop volgend het bericht;

“Leen het boek bij de FEM (85.42 BASI) #sys11”

Er was geen enkele student die daar op heeft gereageerd. Er volgden daarop wel een serieuze vraag op de backchannel;

“De weblecture Sys van afgelopen dinsdag (over functioneel ontwerp) staat nog niet sharepoint? #Sys11”

Een van de docenten ziet dat en verteld in de klas waar hij dat zou moeten vinden. Het wordt verder niet op de backchannel geplaatst.

Ondertussen ben ik naar een groepje gelopen om hen een aantal vragen te stellen over de opdracht en hoe ze het ervaren. Ze lieten mij zien waar ze mee bezig waren en hoe hun moodboard eruit zag. Ze vertelden mij dat er op grafisch gebied weinig vrijheid hadden, omdat de kleuren en het logo al vast stonden, mede de uitstraling. Ook vertelden ze me dat ze geen concurrentie gevoel hadden ten opzichte van de andere groepen. Toen ik ze vroeg naar de backchannel, wisten ze me te vertellen dat ze het nut van de backchannel niet inzagen. Ze hadden zelf nog geen berichten gestuurd naar de backchannel. Ze vonden het onzin om berichten op een groot scherm te plaatsen.

Tijdens de gehele college zijn er niet veel berichten geplaatst op de backchannel. In totaal zijn er maar 10 berichten verstuurd, waaronder 5 berichten van de mediathecaris en 5 berichten van 2 verschillende studenten.

Bijlage 14 - Observatie notities effe 9 mei 2011

Het college vond plaats in klaslokaal 2S240. Dit klaslokaal had in tegenstelling tot het college van ivalon wel een vaste beamer aanwezig.

De accountmanager was dit college niet aanwezig. Zij heeft voor de vakantie al aangegeven het lastig te vinden haar lesrooster als tweedejaars studente te combineren met systeemontwikkeling. We hebben haar de mogelijkheid gegeven om toch aan de module te kunnen deelnemen op afstand.

Naar haar is vooraf een uitnodiging via hootcourse gestuurd. We hebben haar benaderd in haar klas om haar uit te leggen dat haar een uitnodiging link is gestuurd. Samen met haar is overlegd wat mogelijk haar rol kan zijn in hootcourse. Ze gaf aan dat studenten vragen naar haar mailde die zij mogelijk zelf kan beantwoorden en anders de opdrachtgever inlichtte.

We hebben haar aangegeven dat we de studenten toelichten om op de back channel vragen te stellen die zij van afstand kan beantwoorden en dat ze hier rekening mee moest houden.

In de klas hebben we de aandacht gevraagd van de studenten en het bovenstaande toegelicht. De studenten reageerden niet bijzonder en gingen vervolgens door met hun werkzaamheden.

Na een aantal minuten verscheen de vraag van de accountmanager: "Accountmanager is ook aanwezig op Hootcourse. Zijn er al vragen waar ik mee kan helpen?"

Een bericht van een van de seniors volgde met: "Wat vind je van tagclouds op cursuspagina. Worden de hoorcolleges hierdoor toegankelijker?"

Aan het begin van de les zijn er een aantal studenten die berichten plaatste als: "YEAH IM BACK" en "YEAH BABY". Dit was wel te verwachten na de vakantie.

Na enige tijd is een student naar een senior gelopen met een vraag over het project. Dit was de eerste keer dat ik een student persoonlijk naar de senior heb zien lopen om een vraag te stellen.

In de tussentijd is een van de seniors de groepen langsgegaan om de voortgang van het project te bespreken. In het eerste groepje kwam een discussie los dat 15 minuten aanhield. In zo een situatie vroeg ik me af of die discussie niet klassikaal gehouden kon worden en studenten vragen en commentaar op de backchannel plaatste. Eveneens had ik het gevoel dat een werkcollege van 14 studenten te klein is om een discussie op een backchannel te voeren. De studenten zitten te dicht op elkaar om een alternatief communicatiekanaal te gebruiken.

Op de helft van het college is uit eigen initiatief een student naar de senior gestapt om zijn mening te delen over de backchannel. Dit was zeer opmerkelijk omdat dit op zich plots kwam en uit eigen initiatief. Zijn mening was duidelijk en zeer kritisch.

De student vond het idee van de backchannel op zich een positief concept maar in deze module niet geschikt.

Student: "De studenten zijn te veel met hun eigen groepje bezig en zitten met de rug naar de backchannel. Ze zijn er niet echt mee bezig."

Vervolgens liet hij weten dat in een hoorcollege of in een andere, meer theoretische, module het wel te zien werken.

Student: "Als alle studenten in een projectgroep werken, dus de hele klas is een projectgroep, en dan praat over een onderwerp dan gaat het zeker werken."

Vervolgens deelde een van de seniors zijn ervaring met livetagging in hoorcolleges nadat de student verwees naar de backchannel over de komische berichten.

Uiteindelijk stopte de discussie en kon de conclusie worden getrokken dat de studenten de relevantie van de backchannel in deze module nog niet zagen. Met meer begeleiding zou het mogelijk kunnen werken verwoordde de student.

Student: "De intro kon ook wel iets beter. Het was mij niet helemaal duidelijk wat de bedoeling was. Ik moet wel zeggen dat ik zelf niet zo erg oplette. Maar als je wat voordelen opsomde was het wel duidelijker geweest."

Aan het einde van het college telden we 11 berichten.

Bijlage 15 - Observatie notities Effe 10 mei 2011

De les van dinsdag 10 mei is erg rustig verlopen. Het college werd gehouden in lokaal 2B100. Er was een beamer en een projectiescherm aanwezig, dus de backchannel kon op simpele wijze geprojecteerd worden.

Deze les wilden we de backchannel op de achtergrond laten draaien. De groepen waren op dat moment bezig met hun eigen project. Er was op dat moment maar één docent aanwezig, die af en toe een aantal groepen langs liep om te vragen hoe het met hun project ging. Na een uur, gingen de eerste studenten al weer weg, omdat ze 'klaar' waren. Volgens de docent hadden ze geen reden om te blijven, omdat ze de dag ervoor al met hen had gesproken over de opdracht. Van de meeste projectgroepen ontbrak er minstens één student.

Er werd geen aandacht geschonken aan de backchannel, maar in plaats van dat, focusten de studenten zich op andere bezigheden, zoals het kijken van youtube filmpjes en dergelijke.

Eén van de studenten kwam naar mij toe om een filmpje te laten zien over een reuze wandelend blad en vroeg of ik daar bang voor zou worden.

Naarmate de tijd vorderde, werd de klas ook steeds leger. Voor het laatste half uur, was de klas voor 75% al vertrokken. Van de 14 studenten die aan het begin aanwezig waren, zaten er nu nog maar 4 studenten in de klas.

Ik heb een linkje geplaatst dat verwijst naar een fragment van het onderzoek van dr. Monica Rankin over haar Twitter-classroom. Of de studenten dat gezien hebben, is mij niet duidelijk. Er werd verder niet op gereageerd. Die dag is er maar door één student een bericht geplaatst op de backchannel.

Bijlage 16 - Observatie notities effe 12 mei 2011

Door een misvatting van de planning in onze agenda, hebben we niet op tijd aanwezig kunnen zijn in het college. De les begon om 10.30 en eindigde om 12.30. Wij zijn om 12.00 de klas binnengekomen.

Gisteren is met een senior een evaluatiegesprek gehouden over de voortgang van het onderzoek. In dat gesprek is ook uitgelegd dat we in het college van vandaag een opdracht willen uitvoeren. De senior stond hier positief tegenover en liet ook weten al eerder het idee te hebben om studenten hun kernwaarden te laten vertellen over wie zij zijn en wat zij doen.

In het algemeen luidde onze opdracht om de studenten in 3 micro-blog berichten de mission statement van hun bedrijf te vertegenwoordigen op de backchannel. Hiervoor zouden zij 10 minuten bedenktijd krijgen.

In de les had de senior de opdracht vervormd naar een opdracht waarin de studenten 3 kernwaarden moesten plaatsen op de backchannel. Een kernwaarde is hierin een woord dat omschrijft wat het bedrijf die zij vormde als groep identificeerde.

De studenten plaatsten de volgende kernwaarden op de backchannel:

Student uit groep 1: "De kernwaarden van MMA Web development: Ambitieuw, Betrokken en Klant- en resultaatgericht".

Student uit groep 2: "Kernwaarden van With us : Ambitie, Creatief en Doorzetten".

Student uit groep 3: "Threefactory is, Innovatief, Creatief en Vooruitstrevend.".

Student uit groep 4: "Kernwaarden van 4FF: Betrouwbaarheid, flexibiliteit, kwaliteit".

Student uit groep 5: "Onze kernwaarden (4): Gebruiksvriendelijk, dynamisch en innovatief.".

Student uit groep 6: ""Doen we EFFE" staat voor flexibiliteit, creativiteit, en ambitie".

Aan het einde van de les stonden er van alle groepen in de klas, kernwaarden op de backchannel. De berichten werden niet achterelkaar geplaatst. Aan het begin van de les en in de tussentijd zijn verschillende niet module en opdracht gerelateerde berichten geplaatst.

Het gaat om berichten als:

Student: "En altijd sneller dan de rest ;)".

Student: "*SPAM*".

Het spam bericht werd vervolgens 5 maal geplaatst. Na dit bericht te hebben gezien door een mede student, zei deze tegen de student:

Mede student: "Je moet niet spammen man!".

Student welke het bericht plaatste: "Het is toch leuk om te spammen, vooral als je weet dat het mensen irriteert.".

De helft van de klas was duidelijk bezig met andere zaken dan de opdracht en besteedde ook geen aandacht aan de senior, die de opdracht probeerde te leiden en voort te zetten. Zelfs na de student te hebben aangesproken reageerde de student niet op de vraag van de senior omdat hij oord open in had.

Senior: “[naam student], vertel eens welke kernwaarden jullie hebben gekozen en wat de kernwaarden inhouden.”

Medestudenten in zijn nabije omgeving moesten hem met handgebaren duidelijk maken dat hem een vraag werd gesteld.

Na te hebben gezien hoe de opdracht verliep klassikaal, en wetende dat de senior niet heeft laten weten dat de opdracht met het idee van een elevator-pitch moest worden geïntroduceerd, heeft een van ons als onderzoeker het woord genomen om dit punt te benadrukken.

Vervolgens nam de senior weer het woord over en leidde de klas zodat elke projectgroep aan het woord kwam om uitleg te geven over de gekozen kernwoorden.

Elke groep had duidelijk moeite met het uitleggen van elke kernwoord. Het beschrijven wat het kernwoord voor de student betekende was een lastige opgave evenals de vraag hoe de student dit denkt te gaan verwerken in de presentatie naar de opdrachtgever.

Voor een korte periode van ongeveer 10 minuten ontstond een discussie over de betekenis van het woord kwaliteit. Geen van de studenten heeft na het beschrijven van de kernwoorden, berichten geplaatst op de backchannel.

Niet geheel naar onze verwachting is de backchannel gebruikt tijdens deze opdracht. Wij hadden verwacht dat de studenten een discussie zouden voeren, welke ook heeft plaatsgevonden. Wij hadden verwacht dat de studenten deels de discussie ook zouden verplaatsen naar de backchannel. Dit heeft niet plaatsgevonden.

Aan het eind van de les heeft de docent de studenten opdracht gegeven om de kernwoorden van een specifieke groep kritisch te bekijken en hierop argumenten te geven op de backchannel.

Bijlage 17 - Observatie Notities Effe 16 mei 2011

Het college vindt plaats in lokaal 2S240 met aanwezigheid van Beamer en projectiescherm. Voor aanvang staat de backchannel al actief op het scherm.

De klas begint met een uitleg van een van de docente, één docent is niet aanwezig op dat moment. De groepen moeten vandaag een presentatie geven voor de opdrachtgevers. De presentatie vindt buiten het lokaal plaats. De docent verteld dat de groep om de beurt naar het lokaal moeten gaan en ze maar 15 minuten de tijd hebben voor de presentatie en niet meer.

In de tussentijd kunnen de overige groepen verder werken aan de opdracht of de presentatie voorbereiden. Iedereen is met elkaar een beetje in gesprek en de eerste groep mag al mee om de presentatie te houden. De overige studenten zijn bezig met hun eigen werk of bereiden hun presentatie voor. De studenten letten verder niet op wat er op de backchannel gebeurt.

Na een paar minuten komen de studenten uit het eerste groep alweer terug, helemaal opgelaten en vertellen ze de andere studenten hoe het is gegaan. Wij hadden als verwachting opgesteld dat de studenten hun ervaring op de backchannel zouden plaatsen. De studenten uit het eerste groep doen dat niet. De overige studenten vragen meteen hoe het is gegaan. De tweede groep is aan de beurt en vertrekt naar het opgegeven lokaal. Eén van de studenten uit de eerste groep geeft de rest allemaal tips, waar ze op moeten letten.

Elke groep dat terug komt van de presentatie vertelt de rest hoe het is gegaan. Voor de meeste van de studenten is het goed gegaan. Vooral de studenten die nog niet aan de beurt zijn geweest, tonen de meeste interesse naar de ervaringen van de studenten die al wel een presentatie hebben gehouden.

Geen van de studenten die terug is gekomen van de presentatie, heeft zijn ervaringen geplaatst op de backchannel.

Bijlage 18 - Observatie Notities Effe 17 mei 2011

Het college vindt plaats in lokaal 2B100 met aanwezigheid van Beamer en projectiescherm. Voor aanvang van de studenten staat de backchannel al actief op het scherm.

Dit is de één na laatste werkcollege waarin wij het experiment met de backchannel uitvoeren. Voor de les hebben we met een van de studenten gesproken. De betreffende student heeft in de afgelopen weken betrokkenheid getoond in ons project. Hij heeft wel aangegeven nog geen berichten op de backchannel geplaatst te hebben. We hebben hem deze keer gevraagd of hij deze les juist een aantal inhoudelijke berichten wil plaatsen. Op deze manier willen we kijken wat voor effect het heeft op de rest van de klas.

Aan het begin van de les heb ik hem geholpen met inloggen op Hootcourse, omdat hij zich nog niet had aangemeld. Ik heb hem uitgelegd hoe het werkt en hoe hij bijvoorbeeld een eigen cursus aanmaakt. Hij vond het erg interessant en vroeg meteen 'maar er is niemand aanwezig'. Ik legde hem uit dat je zelf mensen kan toevoegen die je in de backchannel wil hebben.

Hij heeft het volgende bericht geplaatst;

Morgen Fase-eindrapport op Sharepoint plaatsen.

Pim heeft ook informatie / mededeling op de backchannel geplaatst;

Eindpresentaties voor 'EFFE' staat gepland op 6 juni vanaf 13:30 uur!

Pim heeft dit nog wel moeten benadrukken en verteld dat jij een mededeling op de backchannel heeft geplaatst. Waarna er meteen een aantal vragen kwamen uit de klas. (mondeling) De vragen waren meer ter bevestiging van wat er op de backchannel stond.

Ik ben deze les de groepen langs geweest om te vragen of zij de enquête hebben ingevuld. De meeste gaven aan het al te hebben ingevuld. Een aantal gaven aan het nog niet ingevuld te hebben of het zelfs niet ontvangen te hebben.

Ook de accountmanager heeft een bericht geplaatst op de backchannel, met de vraag hoe de opdrachten verlopen in de klas. Niemand reageert op haar bericht.

De student die door ons is gevraagd om berichten te plaatsen heeft een reactie geplaatst over het bericht dat Pim heeft geplaatst. Hij vond de link van Pim interessant, waarop Pim aan hem vroeg wat hij dan interessant vond. De student gaf toen aan dat het om de geplaatste link ging.

Na een uur verlaten de eerste studenten het lokaal. Er is vandaag weinig activiteit in de klas. Een aantal studenten verlaten de klas en praten nog even met de docenten na. Pim wijst ze op de backchannel waar informatie opstaat over de gastcollege.

De studenten kijken erna en één van hen maakt er zelfs een foto van, om het op zijn mobiel op te slaan.

Bijlage 19 - Observatie notities klas iValon, 26 april 2011

Doordat er in klas 2S230 geen vaste beamer aanwezig was, moest er een draagbare beamer worden gehaald. Na het halen van de beamer moest er ook worden gekeken waar het beeld het meest geschikt op geprojecteerd kon worden. Uiteindelijk is de beamer midden op een tafel gezet en schuin gericht op een kleine muur naast de tussendeuren naar het lokaal naast de klas. Dit zorgde voor een klein scheef beeld maar voldoende voor het projecteren van backchannel. De opbouw van de beamer nam ruim 20 minuten in beslag.

Vervolgens introduceerde ik mijzelf en de backchannel. Voor aanvang van het college is er naar elke student in de klas een email gestuurd met een uitnodiging link naar hootcourse. De meesten van de studenten hadden geen problemen om in te loggen. Enkelen hadden wat opstart problemen maar wisten dit zelf op te lossen en een student moest ik helpen met inloggen. De meeste opstart problemen kwamen van de studenten die via facebook inlogde. In zijn geheel was ik voor de introductie ruim 15 kwijt.

De hele voorbereiding nam bijna drie kwartier in beslag. Conclusies die er uit de voorbereiding gehaald kunnen worden zijn:

- Klas 2S230 is geen geschikte klaslokaal om een backchannel in te projecteren. Mogelijke oplossingen voor dit probleem zijn:
 - o Klas 2S240 vervuilen voor klas 2S230.
 - o Studenten die in de hoeken van de klas bij de deuren plaatsnemen, verzoeken in het midden van de klas te zitten zodat de beamer in een van de hoeken kan worden gezet gericht op een van de muren.
- Nu de studenten hebben deelgenomen zal de opstartfase minder tijd in beslag nemen mits er geen server of verbindingsproblemen zijn.

Tijdens de voorbereiding hadden de studenten die zich wisten aan te melden binnen hootcourse hun eerste backchannel bericht verstuurd. Alle berichten door de studenten zijn in een tijdsbestek van 10 minuten achterelkaar verstuurd. Het ging om een totaal van 21 berichten. Het waren allemaal test berichten met inhoudelijk geen kwade bedoelingen. Over het algemeen gebruikten de studenten de backchannel op een nette wijze.

In totaal werden er twee vragen gesteld over de backchannel en dat waren de volgende: "kun je de berichten ook verwijderen?". Binnen hootcourse was het verwijderen van berichten niet mogelijk en binnen Twitter is het alleen mogelijk om je eigen berichten te verwijderen. De andere vraag was: "komen de berichten nu ook op mijn Facebook te staan?". Bij die vraag had ik ze uitleg gegeven dat hootcourse een afgeschermd ruimte is en dat je zelf kunt bepalen of je de berichten deelt op je facebook of twitteraccount door middel van de 'post to twitter' en 'post to facebook' mogelijkheid aan en uit te vinken.

Conclusies die er uit de testberichten konden worden gehaald waren:

- De studenten zijn in voor een grap maar hebben de backchannel niet gebruikt voor 'kwade' berichten.

- De studenten voelden wel een gevoel van enthousiasme al duurde dat gevoel maar kort.
- Ik had het gevoel dat de studenten de backchannel serieus namen en serieus wilden gebruiken, ze wisten alleen niet hoe ze de backchannel moesten gebruiken.
- De enige manier om de backchannel berichten te verwijderen is door ze met twitter te laten werken. Met hun eigen twitteraccount zullen ze hoogstwaarschijnlijk zorgvuldiger mee omgaan.
- De meeste studenten hebben weinig instructies nodig om de functionaliteiten van hootcourse te gebruiken.

Na de voorbereiding zijn de studenten verder gegaan met hun project. De docenten hebben kort uitgelegd wat de planning is voor vandaag en zijn vervolgens plaats gaan nemen in de klas naast klas 2S230. De bedoeling was dat elke projectgroep 15 minuten met de docenten het project besprak. Door de gesprekken had ik geen steun aan de docenten gedurende het experiment.

Omdat ik geen toegang had tot een andere computer heb ik mijn observatie notities moeten maken op papier. Alle notities heb ik weten te noteren in 15 minuten en heb vervolgens een ronde gemaakt door de klas en met 3 groepen gesproken. Onderwerpen waar ik over sprak waren:

- Waar ze op dat moment mee bezig waren.
- Welke producten ze al hadden afgerond.
- Wie de opdrachtgever(s) is en wat hij/zij doen/doet.
- Wat de opdrachtgever wilt.
- Wat zij van de opdrachtgever vinden.
- Hoe zij het project de komende weken gaan aanpakken.
- Of er informatie in de groep was die zij op de backchannel zouden kunnen delen.
- Vragen die ik niet had gesteld maar wellicht had moeten stellen:
- Zijn er onduidelikheden over het project of de opdracht?
- Zijn er vragen die je zou willen stellen aan de opdrachtgever, zo ja welke?
- Wat vinden jullie van de backchannel?
- Hebben jullie al een bericht geplaatst op de backchannel, zo nee waarom niet?

Bovenstaande gestelde en niet gestelde vragen staan los van observatie en interviews. De vragen dienen alleen om informatie bij de studenten te vergaren en om in te spelen op mogelijke instructies voor, en aandacht naar, de backchannel.

De studenten antwoordde het volgende op de gestelde vragen:

De studenten hadden de PID afgerond of waren daar nog mee bezig. Bepaalde projectdocumenten waren al af maar er is in deze fase nog weinig ruimte voor ontwerp en ontwikkeling. Deze projectfase zorgt tot nu toe alleen nog voor projectdocumentatie en eventueel een prototype ontwerp en moodboards.

De opdrachtgever beheert een non-profit bedrijf die haar diensten verleent in duurzaamheid. De opdrachtgever liet in algemene lijnen de studenten in volledige vrijheid wat betreft de functionaliteiten en het ontwerp. Het enige wat nadrukkelijk naar voren kwam was dat de student er geen 'schreeuwerige' site van moest maken.

Naar mijn gevoel komt het er in deze klas op aan de nadruk te leggen op het design in plaats van de functionaliteiten. Creativiteit is een must. De opdrachtgever zelf vonden ze nogal een zweverige type.

Wat zij de komende weken wilde gaan doen was nog erg vaag en onduidelijk. Ik hoorde voornamelijk antwoorden als: "ik ga gewoon m'n best doen!". Op de vraag wat zij aan informatie zouden kunnen delen binnen de groep antwoordden zij:

Projectgroep: "Um.. dat is lastig. De meeste informatie houden we liever binnen de groep."

Ik: "Komt dit door de concurrentie in de klas?"

Projectgroep: "Ja, we willen niet dat anderen zien wat wij doen in ons groepje, begrijp je?"

Ik: "Zou het helpen als jullie in groepen konden werken op de backchannel?"

Projectgroep: "Ja, dat zou een goed idee zijn. Wij hebben in de klas voor elk groepje wel een dropbox account."

Op de vraag wat zij er van zouden vinden om vragen te kunnen stellen aan de opdrachtgever antwoordden zij: "Ja, dat zou ideaal zijn."

In de tussentijd heb ik ook veel gesproken met Jonathan Corsmit, accountmanager voor dit project. De gesprekken dwaalden merendeels af naar zijn school en werkverleden dan naar het project. Hij liet wel weten zeer geïnteresseerd te zijn naar de bestaande onderzoeken. Deze heb ik aan hem laten zien om hem een beeld te geven waar dit onderzoek vandaan komt. Samen hebben we gekeken naar de opzet van de bestaande onderzoeken en naar wat er mogelijk de komende weken wordt aangeboden in systeemontwikkeling. Het enige wat echt naar voren kwam waren de presentaties.

De tussen presentaties staan gepland direct na de meivakantie en aan het eind van het traject zijn er eindpresentaties. Jonathan stond er positief tegenover als de backchannel zou worden ingezet voor feedback gedurende de presentaties.

Of de presentaties afzonderlijk of klassikaal worden gehouden wist hij geen antwoord op te geven. Na afloop van het college heb ik met Özlem, Niniane, Jelke en Matthijs besproken hoe wij, Özlem en ik, de lessen hebben ervaren. In dat gesprek gaven Jelke en Matthijs al uitsluitsel op de vraag of de presentaties klassikaal of afzonderlijk worden gehouden. Jelke: "De presentaties worden met de opdrachtgever gehouden, niet klassikaal."

Een, naar mijn gevoel, opmerkelijke gebeurtenis in de klas was dat op het moment dat ik de backchannel sloot op de beamer en ging browsen op het internet naar CSS designs met een zen en boeddha uitstraling, de studenten met interesse meekeken en gingen discussiëren over wat zij zagen. Dit gaf mij de indruk dat de studenten het klassikaal zetten van ontwerpen lijken te waarderen en daar iets mee te willen doen. Anderzijds is het creatieve gedeelte juist het deel wat binnen de groep moet blijven.

Aan het einde van de les heb ik een gemengd gevoel over gehouden. Positief in de zin dat de studenten bereid zijn mee te werken. Negatief, over het verloop van het college en de komende

colleges. De mogelijkheden lijken beperkt. Kansen zie ik voornamelijk bij de accountmanager, de opdrachtgever en een externe informant.

Jelke had het tijdens de evaluatie over blindspots. Hieruit begreep ik dat er nog genoeg onduidelijkheden zijn bij de studenten waar op ingespeeld kan worden. Dit heb ik ook waargenomen tijdens mijn ronde door de klas. Studenten weten veel over grafische vormgeving maar nog te weinig over de opdrachtgever en willen ook graag met de opdrachtgever in contact staan. Met die kennis is het noodzakelijk om de accountmanager een grotere rol te geven in het experiment. Hij is de intermediaire tussen student en opdrachtgever. Wellicht kan ik de accountmanager opdrachten geven of vragen te laten stellen aan de studenten die zij op de backchannel kunnen beantwoorden.

Vooraf het college is er gesproken met een mediathecaris over een mogelijke deelname aan de backchannel vanuit haar werkplek. Daar stond ze zeer positief tegenover en leek ze graag te willen meewerken. Wij, Özlem en ik, hebben haar instructies gegeven over het gebruik van hootcourse en wat wij van haar verwachten. Na het gesprek hebben we voor haar een aparte twitteraccount aangemaakt. Zij zou onze externe informant zijn om extra bronnen te kunnen delen naar de studenten in het college. We willen kijken of de studenten haar bronnen en commentaar aannemen in de les en meenemen in hun project.

Tenslotte kunnen wij in de les de studenten nog kunnen aansturen om met regelmaat hun aandacht te richten op de backchannel. Bijvoorbeeld door twee keer per college een backchannel sessie te houden van hooguit 10 minuten. In de sessie zouden we kunnen brainstormen klassikaal om inspiratie op te doen voor ontwerpen en vragen behandelen over de opdracht, het college en de opdrachtgever.

Bijlage 20 - Observatie notities iValon 29 april 2011

De voorbereiding voor dit college is makkelijker verlopen dan het voorgaande college. Dit heeft grotendeels te maken met het lokaal. Het college werd vandaag gehouden in lokaal 3B130. Het lokaal heeft werkplekken tegen de muren aanstaan met voor elke tafel een aparte pc. Studenten zitten dus in een ronde naast elkaar. Het belangrijkste is dat er een vaste beamer aanwezig is.

17 studenten zijn dit college komen opdagen. Dat is ongeveer driekwart van de studenten in het vorige college.

Dit college hebben wij (onderzoekers) samen bijgewoond.

Aan het begin van het college hebben we opnieuw de studenten bewust gemaakt van de aanwezigheid van de backchannel. We hebben in 10 minuten toegelicht dat wij als onderzoekers het onderzoek voortzetten. We hebben de studenten verzocht om de backchannel te gebruiken op een wijze waarop de studenten daarmee hun voordeel kunnen halen.

Punten die toegelicht zijn:

- Stel vragen op de backchannel die je hebt over de opdrachtgever of de opdracht zodat andere studenten, docenten of de accountmanagers deze vragen tijdens de les of na de les kunnen beantwoorden.
- Maak notities op de backchannel voor jezelf.
- De mediathecaris neemt ook deel aan jullie klas. Zij neemt al deel in de klas van "effe" en heeft daar al verschillende berichten geplaatst.
- De mediathecaris zal in de loop van tijd berichten plaatsen om jullie te ondersteunen in de les met relevante bronnen.

Bij het laatste punt hebben Jelke en Matthijs zich nadrukkelijk laten horen en uitgelegd waarom het belangrijk is gebruik te maken van de mediathecaris. Ze noemden de mogelijkheid om de mediathecaris in de les te gebruiken, bevoorrecht. Zij vertelden dat het veel werk kan zijn om literatuur op te zoeken in de bibliotheek, terwijl de mediathecaris jouw meteen de juiste literatuur kan aanwijzen.

Vervolgens vertelden zij een groot deel over de hype van Social Media en dat bijna iedereen wel iets wil zeggen over het gebruik van Social Media. Zij waren van mening dat 95% van de recensies niet te serieus genomen moet worden omdat deze meestal zijn geschreven vanuit een subjectief standpunt. Dit was niet alleen een koppeling naar dit onderzoek maar ook naar het project waar de studenten mee bezig zijn. Veel studenten willen wellicht gebruik maken van Social Media in hun advies naar de opdrachtgever. Er werd duidelijk gewezen dat de adviezen goed moesten worden onderbouwd.

Het gesprek met de mediathecaris vooraf was om haar te informeren dat tussen 10.30 en 12.30 college werd gegeven voor systeemontwikkeling. Daarnaast hebben we haar uitgelegd dat dit om een andere klas gaat, met andere studenten voor een andere opdracht. Kort hebben we de opdrachten van "effe" en "iValon" toegelicht.

Tijdens de les heeft de mediathecaris een aantal berichten geplaatst op de backchannel. Twee van die berichten waren naar aanleiding van een opmerking van een student. Hij vertelde dat ze onverwachts een presentatie moesten geven en er niet op voorbereid op waren.

Mediathecaris: "Mediatheek_HU In de mediatheek 'Web design handbook' met laatste, meest originele creatieve voorbeelden van hedendaags webontwerp (54.73 DIMA) #HootCourse".

Student: "JornSchalkwijk pitchen met weinig info, yeah #Sys11".

Mediathecaris: "Mediatheek_HU Wat voor informatie heb je nodig? #Sys11".

Student: "JornSchalkwijk helaas kunnen we dat niet uit een bron halen, we moeten onze eigen creatieve gedachten gebruiken ;-) #Sys11".

Mediathecaris: "Mediatheek_HU In de mediatheek vind je 15 boeken over Creatief denken..... #HootCourse".

Na het laatste bericht keken de studenten op de backchannel en lachten op het feit dat de mediathecaris de studenten verwees naar 15 boeken in de mediatheek.

Net als het vorige college hebben de seniors merendeels van het college besteedt aan groepsgesprekken. Daarbij kwam kijken dat de studenten een proef presentatie moesten houden tegenover de seniors om zich voor te bereiden voor de werkelijke presentatie na de vakantie.

De accountmanager was in dit college niet aanwezig en ook niet bereikbaar.

Bijlage 21 - Observatie notities ivalon 9 mei 2011

Vandaag is het college gestart in klas 2S230. De studenten hebben een week vakantie gehad en zijn vandaag weer begonnen met een nieuw college. Het klaslokaal had geen vaste beamer aanwezig. Twee weken geleden was in dit klaslokaal de backchannel voor het eerst geïntroduceerd voor het project van ivalon. In dat college hadden we een halfuur nodig om de les met backchannel voor te bereiden. Bovendien bleek het klaslokaal ongeschikt vanwege de positie van de tafels en de studenten die mogelijk de projectie van de beamer dwars zouden zitten. Om die reden hadden we vandaag eerder een beamer gehuurd om alvorens een geschikte constructie op te zetten.

Op het moment dat de studenten het klaslokaal binnen traden stond de backchannel klaar om gebruikt te worden. Een aantal studenten liepen het klaslokaal binnen met een opmerking dat het niet handig is de backchannel vandaag in te zetten in deze klas.

Student: "De klas is een beetje druk. We kunnen niet zitten met die beamer. Misschien moet je het maar even laten voor wat het is."

Hoewel de student grappend de opmerking maakte had hij wel een punt. Uiteindelijk besloten we alsnog de backchannel voort te zetten.

Een projectgroep keek lachend naar de backchannel onduidelijk of zijn expressie afgunst of betrokkenheid met de backchannel betekende.

Naar onze mening hadden we het gevoel dat dit een college kon zijn waar totaal geen aandacht aan de backchannel zou worden besteed. Na ongeveer 20 minuten werd alsnog het eerste bericht geplaatst.

De studenten hebben afzonderlijk van de klas per groep een presentatie moeten houden aan de opdrachtgever. Hierdoor waren de seniors en de accountmanager niet aanwezig. Tot nu toe zijn de seniors in geen enkele college gebleven in de klas. Elke college hebben ze besteedt aan het persoonlijk evalueren per groep.

Ons plan om de focuspunten uit te voeren met de accountmanager is hierdoor niet aan de orde gekomen.

In totaal is er door studenten vandaag maar 1 bericht geplaatst. Het bericht betrof qua inhoud over het printen van de documenten wat voor de student veel geld kost. Er waren geen studenten die op dat bericht reageerde en de seniors of accountmanager konden hier niet op reageren.

De mediathecaris is wel op de hoogte gebracht van het college maar heeft geen berichten geplaatst op hootcourse.

Bijlage 22 - Observatie notities ivalon 10 mei 2011

Om een optimale constructie neer te zetten in klaslokaal 2S230 hebben we een draagbare projectiescherm en beamer gehuurd. Hierdoor konden de studenten op hun gewenste plekken zitten. In het midden van de klas is de beamer op tafel gezet gericht op de draagbare projectiescherm. Op deze manier zitten studenten niet in de weg van de beamer.

Bij binnenkomst in de klas lachten de studenten op het idee dat we weer in de klas verschenen.

Begin van de week hebben we een aantal focuspunten beschreven om meer aandacht te krijgen naar de backchannel. Studenten hebben in voorgaande colleges al duidelijk aangegeven niet te weten wat te doen met de backchannel. Er bestond nogal onduidelijkheid over het gebruik van de backchannel. Terugkijkend op onze introducties gedurende de eerste colleges zijn we het wel eens dat we nadrukkelijk hebben aangegeven waar de backchannel voor gebruikt kan worden en hoe dit gedaan kan worden. Tevens hebben de seniors hier ook ondersteuning aan gegeven door de studenten te vertellen dat ze de backchannel hun eigen moeten maken.

Voor de focuspunten is het de bedoeling dat de accountmanagers klassikaal meer aandacht aan de studenten dienen te geven en een stimulerende factor om vragen te stellen. De accountmanager dient hierin niet alleen als contactpunt om een email naar te sturen maar neemt hierin een leidende rol en zal kort aandacht in de klas vragen om een vragen sessie te houden. De vragen moeten per groep op de backchannel worden geplaatst. Vervolgens worden de vragen klassikaal behandeld. Tijdens het behandelen van de vragen kunnen andere studenten commentaar leveren op de backchannel of verbaal in de klas.

De opzet van de focuspunten zijn gedetailleerd beschreven in een pdf document verstuurd naar de accountmanagers van projectgroep effe en ivalon.

De email is bij een accountmanager niet aangekomen en de andere accountmanager heeft zijn email niet gelezen omdat hij op vakantie was.

Gisteren hebben we de focuspunten besproken met de accountmanager van projectgroep effe. Vandaag hebben we de les gestart door direct de accountmanager aan te spreken van projectgroep ivalon. Samen met een senior hebben we de focuspunten doorgenomen. Naast de focuspunten hebben we een drietal opdrachten samengesteld omdat studenten al duidelijk hebben aangegeven niet de vragen klassikaal willen behandelen maar dit liever persoonlijk via de email te behandelen.

Wij denken dat de studenten opdrachten nodig hebben om actief bezig te zijn. In dat opzicht zien we de studenten in een passieve niet ondernemende houding.

Bijlage 23 - Observatie Notities iValon 13 mei 2011

15 minuten voor de les begint, hebben we de constructie opgebouwd. We zitten in klas 3B130, waar een beamer en een projectiescherm aanwezig zijn. Bij binnenkomst van de klas, was de klas nog niet aanwezig, wel andere studenten uit een andere klas.

De klas begint rustig binnen te komen en nemen plaats aan de zijkanten van de klas. De docenten stappen ook de klas binnen en wachten tot de klas zit. Dan begint één van de docenten de opdracht uit te leggen die wij vooraf hebben besproken. De docent legt uitgebreid uit wat ze moeten doen. De uitleg is duidelijk en de studenten weten op deze manier wat ze precies moeten doen. Hij benadrukt de begrippen Mission Statement en Elevator Pitch. De opdracht die de studenten moeten uitvoeren is om na te denken wat de mission statement is van hun bedrijf waar ze op dit moment actief mee zijn en dat in max. drie berichten op de backchannel te plaatsen. Door deze opdracht liet de docent de studenten weten de aanwezigheid van de projectgroep serieus te nemen. Studenten die te laat komen of niet aanwezig zijn, om onbekende redenen, dienen harder aangepakt te worden.

De studenten krijgen tien minuten de tijd om na te denken wat hun mission statement is. We hadden vooraf verwacht dat de 3 berichten van elk projectgroep door elkaar zouden lopen, maar dat is (bijna) niet gebeurd. Na 10 minuten verschijnen de eerste berichten op de backchannel. Door een verbinding probleem met internet blijven de rest van de berichten uit. Maar dat probleem is snel weer opgelost en de berichten verschijnen achter elkaar op de backchannel. De meeste studenten hadden langer de tijd nodig dan 10 minuten.

In de klas van Effe hebben studenten, op momenten dat de backchannel gebruikt dient te worden in opdracht vorm, laten weten zich niet te kunnen aanmelden op Hootcourse. Het probleem zat hem in het feit dat ze zich aan het begin van het experiment niet hebben aangemeld en niet kunnen deelnemen. Dit kan te maken hebben dat wij, als onderzoekers, het niet duidelijk hebben uitgelegd.

Vandaag heeft de klas laten zien dat zij op een serieuze manier reageren op de backchannel en de opdracht die daar mee gegeven wordt ook serieus uitvoeren.

Wanneer elk projectgroep zijn mission statement heeft verwoord op de backchannel, gaan de docenten de berichten langs, per groep. De docenten geven de studenten de ruimte om de mission statement toe te lichten. Zelf geven ze kritiek/feedback over de mission statement van de groepen. De klas reageert op een serieuze manier en laten zien dat ze er wel over hebben nagedacht. Ze weten wel meteen antwoord te geven. Een aantal studenten geven uit zich zelf commentaar of hun mening op een mission statement van een ander.

Voorbeeld: Een docent geeft commentaar over een mission statement en vind het erg generiek. Daar haakt een andere jongen op in en zegt dat een creatieve invalshoek niet generiek is. Een van de docent reageert met: "Jouw bedrijf heeft geen creatieve invalshoek?" "Nee" antwoord de jongen, waarop de andere docent weer reageert naar zijn "collega" docent, dat de student in dit geval wel gelijk kan hebben.

De docent begint weer te vertellen over hoe bedrijven een mission statement verwoord en dat ze er zelf wel maanden mee bezig zijn.

Een van de studenten vond het lastig om het bericht in een tweet te krijgen, 10 minuten de tijd is te kort,' zegt een van de studenten, nadat de docent vraagt wie er moeite heeft gehad met de het bedenken van de mission statement.

De docent: "Let op, houdt de statement kort en bondig! Dit is al heel lastig karwei."

Student: "..en het is moeilijk om het in een tweet te zetten."

De docent vertelt dat bedrijven er soms wel maanden over doen en vraagt wie er het meeste moeite mee heeft gehad. Hij kiest een van de projectgroepen uit en vraagt aan de overige studenten of zij feedback willen plaatsen op de backchannel over het mission statement van de betreffende groep. De docent vertelt dat ze dan pauze mogen houden, maar pas nadat ze de feedback op de backchannel hebben geplaatst.

Tot nu toe zijn de docenten zeer strikt, consequent en duidelijk naar de studenten. Deze houding zorgt er naar ons gevoel voor dat de studenten de opdracht serieuzer nemen en afwerken zoals aangegeven. Dit wekt onze interesse of het resultaat van dit experiment komt uit het feit dat studenten de opdracht leuk vinden of omdat de docenten de opdracht op deze manier sturen.

Deze opdracht is geleid zoals wij het omschreven hebben. In de klas van Effe is de opdracht aangepast door een van de docenten. We merken ook dat door duidelijk uit te leggen en door sterke leiderschap te tonen, de opdracht door de studenten serieus genomen wordt. Op de backchannel worden door de studenten geen 'lollige' berichten geplaatst als "Wij zijn... Ja wat zijn wij?", zoals dit in de klas van effe wel is gebeurd.

De berichten die de studenten plaatsen, hebben met de opdracht te maken. De meeste groepen hebben het maximaal aantal berichten gebruikt die ze mochten gebruiken en een enkele groep heeft daar niet genoeg aan gehad.

Tijdens de pauze is er een student naar ons toe gekomen om te vragen of wij Hootsuite kennen.

Student: Kennen jullie Hootsuite al?

Onderzoeker: Ja, hootsuite ken ik wel. Daarmee kan je verschillende socials op 1 scherm weergeven.

Student: Klopt, ja ik heb me namelijk nog verdiept in waar jullie mee bezig waren.

Een van ons, vond het filmpje van Simon Sinek voor deze opdracht erg interessant om aan de klas te laten zien. Het filmpje staat op Youtube en gaat over waarom sommige bedrijven zo groot zijn geworden. De manier van zichzelf presenteren aan de doelgroep komt hiermee aan de orde. In eerste instantie wilden we de eerste vijf minuten van de achttien minuten laten zien, maar de studenten vonden het filmpje erg leuk en wilden door blijven kijken. Een van de studenten gaf zelfs aan het filmpje graag terug te willen zien en vroeg ons het op hootcourse te zetten.

Student: "Hey zou je dat filmpje wat je net liet zien op hootcourse kunnen zetten?"

Als je iets relevants op de backchannel zet, blijven studenten er naar kijken. Deze les was hier een goed voorbeeld van. De studenten hebben vele voorbeelden gezien van andere studenten over het formuleren van een mission statement. Ze hebben feedback gekregen en daar op aansluitend een film te zien gekregen over hoe bedrijven zich profileren naar de markt toe.

Een van de docenten is naar ons toe gekomen, om te vragen of wij nagedacht hadden over het verzamelen van data. Bijvoorbeeld een bericht dat erg interessant is. Dat zou het onderzoek meer diepte geven en laat zien dat wij daar over hebben nagedacht. Ook het visualiseren van bepaalde berichten zou dan ook mogelijk moeten zijn.

Bijlage 24 - Observatie notities ivalon 16 april 2011

Opvallend in dit college is dat de studenten het klaslokaal betraden zonder veel aandacht te geven aan de backchannel. Even opmerkelijk is dat er weinig reactie richting ons of de backchannel is gegeven. Naar ons gevoel is de aanwezigheid van ons en de backchannel geleidelijk geaccepteerd en is er geen behoefte om een oordeel te uiten over de constructie in de klas.

Aan het begin van de les zijn de seniors op de hoogte gesteld dat er een enquête moet worden afgenomen door de studenten.

De seniors zijn de les begonnen met de studenten te informeren dat morgen een showcase presentatie moet worden gegeven. Na een uitleg te hebben gegeven wat de studenten moeten verwachten voor de presentatie, vertelt de senior de zogenoemde ipp's te hebben nagekeken. Opvallend hierin is dat de seniors aangeven bepaalde keuzes in het rapport (ipp), onvoldoende vonden onderbouwd. Kijkend naar voorgaande colleges hebben de seniors meerdere malen aangegeven bronverwijzingen belangrijk te vinden. In die colleges zijn de studenten geïnformeerd dat er een medewerker van de mediatheek deelneemt aan hootcourse en dat ze van haar aanwezigheid gebruik konden maken.

In de les waren 14 studenten aanwezig.

De studenten waren voornamelijk bezig met de voortzet van het project en besteedden geen aandacht aan de backchannel. De seniors bespraken de rapporten met elke projectgroep afzonderlijk in de klas.

Uiteindelijk zijn er geen berichten geplaatst op de backchannel in dit college.

Onze aanwezigheid hebben we niet benadrukt doormiddel van een introductie of het geven van een opdracht.

Bijlage 25 - Observatie notities ivalon 17 mei 2011

In dit college zijn we verhuisd van een klas zonder projectiescherm (2S230) naar een klas met projectiescherm (2S240). Daarnaast is er een extra draagbare projectiescherm geleend om in het klaslokaal twee projectieschermen naast elkaar te zetten. Dit is gedaan omdat er vandaag showcase presentaties worden gehouden. Vanwege de presentaties willen we ruimte creëren om feedback te geven op een van de projectieschermen.

Aan het begin van het college heeft een senior nog duidelijk laten weten niet tevreden te zijn met het feit dat niet alle studenten de enquêtes hebben ingevuld.

Voordat de eerste presentatie begon stuurden een aantal studenten komische berichten naar de voorbereiding voor de eerste groep die moest presenteren. De docenten legden de aanwezigheid van het tweede projectiescherm uit. We hebben vandaag de mogelijkheid om digitaal feedback te geven, zo was de thema.

De docenten gaven aan de backchannel aan te houden tijdens de presentaties. Als het niet werkt of er komen beledigende teksten op te staan dan verzinnen we een andere constructie. Zo waren in grote lijnen de woorden van de docenten.

Bij bijna elke presentatie stond er, van de 3 studenten, 1 student links van het presentatiescherm tussen de twee projectieschermen in en twee studenten stonden rechts van het presentatiescherm. Dit betekent dat 1 van de studenten ook over zijn schouder kon meekijken wat er over hen werd gezegd. Aan het begin deden de studenten dat niet, maar naarmate er meer studenten hadden gepresenteerd keken de studenten in groepen die later moesten presenteren wel over hun schouder. Niet met een blik van onzekerheid maar met een blik van nieuwsgierigheid.

Bij een aantal presentaties maakten studenten grappen over het woord gebruik van de studenten als; "enzo", "tuurlijk", "ofzo" en "wouden = wilden". Ondanks deze berichten werden de presentaties niet verstoord. Er werd zo af en toe gelachen maar dit bleek geen obstakel voor de studenten die presenteerden.

In merendeel van de berichten omschreven de studenten wat zij zien en vonden in commentaar. Dit waren meer berichten in de vorm van; "Mooie ontwerpen!", "Tweede ontwerp vind ik het mooiste", "nice". Opvallend was het zeer aantal beperkte kritische commentaar. Het was mij onduidelijk of de studenten niet kritisch wilden zijn of dat ze echt de presentaties goed vonden.

Een klein deel van het totaal aantal berichten waren vragen. Dit waren meer vragen als "waarom kies je voor die kleur?", "waarom gebruik je die header?".

Een selecte groep studenten in de klas, ongeveer 5 studenten, lieten de meeste berichten achter. Door hun dominante aanwezigheid en het veelvuldig gebruiken van de retweet en reply functie, zorgden zij ervoor andere studenten ook mee te trekken om berichten te versturen en die functionaliteiten te gebruiken.

De docenten leken ook het nut van de backchannel in te zien en behandelden naarmate er meer presentaties werden gehouden, al het commentaar en de vragen van de backchannel in plaats van het verbale klassikale commentaar.

Door de enthousiasme van de studenten om de backchannel. hielden de docenten zelfs een korte pol van bijvoorbeeld; nu pauze of geen pauze? Waarop een groot aantal studenten antwoorden. Ook op het eind om een keuze te maken welke de beste presentatie had gehouden stelde hij de pol: "geef aan wie jullie de beste vonden?". Ook hier antwoorden de studenten serieus op.

Bijlage 26 – Enquête afgenomen tijdens eerste college Effe

...

Vraag 3 : Heb je een Twitter- of een Facebookaccount?

1	Ja, ik heb beide	62.50%
2	Ja, alleen een Twitteraccount	0.00%
3	Ja, alleen een Facebookaccount	37.50%
4	Nee, geen beide	0.00%

Vraag 4 : Hoe vaak maak je gebruik van Twitter?

1	Minder dan 1 keer per week	50.00%
2	Tussen de 1 tot 3 keer per week	0.00%
3	Elke dag	10.00%
4	Meerdere keren per dag	40.00%

Vraag 5 : Ben je in het bezit van een smartphone mét internet verbinding/ abonnement?

1	Ja	81.25%
2	Nee	18.75%

Vraag 6 : Maak je wel eens notities tijdens een werk- of hoorcollege?

1	Ja	56.25%
2	Nee	43.75%

Vraag 7 : Op welke manier maak je het meest je notities?

1	Met pen en papier	0.00%
2	Op mijn laptop	100.00%
3	Op mijn mobiel	0.00%

Vraag 8 : Live-tagging wordt gebruikt tijdens hoor-colleges om aantekeningen te maken tijdens een presentatie. Als Live-tagging je niet bekend voorkomt, antwoord dan met "Nee". Maak je wel eens gebruik van live-tagging?

1	Ja	18.75%
2	Nee	81.25%

Vraag 9 : De volgende vragen gaan over de module Systeemontwikkeling. Ben je tevreden over de opdracht van Systeemontwikkeling waarvoor je bent ingedeeld?

1	Ja, heel erg tevreden	43.75%
2	Ja, tevreden	56.25%
3	Nee, niet tevreden	0.00%
4	Nee, helemaal niet tevreden	0.00%

Voor de volgende vragen leggen we een aantal stellingen voor. Kies het antwoord wat het meest van jou toepassing is.

Stelling: "Ik heb al eens les gehad van (een van) de docenten."

1	Ja, van beide docenten	50.00%
2	Ja, van één van de docenten	37.50%
3	Nee, geen van de docenten	12.50%

Stelling: "Ik heb een positieve ervaring met één of beide docenten."

1	Helemaal waar	28.57%
2	Waar	57.14%
3	Neutraal	14.29%
4	Niet waar	0.00%
5	Helemaal niet waar	0.00%
6	Met één van de docenten heb ik een positieve ervaring, met de andere docent niet	0.00%

Stelling: "De docenten zijn voor deze opdracht een goede keuze geweest."

1	Helemaal waar	6.25%
2	Waar	75.00%
3	Neutraal	18.75%
4	Niet waar	0.00%
5	Helemaal niet waar	0.00%

Stelling: "De opdrachtgever geeft ons veel vertrouwen in de opdracht."

1	Helemaal waar	18.75%
2	Waar	62.50%
3	Neutraal	12.50%
4	Niet waar	6.25%
5	Helemaal niet waar	0.00%

Bijlage 27 – Telefonisch gesprek met Theo Ploeg

Telefonisch interview met Theo Ploeg, docent en journalist aan de HvA, opleiding IAM, 11 mei 2011.

Theo Ploeg geeft lezingen over nieuwe media. Tijdens de lezingen zette hij microblogging in en gebruikte hier Twitter voor. In het begin gebruikte hij een backchannel, maar dit jaar niet, omdat ze niet in een eigen gebouw zitten. Naar zijn eigen heeft het projecteren van de backchannel wel een meerwaarde, omdat er op deze manier een discussie opgang wordt gebracht en de ‘verlegen’ studenten durven meer van zich te laten horen.

Hij geeft ook de module Cultuur en Media, waar hij hoorcolleges en werkcolleges geeft. Voor elke module hebben ze een eigen Hashtag gemaakt, waar de studenten mee kunnen twitteren. Theo ploeg geeft aan dat microblogging beter werkt in een hoorcollege en minder in een werkcollege, wat hij zelf logischer vindt. In een grote hoorcollege zaal is het niet mogelijk om te kunnen spreken. Daar is de opzet te groot voor (grote zaal en veel mensen). Wanneer een student dan iets wil zeggen over het onderwerp, is het voor hem makkelijker om dat te doen via de backchannel.

Hij heeft ook wel eens aan groepen een workshop over microblogging; waar kan microblogging voor dienen, hoe kan je microblogging het beste gebruiken. Daar gaf hij aan dat je het uitleggen het beste kon doen aan kleine groepen, dan aan grote groepen. Dit omdat mensen in kleine groepen persoonlijker worden benaderd en zich daardoor meer aangesproken voelen. In grote groepen is de persoonlijkheid minder en voelen de mensen zich minder snel aangesproken.

Waarom de student microblogging niet intensief/actief gebruikt wordt, heeft volgens Theo te maken met het feit dat ze niet weten hoe ze moeten omgaan met microblogging en de beperkt aantal tekens die je daarbij mag gebruiken. Het idee dat je doormiddel van microblogging in contact kan komen te staan met de docent schikt ze nogal af. Daarbij komt ook nog het feit, dat de studenten vaak het gevoel heeft dat de docent superieur is aan de student en dus simpelweg niet durft. Bang om dom gevonden te worden door de docent of medestudent is een van de voornaamste redenen.

Volgens Theo Ploeg laten de ‘verlegen’ studenten meer van zich horen door middel van een backchannel. Hierop antwoorde ik dat we zelf dachten dat als je de backchannel gebruikt, de ‘verlegen’ student alsnog niet van zich laat horen via de backchannel. De docent zou hier immers aandacht aan kunnen schenken en de betreffende student zelf aan te spreken. Theo vertelde dat het aan de docent is om een veilige omgeving te creëren.

Toen ik aangaf dat we dachten aan het anoniem versturen van een bericht misschien de oplossing was, zei hij direct dat dat geen goed idee was. Hij vond dat hogescholen de studenten moeten leren dat ze mogen staan voor hun eigen mening. Daarbij heb je een grotere kans dat studenten berichten gaan plaatsen, waarbij ze de spreker of elkaar gaan beledigen. Er kan immers niet achterhaalt worden wie het gezegd heeft. Ik vertelde dat dat gebeurd is hier op school en dat de docenten om die reden sceptisch waren op ons idee. Hij vertelde dat hij dat ook heeft gezien bij bepaalde festivals, waar amateur bandjes werden beledigd. Wat trouwens ook gebeurd op Twitter over de HvA, waar studenten gaan klagen over opdrachten of de school zelf. Het management van de school is daarom tegen het gebruik van Twitter en de Hogeschool in Zwolle heeft zelfs richtlijnen opgesteld, hoe de studenten Twitter mogen gebruiken. Theo Ploeg is het daar niet mee eens, slechte informatie over

de school komt toch wel naar buiten, zo is dat ook gebeurd op de hogeschool InHolland. Als de school niet voldoet aan de norm, dan wordt dat wel door andere media naar buiten gebracht.

Wat hij verder aangaf was dat je het beste een les kon besteden aan het uitleggen hoe Twitter het beste werkt in de klas. Welke belangrijkste punten daarbij naar voren komen., wel zoals hij eerder vertelde, in kleine groepen en niet met grote groepen als in een hoorcollege.

Op de HvA zijn ze al drie jaar bezig met het opnemen van presentaties. Daar was hij zelf al wel weer klaar mee. Zelf had hij bedacht om een presentatie te maken of een filmpje, van ongeveer 20 minuten, die gedeeld kunnen worden, door het bijvoorbeeld op Youtube te zetten.

Het management van de HvA is daar geen voorstander van, omdat zij vinden dat zij de docent betalen om onderwijs te geven aan de studenten van de hogeschool. Een keer heeft hij een powerpoint presentatie gemaakt en dat gedeeld op Slideshare. De presentatie is toen gebruikt door een docent van een hogeschool in Arnhem.

Bijlage 28 – Gesprek Justine van de Berg en Lionne van de Zande

23 februari 2011 – Vandaag zijn we naar de Han geweest om te praten met Justine van de Berg (communicatie adviseur) en Lionne van de Zande (ICT & Onderwijs) over hoe zijn Social Media inzetten in het onderwijs. Lionne richt zich vooral op video in het onderwijs en Blended Learning (mix van verschillende werkvormen).

Op de HAN maken studenten ook gebruik van NING, een betaalde e-learning platform.

Justine gaf aan dat Social Media een steeds breder begrip werd, omdat er steeds meer tools bijkomen en de grens van niet-social en wel-social vervaagde door de vele functies dat elk tool bij krijgt. Daar bij moet je de vraag stellen of digitaliseren ook social is. Want wat maakt een tool nou Social?

Kennis delen

We spraken ook over tools die je als school beschikbaar stelt aan de studenten. Zoals Sharepoint bijvoorbeeld. Het beschikt over een hoop functionaliteiten, maar als studenten er geen feeling mee hebben, gaan ze toch iets anders gebruiken. Het draait er niet om of studenten gebruiken wát jij aan biedt, maar dat ze de mogelijkheid hebben om het te gebruiken. En of ze het van school gebruiken of van een andere aanbieder, het draait uiteindelijk om kennis delen. Social Media is de middel, en niet het doel op zich. Een manier om bepaalde doelen makkelijker te halen. Als je kennis open stelt, gebeurt er veel.

Social Media en de HAN

Op de HAN zijn ze al bezig met een Twitterfontijn op Sharepoint. Dat is een twitterstream op de hoofdpagina met alle tweets die over de HAN gaan. Dit is een voorbeeld waarmee ze nog bezig zijn, bestaat alleen nog als prototype.

Daarnaast gebruiken ze weblogs. Studenten plaatsen hun werk/opdracht op sharepoint en de docent én medestudenten kunnen daar op reageren. Naar mijn mening is dit idee in theorie werkend en zou dit hulpmiddel goed zijn voor de ontwikkeling van zelfreflectie, maar in de praktijk zal niet elke student al het werk van zijn klasgenootjes bekijken, om er feedback op te kunnen geven.

De HAN heeft zelf, net zoals de HU, geen gebruikersonderzoek verricht omtrent Sharepoint. Dat onderzoek begint pas in Maart.

Volgens Justine is iedereen wel bezig met Social Media binnen het onderwijs, alleen het probleem is dat iedereen maar wat doet. Het gevolg is dat alles wat iedereen doet, maar los zand. Er is geen goede basis waarop ze verder kunnen bouwen. Hier zouden sterke onderzoeken voor nodig zijn, om echt fundering te krijgen om op verder te bouwen.

Waarom zo voorzichtig met Social Media?

Voor veel organisaties is Social Media eng. Er kan feedback verwacht worden en niet al het feedback hoeft positief te zijn. Veel organisaties krijgen hierdoor een klap in het gezicht. Dan gaan ze heel naïef hun bedrijf via Social Media promoten, krijgen negatieve feedback en vinden dat raar.

Het bouwen aan een **eigen** Social Media platform kost veel geld en tijd. Je hebt op dat moment wel alle functionaliteiten die je zelf wilt hebben, maar tegen de tijd dat een platform af is, kun je verder naar het volgende systeem.

Daarbij moet je kijken hoe het huidige systeem wordt gebruikt. De HAN en HU gebruiken Sharepoint 2007 niet eens optimaal, waarom zou je dan willen omschakelen naar Sharepoint 2010? Dat is zonde van de tijd en geld, als niet eens alle functies binnen Sharepoint 2007 wordt gebruikt. Waarom zou dat van 2010 wel gebruikt worden dan?

De vraag die gesteld moet worden is: Waar kan Social Media iets veranderen? Op welke manier en waarom?

Bijvoorbeeld tijdens de lessen elkaar beoordelen, online! En live! Door middel van twitter of een ander medium.

Wat moet de school doen?

Verandering brengen in het onderwijs moet geleidelijk aan gebeuren. In kleine stappen. De opleiding moet jou (als student) leren zelf je kennis up-to-date houden. De mentaliteit dat je na school bent uitgeleerd is in deze tijd niet meer aan de orde.

Elk Social Media tool heeft een andere functie en kan voor andere doeleinden gebruikt worden. Die moeten in kaart gebracht worden. **Wat is het onderwijskundige doel om je tool te gebruiken?**

Bijlage 29 – Interviewvragen studentenversie

Interviewvragen studenten die hebben deelgenomen aan het experiment

Vragen

- 1a. Wat was je eerste indruk van hootcourse?
- 1b. Nu je hootcourse drie weken hebt ervaren, kun je me omschrijven of je indruk is veranderd ten opzichte van het moment dat je kennis had gemaakt met hootcourse?

- 2a. Heb je uit eigen initiatief berichten geplaatst via hootcourse?
- 2b. Waarom heb jij deze berichten geplaatst?
- 2c. Je bent een van de weinige die nadrukkelijk berichten heeft geplaatst, wat vind jij daarvan?
 - 2b. Zijn er momenten geweest dat je wel berichten wilde plaatsen op de backchannel?
 - 2c. Wat is de hoofdreden waarom jij hootcourse niet hebt gebruikt?
 - 2d. In welke situatie zou jij wel de backchannel gebruiken?
 - 2e. Met welk regelmaat heb je naar de backchannel gekeken?

- 3a. Uit eigen initiatief hebben weinig studenten berichten geplaatst, waar denk je dat door komt?
- 3b. Hoe zou je dit kunnen veranderen, volgens jou?

- 4a. Wat vind jij van het gebruik van de backchannel binnen een werkcollege?
- 4b. Vind je dat de module systeemontwikkeling geschikt is om een backchannel te organiseren?
- 4c. Wat maakt systeemontwikkeling wel of niet geschikt voor het gebruiken van een backchannel?
- 4d. Zijn er modules die jij het afgelopen jaar hebt gevolgd, waarvan jij vindt dat zij ook of beter geschikt zijn voor het inzetten van een backchannel? Zo ja, welke?
- 4e. Wat maakt volgens jou die modules geschikt voor het inzetten van een backchannel?
- 4f. Zijn er modules waar de backchannel totaal niet geschikt is?
- 4g. Zou je ons misschien wat meer kunnen vertellen hoe je dit voor je ziet?
- 4h. Zou een backchannel in een hoorcollege succes hebben volgens jou?

- 5a. Waar denk je dat de backchannel volgens jou voor kan dienen?
- 5b. Er zijn in totaal drie activiteiten gegeven in de klas van ivalon met de backchannel; het geven van unieke nuttige links, het formuleren van je missionstatement en het geven van feedback tijdens presentaties. Welke activiteit vond jij het meest geschikt voor het gebruik van de backchannel?
- 5c. Denk je dat er ook andere activiteiten zijn waar de backchannel het beste naar voren komt?

- 6a. Denk je dat het belangrijk is dat er leiding aanwezig is bij het gebruik van de backchannel?
- 6b. Wat vond je van de begeleiding die werd gegeven voor de backchannel door de docenten?
- 6c. Kun je een voorbeeld geven in welke situatie het geven van leiding voor de backchannel belangrijk is?

- 7a. Zijn er momenten geweest dat er bepaalde zaken onduidelijk waren over de module of opdracht?
- 7b. Zijn er momenten geweest dat je vragen had voor de opdrachtgever, andere studenten of de docenten?
- 7c. Heb je deze vragen op de backchannel geplaatst?
- 7d. Waarom heb je deze vragen niet op de backchannel geplaatst?
- 7e. Zo ja, heb je antwoord gekregen via de backchannel of via een andere weg?
- 7f. Als de docent of accountmanager de opdracht geeft de vragen die je hebt op de backchannel te plaatsen, zou je dat hebben gedaan?

8a. Zoals je weet heeft een mediathecaris ook deelgenomen aan hootcourse, wat vond je van haar aanwezigheid?

8b. Waarom heb jij niet gebruik gemaakt van de aanwezigheid van de mediathecaris?

8c. Denk je dat haar aanwezigheid in andere colleges wel nuttig zou zijn geweest?

8c. Had je graag andere personen van buitenaf willen zien deelnemen?

9a. Wat vind jij van het gebruik van een backchannel in een werkcollege?

9b. Denk je dat het gebruik van een backchannel in een hoorcollege succes zou hebben?

9c. Waarom denk je dat?

9d. *Systeemontwikkeling is een meer praktijk gerichte module, denk je dat het gebruik van een backchannel in een praktijk college kan werken? (??)*

9a. In de eerste twee colleges hebben wij een aantal punten genoemd waar de backchannel voor gebruikt kan worden. Kun je je dat nog herinneren en was die uitleg helder?

9b. Hoe zou het jou uitgelegd moeten worden, dat het voor jou duidelijk wordt waar de backchannel voor dient?

10a. Ben je actief gebruik op facebook of twitter? Met actief bedoelen we dat je ook werkelijk berichten, links en foto's plaatst en niet alleen leest.

10b. Waar denk je dat het mee te maken heeft dat je niet zo actief daarmee bezig bent?

10c. In feite willen we hetzelfde effect creëren met hootcourse maar dan binnen het college. Waarom denk je wel actief bent op facebook maar dan juist minder op hootcourse?

10d. Denk je dat als hootcourse actief gebruikt zou worden door je medestudenten dat je daarin zou meegaan?

Verantwoording van de vragen

Vraaggroep	Verantwoording
1	Te achterhalen wat de eerste indruk is van de applicatie en of dat is veranderd na drie weken.
2	Te achterhalen waarom zij geen berichten hebben geplaatst op de backchannel.
3	Wat de student denkt over het aantal verstuurd berichten van medestudenten en hoe dat aantal verhoogd zou kunnen worden.
4	Te achterhalen wat de student denkt over de geschiktheid van de inzet van de backchannel binnen de module en of hij de backchannel liever ziet in een andere module of werkvorm.
5	Te achterhalen wat de studenten denken waar de backchannel voor dient en wanneer dit het beste ingezet kan worden.
6	Erachter te komen of studenten het belangrijk vinden dat er leiding aan gegeven moet worden.
7	Om na te gaan waarom er weinig vragen zijn gesteld tijdens de inzet van de backchannel.
8	Om na te gaan waarom studenten wel of niet gebruik maken van de aangeboden externe persoon op de backchannel en welke externe personen zij nog meer zouden willen zien.
9	De mening van studenten te achterhalen over het gebruik van een backchannel binnen een werkcollege en een praktische module.
10	Na te gaan op welke manier de student bekend is met Social Media.

Bijlage 30 – Interviewvragen docentenversie

Interviewvragen Docenten van de module Systeemontwikkeling

1a. Op het moment dat je voor het eerst de opstelling van de backchannel in de klas zag en de studenten werden geïnstrueerd voor het gebruik met hootcourse, wat was op dat moment jouw eerste indruk van het experiment?

1b. Er zijn drie weken verstreken waarin de backchannel is opgesteld. Is jouw indruk veranderd ten opzichte van de kennismaking?

Ja

1c. Hoe is deze indruk veranderd?

1d. Waardoor is jouw indruk veranderd?

Nee

1c. Hoe komt het dat jouw indruk nog hetzelfde is gebleven?

2a. Kijkend naar wat je hebt gezien en ervaren tijdens de lessen met de aanwezigheid van de backchannel, welk positieve punten heb je ervaren?

2b. Zijn er ook negatieve punten die je hebt ervaren?

Ja

2c. Over welke punten praten we dan?

2d. Hoe kan ervoor worden gezorgd dat deze negatieve punten, positieve punten worden?

3a. Veel studenten hebben aangegeven de backchannel niet geschikt te vinden voor systeemontwikkeling. Veel studenten geven aan te veel bezig te zijn met hun werkzaamheden binnen de groep en tevens speelt concurrentie een te grote rol om informatie te kunnen delen. Vind jij dat systeemontwikkeling geschikt is voor het inzetten van de backchannel?

3b. Hoe denk je dat de studenten anders hadden kunnen omgaan met de backchannel ondanks de aanwezigheid van concurrentie?

3c. Je geeft naast systeemontwikkeling ook in andere modules les. In welke modules waarin jij lesgeeft zou je de backchannel willen opstellen?

3d. Hoe zou je de backchannel in die lessen gebruiken?

4a. Doormiddel van het inzetten van activiteiten tijdens het college wilden we spelenderwijs de studenten enkele voorbeelden laten zien hoe de backchannel gebruikt kan worden. In totaal hebben er drie activiteiten plaats gevonden. De geïnterviewde studenten gaven aan de backchannel hierdoor beter te begrijpen. In welke van deze activiteiten vond je de backchannel het meest tot zijn recht komen?

4b. Blijkbaar zijn er opdrachten of activiteiten nodig om de student te laten werken met de backchannel. Wat vind je van het feit dat weinig tot geen studenten uit eigen initiatief de backchannel zijn gaan ontdekken?

5a. Bijna alle studenten die wij hebben geïnterviewd gaven aan de backchannel nuttig te vinden tijdens presentaties. Hoe heb jij dat ervaren?

5b. Zou je met deze wetenschap bij presentaties in andere modules waar jij in les geeft de backchannel ook inzetten?

5c. Denk je dat een backchannel tijdens een presentatie in een hoorcollege zou werken?

Nee

5d. Waar komt dat door, denk je?

5e. Hoe zal de backchannel in hoorcolleges gebruikt moeten worden volgens jou?

5f. Een aantal studenten geven aan dat je ze vaker moet 'opdringen' om de backchannel te gebruiken en een aantal studenten geven aan dat je dat juist niet moet doen. Wat vind jij ervan?

6a. Zelf heb je niet veel berichten geplaatst op de backchannel. Waar komt dit door?

6b. Heb je overwogen om lesinformatie, zoals planning, opdrachten of lesuitleg, op de backchannel te plaatsen?

Ja/nee

6c. Waarom heb je dit niet gedaan?

7a. Indra, een mediathecaris, hebben wij ook laten deelnemen aan hootcourse. Wat vond je van het idee haar te betrekken in colleges?

7b. De studenten vonden het zeer nuttig dat de mediathecaris deelnam. Zelf hadden zij hier niet gebruik van gemaakt om redenen als; ik zoek liever zelf naar informatie, ik lees nooit boeken of ik was te druk bezig met de les. Wat vind je van deze reacties?

7c. Zijn er andere personen buiten het college of misschien wel buiten de school, die je graag had willen terug zien op de backchannel?

7d. Bijna alle studenten die zijn geïnterviewd gaven aan de opdrachtgever te zien deelnemen op de backchannel. Delen jullie die mening?

8a. Zie je toekomst in het gebruik van een backchannel in colleges in deze opleiding?

8b. Waarom wel/niet?

8c. Theo Ploeg, docent aan de HvA, faculteit interactieve media, zegt twitter in hoor en werkcolleges al drie jaar lang te gebruiken. Ook geeft hij aan dat hij denkt dat studenten nog niet helemaal klaar zijn voor microblogging in het onderwijs. Wat denk jij hierover met de kennis van wat je hier op school hebt gezien.

Verantwoording van de vragen

Vraaggroep	Verantwoording
1	Nagaan wat de eerste indruk was van de microbloggingapplicatie en of dat in de loop van het experiment was veranderd en welke factoren daar een rol in hebben gespeeld.
2	Achterhalen wat de docenten positief en negatief hebben bevonden.
3	Om er achter te komen of de docenten de module geschikt vinden en waar dat aan ligt.
4	Het achterhalen welke werkvormen het meest geschikt is voor een werkcollege en of het belangrijk is dat er sturing aan de studenten wordt gegeven.
5	Er achter te komen of de docenten de backchannel nuttig vinden en in welke andere modules of werkvormen het (beter) zou werken.
6	Er achter te komen waarom de docenten weinig berichten hebben geplaatst op de backchannel.
7	Achterhalen wat de mening is over het binnen halen van de mediathecaris of een ander extern persoon binnen een werkcollege via de backchannel.
8	Om te weten te komen wat de docenten denken over het gebruik van een backchannel binnen een werkcollege in de toekomst.

Bijlage 31 – emailbestanden gericht naar docenten en accountmanagers

Beste studenten,

Ik heb begrepen dat jullie systeemontwikkeling volgen voor het project iValon.

In de les van vandaag zal ik in het kort mijzelf introduceren en het e.e.a. uitleggen waarom ik aanwezig zal zijn.

Voor de uitleg stuur ik jullie onderstaande link, wat ik nader zal uitleggen tijdens de les.

<http://hootcourse.com/course/1366/zrt7emt/>

Mvg,

Edwin van Loon

Hallo,

vorige week hebben wij, Özlem en Edwin, een college met jullie meegelopen, in aanloop van de uiteindelijke opdracht, dat vandaag zal gaan starten. We gaan een backchannel inzetten, een micro-blogging tool, in de klas, dat tijdens het werkcollege geprojecteerd zal worden op het scherm. Maar daar hebben we wel jullie bijdrage bij nodig!

De onderstaande link geeft jullie toegang tot de cursus pagina en tijdens het werkcollege zal ik daar meer over vertellen.

<http://hootcourse.com/course/1365/erns6gf/>

NOTE: Er kan ingelogd worden met een twitter- of Facebookaccount, en er worden geen gebruik gemaakt van je persoonlijke gegevens op je profielpagina. (staat afgeschermd)

Alvast bedankt iedereen!

Voor de gene die vorige week nog niet de enquête hebben ingevuld, zou ik willen vragen om dat alsnog te doen, onder de volgende URL: <http://tiny.cc/4w7tx>.

Het zijn maar een paar korte vragen en het zou ons erg helpen voor het onderzoek.

met vriendelijke groeten,

Özlem Yilmaz

Edwin van Loon

Afstudeerstagiaire Digitale Communicatie

Hallo,

Om meer aandacht te krijgen op de backchannel, willen we een aantal variaties toepassen in de les van Systeemontwikkeling. Om deze variaties te kunnen toepassen, hebben we jullie medewerking nodig.

Het is wenselijk om deze punten door te nemen, daarvoor zullen we deze week, of de week na de vakantie jullie benaderen. We zouden jullie willen vragen om de bijlage door te nemen. Het is een klein pdf-document van 1,5 bladzijdes.

We horen graag reactie van jullie!

Met vriendelijke groeten,

Edwin van Loon

Özlem Yilmaz

Matthijs en Jelke,

We hebben zojuist de opdrachtomschrijving uitgelegd en op papier overhandigd.

Je zou van ons nog de digitale versie krijgen. De vragen die in de activiteit naar voren komen zijn:

‘Geef in maximaal 3 micro-blog berichten, op de backchannel, een verwoording van jullie bedrijfs mission statement.’

In de opdrachtomschrijving vind je onderaan ook een voorbeeld mission statement van een bestaand bedrijf. Omdat het lastig is om in 10 minuten tijd antwoord te geven op een vraag als deze, is het handig om de vraag vooraf het college begint te sturen naar de studenten.

Een vervolg opdracht, is dat de groep die het meeste moeite heeft om zijn of haar statement te formuleren te laten bekritisieren door mede studenten.

Bedankt voor jullie medewerking!

Met vriendelijk groet,

Özlem Yilmaz

Edwin van Loon

Bijlage 32 – Experimentele Variabele “Mission Statement”

Context

De student zal in de meeste gevallen na zijn studie in loondienst treden of een eigen bedrijf starten. In beide gevallen is het belangrijk om te weten waar het bedrijf voor staat en waar het naar streeft, de identiteit van het bedrijf is even belangrijk als het weten wat het bedrijf aan diensten of producten voor klanten voorziet.

Bijna alle mensen werkzaam in het bedrijfsleven kunnen feilloos vertellen wat zijn of haar bedrijf doet. Een flink aantal mensen kunnen ook vertellen hoe het bedrijf dat doet. Maar een select aantal mensen weten waarom het bedrijf doet wat het doet. En we praten niet over het maken van omzet, maar de kern essentie van het bestaan van het bedrijf.

Doel

We willen de studenten bewust maken deze kern principes goed te kunnen verwoorden. In het project van systeemontwikkeling vormen de studenten per groep ook een bedrijf. Het is weliswaar niet even serieus als in het bedrijfsleven maar de studenten werken wel voor een reële opdrachtgever.

We zien graag een professionele houding terug van studenten binnen deze module. Een eerste stap hiervoor is jezelf en je groepsgenoten te erkennen als een werkzaam bedrijf met een serieuze klant.

In een zogenoemde ‘elevator-pitch’ moet een student kunnen verwoorden waar zij als bedrijf voor staan. In enkele zinnen moeten de studenten hun missionstatement zonder aarzeling kunnen overbrengen.

Activiteit

De docent zal een inleidende tekst in de vorm van een introductie geven over waarom deze opdracht belangrijk is voor de student en zijn toekomst. De docent vertelt dat de module systeemontwikkeling niet alleen draait om het behalen van je studiepunten, maar dat er meer bij komt kijken.

De docent geeft elke projectgroep 10 minuten de tijd om na te denken waar hun bedrijf voor staat. Na de 10 minuten moeten de groepen hun missionstatement verwoorden. Per groep kunnen de studenten in maximaal drie berichten hun boodschap op de backchannel overbrengen. Dit staat gelijk aan 399 tekens. Ik verwacht dat er 6 groepen aanwezig zijn in de klas en dat zij hun statement in drie berichten op de backchannel plaatsen. Dat zullen bij elkaar 18 berichten zijn, met het gevaar dat deze berichten door elkaar komen te staan.

Nadat de docent van elke groep een bericht heeft ontvangen op de backchannel, loopt hij de berichten na en vraagt hij elke groep nader uitleg te geven. Er wordt met de student geëvalueerd wat de studenten vonden van de opdracht en of ze er moeite mee hadden om dit soort omschrijvingen te verwoorden.

Vervolgens wijst de docent één groep aan waar de andere groepen in de klas feedback moeten geven op de statement, van de betreffende groep. Dit moet de groep zijn dat aangeeft het meeste moeite te hebben gehad met het formuleren van een statement.

Voor het formuleren van de feedback krijgen de groepen 5 minuten de tijd. De feedback moet in één bericht op de backchannel worden geplaatst. Nadat alle groepen een feedback hebben geplaatst, vraagt de docent ook hier weer om nader uitleg en of het beoordeelde project groep er iets aan heeft gehad.

In totaal mag de activiteit niet meer dan 40 minuten duren.

Voorbeeld mission statement –easyjet.com

We geven onze klanten graag veilige, voordelige en rechtstreekse vluchten. We willen op een flink aantal Europese routes een consistent en betrouwbaar product aanbieden tegen aantrekkelijke tarieven voor de zakelijke en vrijetijdsmarkt. Om dit te kunnen bereiken leiden we onze mensen op en streven we naar duurzame relaties met onze leveranciers.

Bijlage 33 – Experimentele variabelen “Showcase presentatie”

Context

De constructie van de backchannel is bekend tijdens presentaties en conferenties. De afgelopen week hebben de studenten hun presentatie gehouden voor de opdrachtgever. Helaas is er geen mogelijkheid geweest om de backchannel in te zetten tijdens deze presentaties omdat deze afzonderlijk, niet klassikaal, zijn gehouden.

Dit keer worden er wel presentaties gehouden klassikaal. Weliswaar niet voor de opdrachtgever maar voor de seniors en de studenten. Het is een uitgelezen kans om een effectmeting te doen, om tijdens de presentaties hootcourse in te zetten en met de backchannel de gegeven feedback te evalueren.

Wat deze activiteit anders maakt dan de voorgaande opdracht is dat deze activiteit zonder sturing plaats vindt. Er zal uitleg gegeven worden bij de start van het college, maar het geven van feedback is vrijblijvend. Het is een activiteit dat uit eigen initiatief plaats vindt en in principe zonder sturing kan leiden tot een klassikale discussie.

Doel

In de literatuurstudie omschrijft Derek Bruff een van de punten uit het boek van Cliff Atkinson, commentaar leveren. Dit punt willen we toetsen in een klassikale setting door elke student tijdens een presentatie feedback te laten geven op de groep die presenteert.

Het is de vraag in hoeverre de studenten gebruik zullen maken van hootcourse en feedback geven. Wij verwachten in deze klassikale setting een sterk gebruik van hootcourse. We willen waarnemen of microblogging tijdens presentaties geschikt is voor het onderwijs en bij succes de bewustwording van de studenten in het gebruik hiervan vergroten.

Wij hebben waargenomen dat het verbaal uitleggen van de mogelijkheden die een student heeft in het gebruik van microblogging niet direct doordringt bij de studenten. Om die reden laten wij de mogelijkheden zien met behulp van opdrachten en praktische voorbeelden.

Activiteit

Tijdens het college vinden er showcase presentaties plaats. Elke groep presenteert klassikaal het project waar zij een aantal weken mee bezig zijn.

De senior legt uit dit college te besteden aan het houden van showcase presentaties. De senior wijst om de beurt een groep aan die klassikaal zijn of haar concept moet presenteren.

Als ondersteuning voor de presentaties moeten de studenten gebruik maken van een powerpoint. Omdat de groepen het projectiescherm nodig hebben om hun presentatie te ondersteunen, wordt het projectiescherm gedurende de presentatie niet gebruikt als backchannel. Tevens staat de backchannel niet actief gedurende de presentatie vanwege het feit dat studenten niet uit hun concentratie gehaald mogen worden.

Het verzoek aan de kijkende/luisterende student is om gedurende een presentatie hootcourse te gebruiken om de presenterende groep van feedback te voorzien. Het geven van feedback vindt per student plaats en niet per groep. Dit om te voorkomen dat er overleg tussen studenten onderling plaats vind tijdens de presentaties.

Na afloop van elke presentatie zal de senior 5 minuten besteden aan het evalueren van de feedback. Dit is een vaste evaluatietijd met de gedachte dat alle presentaties gemiddeld 15 minuten duren. Uiteraard wordt de duur van de evaluatie bepaald door het aantal inhoudelijk relevante feedback die zijn geplaatst in combinatie met de duur van elke presentatie.

Het plaatsen van feedback is geen verplichte activiteit. Elke student is vrij in het niet of wel plaatsen van berichten en in het aantal berichten.

Bijlage 34 – Activiteiten om meer focus op de backchannel te krijgen

Hulp van Mediathecaris

1. De mediathecaris stelt vragen gedurende de les.

De vragen worden puur vanuit interesse en/of om mogelijk in te kunnen spelen op de informatie op de backchannel.

2. De mediathecaris plaatst berichten die naar relevante bronnen verwijzen op de backchannel.

Mogelijke onderwerpen voor bronnen:

- Projectmanagement
- Content management systemen
- Rapporteren
- Tutorials voor grafische vormgeving
- Grafische inspiratie sites

Hulp van de accountmanagers

1. Carlien/Jonathan maken een ronde door de klas om per groep na te gaan of zij vragen hebben aan de opdrachtgever.

Stappen om dit te beproeven:

- Heeft iemand hier in de klas een vraag over de opdracht of aan de opdrachtgever?
- Voor alle studenten die een vraag willen stellen, vraagt de accountmanager of de student de vraag op de backchannel willen plaatsen.
- De accountmanager geeft aan de vragen proberen te beantwoorden.
- Bij het niet kunnen beantwoorden van de vraag, wordt de vraag door verwezen naar de docent of wordt de vraag genoteerd om deze te stellen aan de opdrachtgever. Om die reden is het van belang dat iedereen de vragen en commentaar op de backchannel zet, zodat deze achteraf ook beschikbaar zijn. Bovendien kunnen studenten onderling elkaars vragen beantwoorden, mochten zij het antwoord weten.
- Degene die de vraag of het commentaar levert kan het als bericht plaatsen op de backchannel of een groepsgeenoot kan dit doen.
- Deze ronde wordt twee keer per college gehouden.

2. Een onderwerp centraal stellen, waar over de studenten kunnen discussiëren.

Stappen om dit te beproeven:

- Op het moment dat de klas verzwakt in concentratie of dat er ruimte lijkt voor een klassikale activiteit, de aandacht pakken van de studenten en een van de onderstaande onderwerpen centraal

stellen. Dit kun je door de onderwerp te koppelen aan de vraag hoe de voortgang ervoor staat wat betreft het gekozen onderwerp. De vraag wordt geopend door het onderwerp centraal te stellen op de backchannel.

- Projectdocumentatie
- Prototype, moodboards, voorbereiding voor het ontwerp
- Grafische design
- Samenwerking in de groep
- Obstakels/knelpunten in de groep of de opdracht

- Per groep worden de onderwerpen klassikaal besproken voor een korte periode van 15 minuten tot een halfuur.

- Groepsleden kunnen worden verzocht de besproken informatie te noteren op de backchannel.

- Andere groepen worden verzocht in de tussentijd na te denken over deze onderwerpen en berichten daarover plaatsen op de backchannel.

- Vervolgens hopen we naarmate de klassikale sessie steeds meer voortzet de leiding van het gesprek verzet van de accountmanager naar de studenten.

Bijlage 35 – Opdrachten met de backchannel

De volgende opdrachten dienen te worden uitgevoerd als activiteiten om het gebruik van de backchannel te stimuleren.

De accountmanager of senior van de klas begeleidt elke activiteit. Hij of zij zal de activiteit te woord brengen en uitleggen aan de studenten wat er van hen wordt verwacht.

Opdracht 1

Als de student na zijn studie in loondienst fungeert of hij/zij zal zijn eigen bedrijf vertegenwoordigen is het belangrijk om te weten waar het bedrijf voor staat en waar het naar streeft, de identiteit van het bedrijf is even belangrijk als het weten wat het bedrijf aan diensten of producten voorziet.

Om die reden zal deze opdracht in het teken staan om in vier zinnen aan te geven waarom het bedrijf van de student bestaat. Wat hen drijft om dit bedrijf, het projectgroep van systeemontwikkeling, te vertegenwoordigen.

De vier zinnen kunnen ze per groep naar voren brengen en in maximaal twee berichten op de backchannel overbrengen.

Opdracht 2

Teven als de student zijn studie heeft afgerond dient hij of zij zich af te vragen, wat wil ik doen. Veel studenten weten dit nog niet. De antwoorden die de studenten hierop geven kunnen bijdrage leveren aan de school om te kijken in welke richting de student kijkt wat betreft zijn/haar toekomst. Maar het dient ook als ondersteuning van de student om naar andere studenten te kijken en zien wat hen drijft om deze opleiding te doen.

De opdracht luidt dan ook, geef in twee berichten op de backchannel aan wat je wilt doen na je studie en waarom.

Opdracht 3

Om als accountmanager en senior te kijken of de student de nodige kennis heeft over de opdrachtgever zal in deze opdracht de studenten per groep 5 wensen van de klant moeten verwoorden op de backchannel. Deze wensen mogen niet worden opgezocht in projectdocumentatie.

Vervolgens zal elke groep voor elke wens moeten aangeven hoe zij denken dit te gaan realiseren in hun project. Ook hier gebruiken zij de backchannel. Meerdere berichten zijn mogelijk voor grote stukken tekst.