



' STAP VOOR STAP '

Onderbouwingsdocument



Opdrachtgever:
Project uitvoerders:

Paul Loeters
Caitlin Garot 503857
Geertje de Kinderen 506737
Moniek Willems 505321

Senior:
Datum:

Juliane Stöcker
18 januari 2016

VOORWOORD

Voor u ligt het onderbouwingsdocument 'Stap voor Stap'. Dit onderbouwingsdocument geeft extra ondersteuning aan het onderzoek dat is uitgevoerd bij stoei- en judoclub 'Stap voor Stap' te Arnhem, met ouders van kinderen met (de kenmerken van) Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD).

Dit onderzoek is uitgevoerd door junior onderzoekers Caitlin Garot, Geertje de Kinderen en Moniek Willems. De begeleiding is vormgegeven door de senior onderzoeker Juliane Stöcker.

In dit onderbouwingsdocument vindt u de gemaakte keuzes en afwegingen binnen het onderzoek. De verantwoording voor het maken van de keuzes en afwegingen verhoogd de kwaliteit van het onderzoek. Hieronder worden de verschillende hoofdstukken en de inhoud van de hoofdstukken kort toegelicht.

Er wordt gestart met het hoofdstuk *projectmatig werken*. Hierin worden de methodische werkwijze 'cyclus voor praktijkonderzoek' en de samenwerkingsafspraken toegelicht. Dit wordt vervolgd door het hoofdstuk *oriëntatie op het onderwerp*. De introductie van het onderzoek, de keuzes met betrekking tot de onderzoeksvraag en de probleemstelling zijn hier te lezen. Vanuit de oriëntatie op het onderwerp komt de *materiaal en methode* voort. Waarin de verantwoording met betrekking tot de keuzes van de onderzoeksmethoden staat.

In de *analyse van gegevens* staat de verantwoording van de geanalyseerde data en de methode die hiervoor gekozen is. Deze wordt vervolgd door de *aanbevelingen*. In de aanbevelingen staan onderbouwingen over hoe wij naar aanleiding van dit onderzoek tot de aanbevelingen zijn gekomen. Naar aanleiding van het onderzoek is er een eindproduct wat binnen dit onderzoek tot een artikel heeft geleid. De onderbouwing voor het schrijven van dit artikel is te lezen in het hoofdstuk *eindproduct*.

Binnen dit onderzoek is ook nagedacht over de nazorg fase waar een hoofdstuk aan gespendeerd is. In de *nazorg* wordt beschreven wat er na het uitvoeren van dit onderzoek nog aan nazorg gedaan wordt.

Tot slot is de *tijdsplanning* van dit onderzoek weergegeven. Voorafgaand aan het project is een tijdsplanning gemaakt. Deze heeft ons tijdens het project geholpen om overzicht te hebben in het project en alles goed te plannen.

Caitlin Garot
Geertje de Kinderen
Moniek Willems

Nijmegen, januari 2016

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD.....	2
INHOUDSOPGAVE.....	3
AANLEIDING.....	5
PROJECTMATIG WERKEN	6
Methode.....	6
Projectgroep.....	6
Agenda.....	6
Communicatie	6
ORIENTEREN OP HET ONDERWERP.....	8
Informatie verzamelen	8
Praktijkprobleem	8
Praktijkprobleem verder afbakenen	11
Dagelijks leven.....	11
Doelgroep	12
Probleemstelling 5 x w + H methode	13
Onderbouwing onderzoeksdoel	13
Onderbouwing onderzoeksvraag en deelvragen	13
MATERIAAL EN METHODE.....	14
Onderzoeksdesign	14
Onderzoekstype	14
Vergelijkend onderzoek.....	14
Definiërend onderzoek.....	14
Verklarend onderzoek	14
Beschrijvend onderzoek	14
Evaluatieonderzoek	14
Evaluatie onderzoek	15
Werving	16
Informatiebrief	16
Dataverzameling.....	17
Opstellen interviewguide	18
Apparatuur	18
Ethische aspecten.....	18

ANALYSE VAN GEGEVENS.....	19
Transcriberen & ethische aspecten.....	19
Analyse van data	19
AANBEVELINGEN.....	21
EINDPRODUCT.....	22
NAZORG.....	23
TIJDSPLANNING.....	24
BRONNENLIJST.....	25
BIJLAGE 1.....	27
Samenwerkingscontract.....	27

AANLEIDING

Voor dit praktijkgericht onderzoek, zijn de onderzoekers zelf de praktijk in gegaan om op zoek te gaan naar een opdracht.

Alle drie de onderzoekers hebben een diploma bewegingsagogie, gehaald op het Centraal Instituut Opleiding Sportleider (CIOS) in Arnhem.

Een bewegingsagoog gebruikt sport en bewegen als middel om gedrag te beïnvloeden (Stap voor Stap, 2015). Voor de opleiding ergotherapie stond er een praktijkgericht onderzoek op de planning. Het leek ons erg interessant om deze te combineren met onze vorige opleiding; bewegingsagogie. Om deze reden hebben we een oud leraar van het CIOS benaderd die een eigen stoei- en judoclub heeft, om te kijken wat de mogelijkheden hiervoor waren.

Deze leraar was erg enthousiast en dacht zelf ook dat dit een interessante combinatie zou kunnen zijn. Er is veel overleg geweest over waar deze combinatie mogelijk is en wat de opdrachtgever in de praktijk als probleem ervaart. Tijdens deze overlegmomenten heeft de opdrachtgever veel uitleg gegeven over de club en hebben wij hem veel vragen kunnen stellen. Daarnaast is er een aantal keer geobserveerd bij de club, om te kijken hoe de judolessen in elkaar zitten.

Uiteindelijk is er in samenwerking met de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN) het praktijkprobleem vastgelegd, waar wij mee aan de slag konden gaan.

Omdat wij als onderzoekers alle drie uit onze vooropleiding kennis hebben over het bewegen en de invloed hiervan en nu alle drie ergotherapie studeren, kunnen wij vanuit deze twee beroepsgroepen het onderzoek aanpakken.

PROJECTMATIG WERKEN

Om binnen dit project te zorgen voor een heldere methodische werkwijze wordt er gebruik gemaakt van 'cyclus voor praktijkonderzoek'. Binnen deze cyclus wordt praktijkgericht onderzoek verdeeld in zes kernactiviteiten die zorgen voor een rode draad binnen dit onderzoek (Donk & Lanen, 2015).

Methode

Er wordt gestart met het *oriënteren* waarbij gericht wordt op het verkennen en definiëren van het praktijkprobleem. Aan het eind van de oriëntatiefase zijn de aanleiding, context, onderzoeksorganisatie, aansluiting van onderzoek op organisatie, resultaat uit literatuur en het praktijkprobleem helder (Donk & Lanen, 2015).

De tweede fase is het *richten* waarbij duidelijk wordt op welk deel van het praktijkprobleem je gaat richten. Wat wordt er onderzocht en wat is hierbij de passende onderzoeksvraag en –doel. Met deze gegevens zal er vervolgens een oriënterend literatuuronderzoek gedaan worden. Na het richten op het onderzoek vindt het *plannen* plaats. In deze fase zal het planning worden gemaakt en omschreven omtrent het analyseren, ontwerpen, rapporteren en presenteren van het onderzoek. Na het vaststellen van de stappen die binnen dit onderzoek uitgevoerd moeten worden, kan er een start worden gemaakt met het *verzamelen*. Hierin zal dataverzameling plaats vinden om data voor het onderzoek te verzamelen. Deze data zal vervolgens in de fase *analyseren en concluderen*, geordend worden. De grote van de data zal terug worden gebracht naar de relevante data waar vervolgens de conclusie uit wordt getrokken. Tot slot worden de verzamelde data *gerapporteerd en gepresenteerd*, waarbij de data toegankelijk wordt en verspreid kan worden naar de desbetreffende personen. De data moet zo verwerkt worden dat deze ook voor omstanders helder is (Donk & Lanen, 2015).

Projectgroep

“Een project is een tijdelijke samenwerking van een aantal mensen- meestal uit verschillende vakgebieden- om binnen een vastgestelde tijd een vooraf vastgesteld doel te bereiken met een best gesteld budget” (Grit, 2015, p. 20). Deze mensen samen vormen de projectgroep wat binnen dit project uit drie personen bestaat. Bij de start van het project is er met de projectgroep een samenwerkingscontract opgesteld (zie bijlage 1). Dit contract is goedgekeurd door de gehele projectgroep. Het samenwerkingscontract zal er voor zorgen dat de projectgroep weet welke afspraken er gemaakt zijn. Zodra er binnen de groep wrijvingen zullen ontstaan, kan er altijd teruggevallen worden op het samenwerkingscontract.

Agenda

Zodra er met de senior of opdrachtgever een afspraak is gepland zullen zij één dag voor de afspraak een agenda van de onderzoekers ontvangen. In deze agenda worden de overlegpunten omschreven en de eventuele vragen en opmerkingen die hierbij horen worden eronder genoteerd.

Communicatie

Met de senior wordt er voornamelijk gecommuniceerd door middel van de e-mail. Via de e-mail zullen er onder andere afspraken gepland worden en kunnen er dringende vragen tussendoor gesteld worden. De afspraken die met de senior gemaakt worden zullen voornamelijk plaats vinden op de HAN in Nijmegen en bij uitzondering de Sint Maartenskliniek waar ze ook werkzaam is.

Met de opdrachtgever wordt er gecommuniceerd door middel van e-mail en WhatsApp. Het maken van afspraken zal voornamelijk gedaan worden via de WhatsApp. Via de e-mail zullen de documenten verstuurd worden, zodat de opdrachtgever deze kan doornemen.

Binnen de projectgroep is de afspraak om dagelijks in groepsverband op school te werken aan het project. De communicatie die plaats zal vinden naast de bijeenkomsten, zal gedaan worden via een aangemaakte WhatsApp groep.

ORIENTEREN OP HET ONDERWERP

Informatie verzamelen

Om de probleemanalyse op te stellen is er gebruik gemaakt van verschillende technieken. Allereerst is de kennis verbreed door te brainstormen over het onderwerp, hierin is alles opgeschreven wat er bij de onderzoekers opkwam over het onderwerp. Hierdoor is het probleem vanuit verschillende hoeken bekeken (Donk & Lanen, 2015). De informatie die hier is uitgekomen, is gebruikt om het praktijkprobleem vanuit verschillende oogpunten te bekijken.

Er een verkennend literatuuronderzoek gedaan. Dit om meer inzicht te krijgen in begrippen en aspecten die te maken hebben met het praktijkprobleem (Donk & Lanen, 2015). De bruikbare literatuur heeft geholpen bij de afbakening en is verwerkt in de aanleiding. Daarnaast geeft het de onderzoekers een helder beeld over wat er al bekend is over het onderwerp.

Om te komen tot de juiste literatuur voor dit onderzoek is er gebruik gemaakt van verschillende databases; Pubmed, Google Scholar en HAN Quest. Naast artikelen zoeken in deze databases zijn er ook bruikbare artikelen verkregen van de judobond Nederland en is er naar literatuur gezocht in verschillende boeken.

Als laatste is er informatie verzameld in de praktijk om het praktijkprobleem helder te krijgen. Het bestuderen van tekstbronnen, observeren en het ondervragen van betrokkenen zijn alle drie gebruikt binnen de oriëntatie (Donk & Lanen, 2015).

Er is een oriënterend gesprek geweest met de opdrachtgever. In dit gesprek is de vraag van de opdrachtgever verder uitgediept.

Hierin kwam naar voren dat de opdrachtgever vindt dat er op dit moment weinig speciale judogroepen zijn. Daarom wil hij een speciale judogroep meer onder de aandacht brengen, door een artikel te publiceren, over de ervaring die ouders en/of kinderen hebben na het volgen van lessen bij deze club. Hij wil hierin graag naar voren laten komen wat de invloed is van de judolessen op het dagelijks leven van de kinderen.

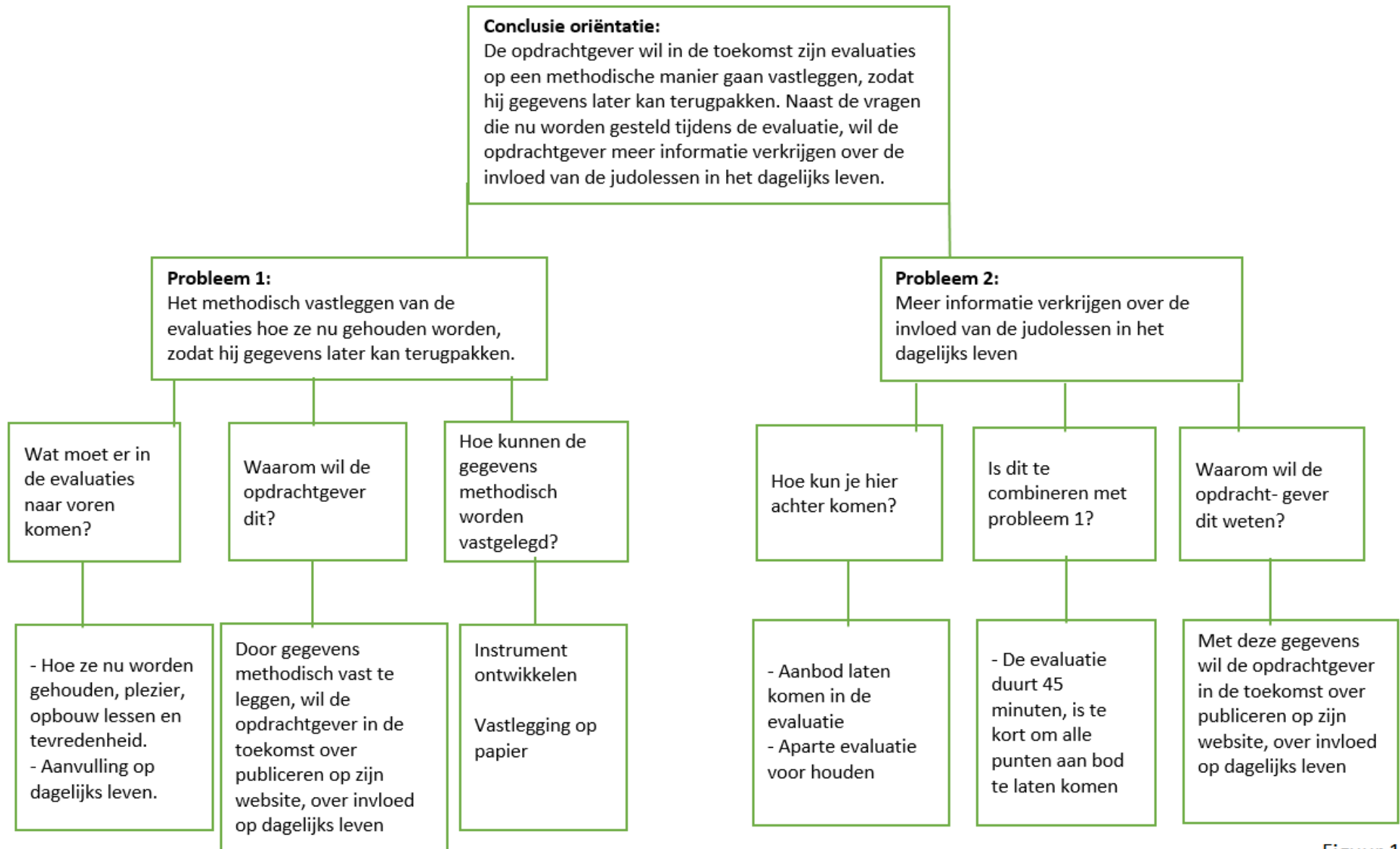
Om vanuit de opdrachtgever meer informatie te verkrijgen over de club is er een interview gehouden met de opdrachtgever. Dit interview heeft ons veel belangrijke informatie gegeven over de aanpak, visie, doelgroep en doelen van de club. Deze informatie is belangrijk geweest voor het schrijven van de aanleiding, omdat hierin deze punten nu duidelijk naar voren komen.

Er is geobserveerd bij de judolessen, om een beeld te krijgen hoe de lessen worden gegeven en om een beeld te creëren over de doelgroep. Ook is er geobserveerd bij een evaluatiemoment, hoe deze op dit moment wordt gehouden. Deze is ook gefilmd en later teruggekeken. Dit is belangrijk geweest om meer achtergrondinformatie te verkrijgen en een beeld te creëren van de situatie. Hierdoor kunnen de onderzoekers tijdens het onderzoek beter aansluiten bij de club.

Het bestuderen van tekstbronnen is gedaan door de website van stoei- en judoclub 'Stap voor Stap' te gebruiken. Hier staat veel informatie beschreven over de doelen, visie en doelgroep van de club. Al deze informatie heeft geleid tot het schrijven van de aanleiding.

Praktijkprobleem

Om de verkregen informatie te rangschikken is er gebruik gemaakt van conceptmapping (zie figuur 1). Dit geeft een beeld van de kennis en beelden die er nu zijn over het praktijkprobleem (Donk en Lanen, 2015).



Figuur 1

Door de conceptmapping (Donk en Lanen, 2015) is er een schematisch overzicht ontstaan over het probleem. De afbakening kan nu verder gemaakt worden.

In overleg met de opdrachtgever is ervoor gekozen om verder te gaan met probleem 2. Daarbij zal er een extra evaluatie komen over de invloed van de judolessen op het dagelijks leven. Dit omdat er bij de evaluatie, die nu twee keer per jaar plaatsvindt, te weinig tijd is voor een extra aanvulling.

- De nieuwe/extra evaluatie zal niet te veel tijd moeten innemen voor de opdrachtgever en zal dus gemakkelijk afneembaar moeten zijn.

- Een andere optie is om een nieuw evaluatie-instrument te ontwikkelen, waar dan eventueel een ander PO groepje mee aan de slag kan gaan.

Op dit moment was er het plan om door middel van een ontwerponderzoek een geschikt evaluatie-instrument te ontwikkelen voor de opdrachtgever.

Om een evaluatie-instrument te ontwikkelen passend bij de situatie en waarmee de opdrachtgever informatie zal verkrijgen over de invloed van de judolessen, is het belangrijk dat de juiste punten aan bod zullen komen in dit instrument. Het idee hiervoor was, op dit moment, om de ouders van de kinderen te interviewen over wat zij ervaren over de invloed van de judolessen op het dagelijks leven van de kinderen. De uitkomsten hiervan, kunnen dan gebruikt worden voor het ontwikkelen van een instrument.

Op dat moment is er een gesprek geweest, waarin de onderzoekers hun ideeën hebben besproken met een docent van de opleiding van de HAN in Nijmegen.

Hierdoor zijn de onderzoekers tot het inzicht gekomen dat er door middel van interviews al geëvalueerd wordt en dat het dan al een onderzoek op zich is. Wanneer er een instrument of methode ontwikkeld zal worden, zal er voor een ander type onderzoek gekozen moeten worden. In tabel 1 wordt de keuze hiervoor schematisch weergegeven.

Optie 1 <i>Er komt een evaluatie methode voor de opdrachtgever, waarmee de invloed van de judolessen op het dagelijks leven in de toekomst geëvalueerd kan worden.</i>	Optie 2 <i>Er komt een eenmalig onderzoek om de invloed van de judolessen op het dagelijks leven te evalueren.</i>
- Er zal een vervolgonderzoek moeten komen, er is alleen geen zekerheid of deze door de HAN geboden kan worden.	+ Dit onderzoek kan in één keer worden afgerond en het beoogde doel wordt in één keer behaald.
+ De evaluatie kan door de opdrachtgever vaker worden afgenomen.	- De opdrachtgever heeft geen evaluatie methode waar hij vaker gebruik van kan maken.
+/- De opdrachtgever heeft geen voorkeur. Wel wil de opdrachtgever indien nodig, meteen een vervolg eraan geven door middel van een ander PO groepje.	+/- De opdrachtgever heeft geen voorkeur. + De onderzoekers hebben de voorkeur voor deze optie.
Conclusie	
Er is gekozen voor optie 2. <i>Er komt een eenmalig onderzoek om de invloed van de judolessen op het dagelijks leven te evalueren.</i> De belangrijkste reden hiervoor is dat het onderzoek nu in één keer kan worden afgerond en dat het doel om een artikel te schrijven en eventueel al te publiceren hiermee behaald kan worden. Op deze manier hoeft de opdrachtgever niet het risico te lopen dat het onderzoek stil komt te staan. Daarnaast hebben de onderzoekers de voorkeur voor deze optie en is het een wel overwogen beslissing.	

Tabel 1

Praktijkprobleem verder afbakenen

Omdat het nu gaat om een eenmalig onderzoek naar de invloed van judolessen op het alledaags leven, is het zaak dit verder af te bakenen.

Eerder genoemde technieken (Donk en Lanen, 2015) voor de oriëntatie zullen hier ook voor gebruikt worden.

Dagelijks leven

Het dagelijks leven is nog een groot begrip. Dit zal concreter moeten worden.

De onderzoekers hebben gebrainstormd over de mogelijkheden van dit onderwerp. Er is in de literatuur gekeken wat er verstaan wordt onder het begrip alledaags leven en ADL verrichtingen. Algemene dagelijkse levensverrichtingen (ADL) worden onderverdeeld in basisactiviteiten van het dagelijks leven (BADL) en instrumentele activiteiten van het dagelijks leven (IADL). Bij BADL gaat het om het zorgen voor jezelf en bij IADL gaat het om de zorg voor anderen (Granse, Hartingsveldt & Kinébanian, 2012).

Bovenstaande begrippen zijn nog steeds te breed om binnen dit onderzoek te gebruiken. Daarom is het PEO model gebruikt, om te kijken wat er nodig is om tot handelen te komen. Het PEO model geeft de dynamische interactie weer tussen de cliënt, activiteiten en de context, met het handelen als resultaat (Hartingsveldt, Logister-Proost, Kinébanian, 2010).

Wanneer er veel overlap is tussen deze elementen, wordt de maximale fit bereikt. De persoon is dan tevreden over zijn handelen (Granse, Hartingsveldt & Kinébanian, 2012).

“Handelen is de betekenisvolle, doelgerichte uitvoering van dagelijkse activiteiten die gerelateerd zijn aan het persoonlijk leven en context gebonden zijn. Het handelen bevat alles wat mensen doen of waaraan ze meedoen” (Hartingsveldt, Logister-Proost, Kinébanian, 2010).

Het ‘doen’, het ‘zijn’, het ‘worden’ en het ‘ergens bij horen’ zijn verschillende dimensies die betrokken zijn bij het handelen. Handelen is complex, in het persoonlijk leven van een persoon zijn er bijvoorbeeld al veel factoren die het handelen kunnen beïnvloeden (Hartingsveldt, Logister-Proost & Kinébanian, 2010).

De onderzoekers concluderen hieruit dat er dus meerdere gebieden betrokken zijn om een persoon tevreden te kunnen laten handelen.

Handelen is context- based, ieder mens heeft recht op betekenisvol handelen, handelen leidt tot engagement en handelen is persoonsgebonden. Met persoonsgebonden wordt bedoeld dat persoonlijke doelstellingen, interesses, normen en waarden en het zelfbeeld invloed hebben op het handelen (Hartingsveldt, Logister-Proost & Kinébanian, 2010, p.76).

Zelfbeeld is volgens van der Ploeg (2007) “De manier waarop men zichzelf ervaart. Het heeft te maken met de gedachten, gevoelens, waardering, attitudes, enzovoorts die in iemands levensperioden zijn ontwikkeld en het zelfbeeld vorm hebben gegeven.” (p. 596).

Er is ervoor gekozen om het onderwerp af te bakenen tot het zelfvertrouwen. In tabel 2 zijn de afwegingen hiervoor schematisch weergegeven.

Er is gekozen om het af te bakenen tot zelfvertrouwen.

- + Het is een doel van de club.
- + De opdrachtgever en de onderzoekers vinden dit allemaal een interessant item.
- + In de literatuur komt naar voren dat sport en judo bijdraagt aan het zelfvertrouwen.
 - Sport draagt bij aan de ontwikkeling van het kind. Zo tonen kinderen die sporten meer zelfvertrouwen, beschikken over een beter zelfbeeld, komen afspraken beter na en verbeteren hun sociale vaardigheden (Breedveld et al., 2010; Buysse & Duijvestijn, 2011).
 - Bij kinderen met een beperking kan sport positieve gevolgen hebben op hun gedrag en het handelen. Kinderen met een beperking die aan sport doen tonen ook meer

<p>zelfvertrouwen, hebben plezier in het sporten en voelen zich betrokken in de maatschappij (Breedveld et al., 2010).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Van Belzen (in Lotens, 2004, p. 38), laat zien dat judo ook een positieve bijdrage kan leveren aan het zelfvertrouwen en zelfbeheersing. <p>+ Het sluit aan bij ergotherapie, dit is onder andere onderbouwd vanuit de literatuur.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zelfvertrouwen stelt mensen in staat om zich goed te voelen over wie ze zijn en wat ze doen. Dit geeft mensen vertrouwen om nieuwe uitdagingen aan te gaan. Zelfvertrouwen draagt bij aan de betrokkenheid van dagelijkse activiteiten (Bowker, Gadbois & Cornock, 2003). - Zelfvertrouwen heeft daardoor betrekking op het dagelijks leven en het participeren van de kinderen. <p>- Het zelfvertrouwen is een breed begrip, iedereen heeft er zijn eigen definitie van.</p>
--

Tabel 2

Doelgroep

Het onderzoek wordt gehouden binnen de stoei- en judoclub 'Stap voor Stap'. De kinderen op de club bevinden zich in de leeftijd tussen de 4 en 18 jaar. Om het onderzoek specifiek te maken is er besloten om de doelgroep af te bakenen.

Binnen de club gaat het voornamelijk om kinderen die gediagnostiseerd zijn met Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD) en vormen van autisme. Om die reden zijn deze twee doelgroepen naast elkaar gezet en is er op basis daarvan een keuze gemaakt (zie tabel 3).

Doelgroep Autisme	Doelgroep ADHD
<ul style="list-style-type: none"> + Kinderen in het autistisch spectrum zijn vaak angstig in sociale situaties, dit belemmert hen om in deze situaties met zelfvertrouwen te reageren (Williams & Wright, p. 102, 2015). + De onderzoekers kennen de doelgroep, hebben vanuit eerdere opleiding veel gewerkt met deze groep. + Grote groep binnen de club. 	<ul style="list-style-type: none"> + Kinderen met ADHD bouwen minder zelfvertrouwen op doordat ze vaak aangesproken worden op hun gedrag (Eenhoorn, 2012). Kinderen met ADHD worden vaak "anders" gevonden dan hun leeftijdsgenoten en hebben minder zelfvertrouwen (Harpin, 2005). Dit volgt logisch op het onderwerp zelfvertrouwen. + De onderzoekers kennen de doelgroep, hebben vanuit eerdere opleiding veel gewerkt met deze groep. + Grote groep binnen de club.
Conclusie	
<p>Uiteindelijk is er door de onderzoekers gekozen voor de doelgroep ADHD. De keuze tussen deze twee doelgroepen was lastig, doordat beide opties voordelen hebben. De keuze is uiteindelijk gevallen op ADHD omdat de onderzoekers dit een interessantere doelgroep vinden als autisme. Het feit dat alle onderzoekers al voorkennis hebben over deze doelgroep heeft ook mee gespeeld in de uiteindelijke beslissing.</p>	

Tabel 3

Probleemstelling 5 x w + H methode

Op basis van de verzamelde informatie wordt er een probleemstelling opgesteld. Dit wordt gedaan door middel van de 5xW+H formule (Donk en Lanen, 2015).

Wat is het probleem?

De opdrachtgever weet op dit moment niet wat de ouders bij hun kind met de diagnose ADHD ervaren op het gebied van zelfvertrouwen in de thuissituatie na het volgen van de judolessen bij stoei en judoclub 'Stap voor Stap'.

Wie heeft te kampen met het probleem?

De opdrachtgever;

hij heeft te weinig informatie en te weinig tijd om deze te verkrijgen.

Ouders en kinderen;

wanneer het kind niet in een reguliere sportclub kan meedraaien, of behoefte heeft aan structuur en positieve benadering.

Toekomstig sportleiders en judoleraren;

die misschien nog te weinig af weten van een speciale judogroep en de ervaring die de ouders daarmee hebben.

Wanneer treedt het probleem op?

Als de opdrachtgever kennis wil overbrengen aan toekomstig sportleiders en judoleraren.

Waarom is het een probleem?

De opdrachtgever wil graag een speciale judogroep promoten bij andere judoleraren en toekomstig sportleraren. De opdrachtgever heeft geen tijd om deze informatie te verkrijgen en een wetenschappelijk onderzoek te doen.

Waar doet het probleem zich voort?

Bij stoei- en judoclub 'Stap voor Stap'.

Hoe is het probleem ontstaan?

De opdrachtgever denkt veel vanuit het belang van de kinderen en vindt het belangrijk dat kinderen de mogelijkheid hebben om te kunnen sporten, ook wanneer het voor hen niet mogelijk is om in de reguliere sport mee te kunnen draaien.

Daarom wil hij een speciale judogroep onder de aandacht brengen, zodat veel kinderen de mogelijkheid krijgen om te kunnen sporten.

Onderbouwing onderzoeksdoel

Voor het opstellen van het onderzoeksdoel is er gebruik gemaakt van vier verschillende richtlijnen. Het doel is gebaseerd op de probleemanalyse, het doel is geformuleerd in termen van opbrengsten, het doel is eenduidig geformuleerd en het doel is besproken met de opdrachtgever (Donk & Lanen, 2015).

Het onderzoeksdoel is aan de hand van de SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) methode opgesteld. Deze methode heeft als hulpmiddel gediend om het doel zo concreet en meetbaar mogelijk op te stellen (Granse, Hartingsveldt & Kinébanian, 2012).

Onderbouwing onderzoeksvraag en deelvragen

De onderzoeksvraag draagt bij aan het behalen van het projectdoel. Er zijn verschillende soorten onderzoeksvragen; beschrijvende, vergelijkende, definiërende, evaluerende, verklarende en ontwerp vragen (Donk & Lanen, 2015). In dit onderzoek is er gebruik gemaakt van een evaluerende onderzoeksvraag. De deelvragen die voor dit onderzoek zijn opgesteld om antwoord te kunnen geven op de hoofdvraag. Een maximaal van zes deelvragen wordt geadviseerd en daar is binnen dit onderzoek aan gehouden (Donk & Lanen, 2012).

MATERIAAL EN METHODE

Onderzoeksdesign

Bij de start van het onderzoek is er een afweging gemaakt tussen kwalitatief en kwantitatief onderzoek.

Bij kwantitatief onderzoek is de onderzoeksvraag smal en weten de onderzoekers wat ze inhoudelijk kunnen verwachten. Dit omdat er in veel gevallen al veel literatuur beschikbaar is. De conclusies worden veelal weergegeven aan de hand van zoek data getallen (Baarda, 2014, p. 22).

Bij kwalitatief onderzoek gaat het over inzichten en minder over harde, getalsmatige feiten (Baarda, 2014, p. 21), ook gaat het meer over de eigen uitleg.

Tijdens het onderzoek wordt er gebruik gemaakt van interviews die uiteindelijk beschrijvend terug te lezen zijn.

Vanuit de literatuur wordt duidelijk dat kwalitatief onderzoek passend is bij de onderzoeksvraag en doelstelling. De belangrijkste reden is omdat het onderzoek gebaseerd is op de ervaring van de ouders van de kinderen die deelnemen aan de judolessen bij de judoclub (Jonker & Pennink, 2004; Kinébanian, Satink & Nes, 2006).

Onderzoekstype

Om te komen tot een passend onderzoekstype, zijn er verschillende types opgezocht en is er gekeken of ze passend zijn bij dit onderzoek.

Vergelijkend onderzoek

Bij vergelijkend onderzoek gaat het om het vergelijken van twee gelijke of verschillende groepen (Donk & Lanen, 2015). Dit pas niet bij dit onderzoek omdat er geen vergelijking wordt gedaan.

Definiërend onderzoek

Definiërend onderzoek is het in kaart brengen van overeenkomsten in denkbeelden van mensen over bepaalde begrippen (Donk & Lanen, 2015). Binnen dit onderzoek wordt hier geen gebruik van gemaakt, omdat er niet gezocht wordt naar overeenkomsten van bepaalde begrippen.

Verklarend onderzoek

Bij verklarend onderzoek wordt er onderzocht of zaken daadwerkelijk een verband hebben met elkaar (Donk & Lanen, 2015). Binnen dit onderzoek wordt er niet gezocht naar verbanden.

Beschrijvend onderzoek

Er wordt bij dit type onderzoek voor een beschrijving gezorgd. Er wordt op zoek gegaan naar hoe iets in elkaar zit. De uitkomsten kunnen een aanleiding zijn voor het maken van keuzes of het startpunt voor een vervolgonderzoek (Donk & Lanen, 2015). Dit type zou bij dit onderzoek kunnen passen, omdat er op zoek wordt gegaan naar de ervaring van ouders, deze situatie kan beschreven worden.

Evaluatieonderzoek

Evaluatie is een systematische beoordeling en op basis daarvan kunnen beslissingen worden genomen. De waarde van iets wordt vastgesteld (Donk & Lanen, 2015). Er wordt binnen evaluatieonderzoek gekeken of een programma de moeite waard is of de waarde van een programma wordt beoordelen (Robson, 2004). Dit type zou bij het onderzoek kunnen passen omdat er binnen dit onderzoek gekeken wordt naar de waarde van de judolessen op het gebied van zelfvertrouwen in de thuissituatie. Er wordt geëvalueerd wat de judolessen volgens de ouders doen

met het zelfvertrouwen van de kinderen. De beslissingen die genomen kunnen worden is minder van toepassing bij dit onderzoek.

Om een goede keuze te maken, zijn de twee opties verder uitgediept, om te kijken welk type het meest passend is (zie Tabel 4).

Beschrijvend onderzoek	Evaluatie onderzoek
<ul style="list-style-type: none"> + Er wordt gekeken hoe de huidige processen op de werkvloer verlopen (Donk & Lanen, 2015) + De uitkomsten van het onderzoek worden vaak gebruikt voor het maken van keuzes of startpunt voor vervolgonderzoek (Donk & Lanen, 2015). - Er wordt binnen dit onderzoek niet gekeken naar hoe de les in elkaar zit. - Het onderzoek is niet bedoeld om de praktijksituatie in kaart te brengen. 	<ul style="list-style-type: none"> + Er wordt gekeken naar het gevolg van de les, dus evaluerend. + Er wordt gekeken wat de waarde van de judolessen is op het gebied van zelfvertrouwen (Robson, 2004). - Op basis van de uitkomsten kunnen beslissingen worden genomen (Donk & Lanen, 2015). Dit is binnen dit onderzoek niet van toepassing.
Conclusie	
<p>Beide onderzoektypen vinden de onderzoekers passen. Er is uiteindelijk gekozen voor evaluatieonderzoek. Dit omdat de onderzoekers evaluatieonderzoek het best passende onderzoektype vinden die aansluit op de onderzoeksvraag. Vooral omdat er gekeken wordt wat het gevolg is van de judolessen en er dus een evaluatie plaatsvindt. Er wordt binnen dit onderzoek gekeken wat volgens de ouders de waarde van de judolessen zijn op het gebied van zelfvertrouwen bij hun kind.</p>	

Tabel 4

Evaluatie onderzoek

Binnen dit onderzoek wordt er gewerkt vanuit het onderzoekstype evaluatieonderzoek. Binnen evaluatieonderzoek wordt er gekeken of een programma de moeite waard is, of de waarde van een programma wordt beoordeeld (Robson, 2004). Binnen evaluatieonderzoek kan er gericht worden op twee soorten evaluatie: summatieve- en formatieve evaluatie. Bij formatieve evaluatie wordt er vooral gekeken hoe het proces van het programma verloopt. Summatieve evaluatie daarentegen gaat de uitkomst van het programma evalueren. Doordat er gekeken wordt naar de uitkomst van de judoles, zal er gebruik worden gemaakt van summatieve evaluatie. Bij evaluatie is het van belang dat je gaat achterhalen wat het doel van de evaluatie is. In tabel 5 is te lezen wat deze doelen met bijpassende vragen zijn. Binnen dit onderzoek wordt er gericht op het derde doel: het evalueren van de uitkomsten van een programma.

Bij dit evaluatiedoel, wat zijn de uitkomsten van een programma, ga je te werk met een meer open en verkennende manier van evalueren (Robson, 2004). Onder dit doel vallen nog drie vragen, waarbij binnen dit onderzoek gericht wordt op de vraag: Wat is het resultaat na het volgen van het programma (Robson, 2004)?

Table 1.1 *Some purposes of evaluation: likely questions posed by sponsor or program staff*

To find out if client needs are met	To improve the program	To assess the outcomes of a program	To find out how a program is operating	To assess the efficiency of a program	To understand why a program works (or doesn't work)
What should be the focus of a new program?	How can we make the program better (e.g. in meeting needs; or in its effectiveness; or in its efficiency)?	Is the program effective (e.g. in reaching planned goals)?	What actually happens during the program?	How do the costs of running the program compare with the benefits it provides?	They are unlikely to seek answers to this – but such understanding may assist in improving the program and its effectiveness
Are we reaching the target group?		What happens to clients as a result of following the program?	Is it operating as planned?	Is it more (or less) efficient than other programs?	
Is what we provide actually what they need?		Is it worth continuing (or expanding)?			

Note: For 'program' read 'service'; or 'innovation'; or 'intervention'; (or 'programme!') as appropriate.

Tabel 5. Doelen van evaluatie. Overgenomen uit Small-Scale Evaluation (p. 10) door C. Robson, 2004, Londen: SAGE Publications. Copyright 2004, C. Robson.

Werving

Bij de start van de werving is er nagedacht over een wervingsstrategie. Er is rekening gehouden met de belangen van de deelnemers (Donk & Lanen, 2015). Door middel van een e-mail zal er contact opgenomen worden met de ouders van de kinderen. Voordat er door de club de e-mailadressen worden doorgestuurd naar de onderzoekers, zal er aan de ouders worden gevraagd of zij hiermee akkoord gaan. Zodra de ouders hiermee akkoord gaan, zal de opdrachtgever de desbetreffende e-mail adressen naar de onderzoekers sturen.

Voor de werving is een e-mail opgesteld aan alle ouders van de kinderen met hierin de vraag of hun kind gediagnostiseerd is met ADHD, of de ouders deel willen nemen aan het onderzoek, de leeftijd van het kind en het tijdstip van de les van het kind. Bij de e-mail is een bijlage toegevoegd met de informed consent.

De keuze voor het versturen van een e-mail naar alle ouders, is omdat het voor de onderzoekers vooraf niet duidelijk was welke kinderen gediagnostiseerd zijn met ADHD.

In de mail is gevraagd of de ouders altijd een mail terug kunnen sturen, zodat het voor de onderzoekers duidelijk is of ouders wel of niet deelnemen aan het onderzoek en van hoeveel ouders er nog een e-mail verwacht kan worden.

De respons wordt bijgehouden in een tabel, waarbij duidelijk wordt welke ouders wel of niet deel nemen en wie er nog niet gereageerd hebben. Door dit overzicht kan er zodra er vanuit de 1^{ste} e-mail niet voldoende respons komt, nog een keer gemaaild worden.

Als er via de e-mail niet voldoende respons komt, zal er als laatste gekozen worden om face to face met de ouders in gesprek te gaan. Doordat bijna alle ouders op woensdag aanwezig zijn bij de judoles van zoon of dochter, is het mogelijk om de ouders op deze manier te spreken en te werven.

Informatiebrief

Voor het opstellen van de informatiebrief is er gebruik gemaakt van de website 'Centrale Commissie Mensgebonden Onderzoek'. Op deze website staan voorbeeldformulieren voor een standaardonderzoek. Er is gebruik gemaakt van formulier E1/E2: Informatiebrief voor proefpersonen inclusief toestemmingsformulieren (Centrale Commissie Mensgebonden Onderzoek, z.d.). Dit formulier is als leidraad gebruikt voor het opstellen van de informatiebrief en het toestemmingsformulier. Door gebruik te maken van een informatiebrief breng je de deelnemers op de hoogte van wat het onderzoek inhoud. Daarna wordt er een informed consent getekend, wanneer deze getekend is, betekent dit dat het duidelijk is voor de respondent wat er met de informatie uit

het interview gebeurd (Kvale & Brinkmann, 2009). De onderzoekers vinden het gebruik van de informatiebrief belangrijk omdat de respondenten zo voorafgaand aan het onderzoek op de hoogte gebracht zijn wat het onderzoek inhoud. Hierdoor kunnen de respondenten een bewuste keuze maken om wel of niet deel te nemen aan het onderzoek. Ook kunnen ze zo al nadenken over eventuele vragen die ze hebben t.a.v. het onderzoek. Deze vragen kunnen ze dan tijdens de afspraak stellen. Daarnaast vinden de onderzoekers de informed consent belangrijk, zodat de ethische belangen voor de respondent duidelijk op papier staan.

Dataverzameling

Er zijn verschillende manieren om tot dataverzameling te komen tijdens het onderzoek. Zo kan er gebruik worden gemaakt van een observatie, enquête of interview (Donk & Lanen, 2015). Er is gekozen om geen gebruik te maken van een observatie. Dit omdat er inzicht verkregen gaat worden in wat de ouders ervaren en dit niet te observeren is. Deze gegevens kun je verkrijgen door een methode van bevragen. Daarnaast is een observatie niet passend omdat het beginpunt (wanneer de kinderen zijn gestart met judo), niet meer geobserveerd kan worden (Migchelbrink, 2013). Een enquête kan met of zonder aanwezigheid van een onderzoeker worden ingevuld. Bij een enquête wordt er vaak gebruik gemaakt van gesloten vragen. Wanneer er open vragen gebruikt worden in een enquête, kun je enkel hierop antwoorden (Baarda et al., 2012). Er is in dat geval geen ruimte voor eigen inbreng en om deze reden is er niet gekozen voor het afnemen van een enquête. Uiteindelijk is de keuze gevallen op het afnemen van een interview. Door het gebruik van een interview, wordt er achterhaald wat mensen denken en weten. Op deze manier kom je tot onderwerpen waar iemand het over wil hebben (Baarda et al., 2013). Dit past bij het hoofddoel, omdat het gaat over de ervaringen van ouders met betrekking tot het zelfvertrouwen van hun kind in de thuissituatie.

Er is gekozen voor een semigestructureerd interview. Deze vorm past bij de vraagstelling omdat er voldoende voorkennis is over het onderwerp van het interview. Er worden thema's opgesteld, waarbij de volgorde en het doorvragen vrij gebruikt mag worden (Migchelbrink, 2013). Op deze manier wordt er gebruik gemaakt van de inspiratie van de respondent (Baarda et al., 2013). Er is gekeken naar andere interviewmogelijkheden, zoals een open interview, deze vorm past niet bij het onderzoek omdat de vragen en antwoorden helemaal open zijn (Migchelbrink, 2012). Bij dit onderzoek wordt er wel richting gegeven aan de vragen, zodat er antwoorden verkregen worden, die aansluiten zijn op de onderzoeksvraag.

Er is ook gekeken naar een gestructureerd interview, bij deze vorm staan alle vragen vast (Migchelbrink, 2013). Bij dit onderzoek wordt er ingegaan op de ervaring van ouders, hierdoor kunnen de onderzoekers niet alleen ingaan op vastliggende vragen, maar is het ook belangrijk dat ouders een eigen inbreng kunnen hebben.

Er is gekozen voor een individueel interview omdat de respondent anoniem moet blijven en er binnen dit onderzoek interesse is in de individuele uitspraken van ouders (Baarda et al., 2013). Wanneer het interview in een groep gehouden zou worden, kan het zijn dat ouders zich niet durven te uiten (Migchelbrink, 2013).

Bij het verzamelen van de data is er gebruik gemaakt van triangulatie. Triangulatie zorgt ervoor dat de validiteit en de betrouwbaarheid vergroot wordt. Op deze manier zal er voor zorgen dat de onderzoekers een breder beeld krijgen van de praktijk (Donk & Lanen, 2015).

Binnen dit onderzoek is gebruik gemaakt van data uit verschillende bronnen en er wordt door verschillende personen data verzameld en geanalyseerd. Om data uit zoveel mogelijk verschillende bronnen te halen is ervoor gezorgd dat er zoveel mogelijk ouders (deelnemers) aan dit onderzoek deelnemen. Ook is ervoor gekozen om literatuur uit verschillende bronnen te verzamelen, hierbij kun je denken aan verschillende data banken en boeken.

Opstellen interviewguide

Binnen het semigestructureerde interview wordt er om het interview vorm te geven, gebruik gemaakt van het riviermodel. Binnen dit model wordt er gewerkt met een aantal hoofdvragen en vervolgvragen. De vervolgvragen komen voort uit thema's. Er worden net zolang vragen gesteld over een bepaald thema tot er alles over gezegd is. Hierdoor is dit een verdiepend model. Er is niet gekozen voor het sluismodel en boommodel, omdat dit verbredende modellen zijn. Uiteindelijk wordt het riviermodel je interviewguide, het is niet de bedoeling dat het een vraag-antwoord spel wordt, het is daarom verstandig de interviewguide naast je neer te leggen en hem alleen te gebruiken als hulp (Evers, 2013).

Apparatuur

De interviews worden opgenomen door middel van een voice-recorder. Dit zodat achteraf het interview goed verwerkt kan worden. Er is afgewogen of er gebruik gemaakt zou worden van een video-opname, maar hier werd geen meerwaarde in gezien. Een video-opname zou de situatie voor de respondent ongemakkelijk kunnen maken en de onderzoekers halen even veel informatie uit de geluidsopname als uit de video-opname (Evers, 2013). Het is bij dit onderzoek niet van belang wat de uitstraling van de respondenten is. Zelfvertrouwen is een onderwerp waar je soms goed over na moet denken voor je een antwoord geeft. Daarom geeft een geluidsopname voldoende informatie om onze interviews uit te kunnen werken.

Ethische aspecten

Het is belangrijk de deelnemers op de hoogte te brengen van wat er gaat gebeuren voor, tijdens en na het interview. Ook wordt hierbij gesproken over wat er met de gegevens gebeurt. Wanneer het duidelijk is voor beide partijen leg je dit vast door een schriftelijke overeenkomst (informed consent), die getekend wordt (Kvale & Brinkmann, 2009).

Tijdens het afnemen van de interviews, is de inhoud van het interview net zo belangrijk als de relatie met de respondent. Om deze reden toon je empathie en distantie naar de respondent. Dit betekent dat de interviewer zichzelf inleeft in degene die geïnterviewd wordt en dat er afstand bewaard wordt tot die persoon. Om empathie te tonen wordt er gebruik gemaakt van begrip, nabijheid, respect en eerlijkheid. Om distantie te bewaren plaatst de interviewer zich op de achtergrond, maakt een kritische weging van antwoorden (doorvragen, hypothesen benoemen) en leidt het interview op een juiste manier die past bij de geïnterviewde. Daarnaast is het belangrijk de respondent te bedanken aan het einde van het interview, dit omdat diegene tijd heeft vrij gemaakt en informatie heeft gedeeld (Evers, 2013). De onderzoekers vinden het tonen van empathie en distantie belangrijk om een goede sfeer te creëren tijdens het interview en de respondent uit te nodigen zijn verhaal te kunnen vertellen. Om empathie en distantie te tonen maken wordt er gebruik gemaakt van de uitleg die hierboven genoemd is.

ANALYSE VAN GEGEVENS

Transcriberen & ethische aspecten

Om de verschillende transcriptieprogramma's met elkaar te vergelijken is er een lijst gemaakt met de bestaande programma's en de daarbij behorende plus en minpunten. In deze lijst stonden de transcriptieprogramma's Express Scribe, F4, Transcriber, Transciva en Transana (Evers, 2013). Door de plus en minpunten af te wegen, is er besloten geen gebruik te maken van de transcriptieprogramma's. Er is gekozen om het geluidsfragment met een programma naar keuze af te laten spelen en het zelf te transcriberen in Word Office 2010/2013. Er is hiervoor gekozen omdat het tijd kost om bekend te worden met een nieuw programma en dat in die tussentijd de onderzoekers zelf al veel kunnen transcriberen. Op deze manier wordt de tijd efficiënter gebruikt. Een andere reden is dat de onderzoekers handiger worden in transcriberen en er per persoon maar 2 a 3 interviews getranscribeerd hoeven worden. Daarnaast is er gekozen voor de methode 'letterlijke weergave', waarin de tekst letterlijk uitgewerkt wordt, inclusief aanloopjes, stopwoordjes, versprekingen, herhalingen etc. Om stiltes weer te geven wordt er gebruik gemaakt van haakjes met puntjes (...), waarin het aantal puntjes staat voor een langdurige of beperkte stilte. Non-verbale signalen worden hierin meegenomen, deze kunnen invloed hebben op het gegeven antwoord. Dit is ook meteen de reden waarom er niet gekozen is voor 'letterlijke weergave in de vorm van een lopend verhaal'. Hierin komen de non-verbale signalen niet naar voren omdat je de zin uitschrijft zonder stopwoorden, aanloopjes en herhalingen (Evers, 2013).

Om rekening te houden met de ethische aspecten krijgen de respondenten een cijfer, respondent 1, respondent 2 etc. Zo zijn de respondenten geanonimiseerd (Evers, 2013). Er kan ook gekozen worden voor een fictieve naam maar dit kan verwarring geven bij de onderzoekers en het kan voor de lezer lijken alsof de echte naam is gebruikt. Om deze verwarringen te voorkomen is ervoor gekozen om de respondent een nummer te geven. Er kunnen in interviews persoonlijke gegevens benoemd worden, omdat het niet de bedoeling is dat iemand iets kan herkennen van deze gegevens staat er op zo'n moment ... (Evers, 2013). Hiermee is zichtbaar dat persoonlijke gegevens verwijderd zijn. Het is voor de onderzoekers niet van belang welke persoonlijke gegevens er gebruikt zijn. Het is voor sommige van de respondenten wel van belang dat die gegevens niet bekend worden gemaakt binnen het onderzoek. Daarom is ervoor gekozen persoonlijke gegevens te anonimiseren, zo wordt de kans op het aantal deelnemers verhoogd.

Analyse van data

Er zijn verschillende mogelijkheden om data te analyseren. Zo staan er in '*Praktijkonderzoek in zorg en welzijn*' verschillende analysemethodes beschreven die apart van elkaar gebruikt kunnen worden (Donk & Lanen, 2015). Hierin staan een aantal methodes, zoals open coderen, analyseren aan de hand van categorieën en thematisch coderen, die passend zijn bij onze manier van dataverzameling. Omdat deze analysemethodes apart van elkaar gebruikt dienen te worden is er verder gekeken naar andere mogelijke analysemethodes. In het boek '*Dit is onderzoek!*' staat een gefungeerde theoriebenadering die gevolgd kan worden waarin open coderen, axiaal coderen en selectief coderen naar voren komen (Baarda, 2014). In het boek '*Analyseren in kwalitatief onderzoek*' staat de onderzoeksslang. Dit is een overzichtelijk model voor analyse, waarin er in één oogopslag gezien kan worden wat de stappen en de uitkomsten daarvan zijn (Boeije, 2014). Hierin komen dezelfde punten naar voren als het in het boek '*Dit is onderzoek!*'. Omdat de onderzoeksslang een overzichtelijk model is voor de analyse van de data met daarin het open, axiaal en selectief coderen is de keus op deze methode van analyseren gevallen.

Bij de onderzoeksslang is het de bedoeling dat er tussen de interviews door geanalyseerd wordt. Er vonden veel interviews op dezelfde dag plaats, het was hierdoor niet haalbaar de interviews te

analyseren voordat de volgende interviews werden afgenomen. Om deze reden is er daarom ook afgeweken van de onderzoeksslang. Er is net als bij de onderzoeksslang gebruik gemaakt van open coderen vervolgd door axiaal coderen (Boeije, 2014). Bij het bepalen van de codes is gebruik gemaakt van in vivo coderen. Bij deze manier van coderen worden de codes bepaald door woorden die uit de fragmenten voortkomen (Baarda, 2013).

Bij deze keuze van de codes is er met verschillende aspecten rekening gehouden. Zo is ervoor gezorgd dat de codes een beeld schetsen van datgene wat in het fragment te lezen is en zijn de namen van de codes kort gehouden (Baarda, 2013).

Na het aanbrengen van codes aan de fragmenten is de analyse vervolgd met axiaal coderen. Bij axiaal coderen zijn er verschillende manieren om structuur aan te brengen. Zo kan er gebruik gemaakt worden van categorieën, de boomstructuur en het verdelen in verschillende dimensies. Binnen dit onderzoek is gebruik gemaakt van het onderverdelen in categorieën. Hierbij wordt gekeken welke codes op dezelfde thematiek slaan. Deze wijze van analyse zorgt ervoor dat de fragmenten voor de onderzoekers systematisch zijn weergegeven en het desbetreffende fragment op een gemakkelijke wijze gevonden kan worden (Baarda, 2013).

Er bestaan computerprogramma's voor kwalitatieve analyse. Het voordeel van het gebruik van een computerprogramma is dat het tijd bespaard omdat codes gemakkelijk terug gevonden kunnen worden en deze kun je zo ook gemakkelijk aanpassen. Ook neemt het minder tijd in beslag wanneer er gebruik wordt gemaakt van een computerprogramma. Wanneer er gebruik wordt gemaakt van een computerprogramma, zal de onderzoeker zich hierin moeten verdiepen. Deze verdieping zal gaan over hoe het programma werkt etc. Het computerprogramma neemt de taak niet helemaal over waardoor er ook nog moet verdiept moet worden in het analyseren (Boeije, 2014). Om deze reden is er binnen dit onderzoek voor gekozen geen gebruik te maken van een computerprogramma maar enkel gebruik te maken van handmatige analyse. Zo kan de tijd gestopt worden in het goed analyseren.

Na het analyseren van de transcripties is de vervolgstap naar de resultaten gemaakt. De resultaten zijn beschreven aan de hand van het stappenplan van Donk & Lanen (2015). Hierbij worden de resultaten beschreven met de onderzoeksvragen in het achterhoofd. Aan de hand van de codes en categorieën zijn de resultaten geschreven.

AANBEVELINGEN

Om de opdrachtgever en lezer actie te kunnen laten ondernemen worden er adviezen gegeven. Deze adviezen heetten ook wel aanbevelingen (Elling, Andeweg, Jong & Swankhuisen, 2011). Om aanbevelingen te schrijven geven Elling, Andeweg, Jong & Swankhuisen (2011, p. 91) de volgende drie richtlijnen:

1. Aanbevelingen moeten aansluiten op de conclusie
2. Aanbevelingen moeten uitvoerbaar zijn
3. Aanbevelingen moeten concreet zijn

De conclusie en aanbevelingen worden in afzonderlijke hoofdstukken ondergebracht. Dat neemt niet weg dat de aanbevelingen op de conclusie moeten aansluiten. De aanbeveling moet een praktische uitwerking van de conclusie zijn. De adviezen dienen binnen de bevoegdheid en mogelijkheden van de lezer liggen. Als laatste hebben aanbevelingen alleen zin wanneer ze zo concreet zijn dat het voor de lezer duidelijk is wat zij moeten doen (Elling, Andeweg, Jong & Swankhuisen, 2011).

Naast de drie richtlijnen hebben de onderzoekers gebruik gemaakt van aanbevelingen op micro, meso en macro niveau. Op macroniveau kun je hierbij denken aan beleid, wet- en regelgeving en de wijze waarop diensten en voorzieningen georganiseerd zijn (Heijnsman, Lemette, Veld & Kuiper, 2007), binnen dit onderzoek zijn de aanbevelingen op macroniveau daarom gericht aan de overheid. Op mesoniveau gaat het om organisatorische kenmerken (Heijnsman, Lemette, Veld & Kuiper, 2007), in dit geval betreft het andere onderzoekers en ergotherapeuten. Op microniveau gaat het om de situatie waar het probleem zich afspeelt (Heijnsman, Lemette, Veld & Kuiper, 2007), hierbij richten we de aanbeveling aan de opdrachtgever en gaat de aanbeveling over de werkwijze van de opdrachtgever.

EINDPRODUCT

Als eindproduct is er een artikel geschreven, die gepubliceerd zal worden op de website van stoei- en judoclub 'Stap voor Stap' en in het CIOS magazine. Voor beide publicaties is er geen format waar er gehouden aan moet worden bij het schrijven van een artikel. Om die reden zijn de onderzoekers zelf op zoek gegaan naar een format, om richting te geven bij het schrijven van een artikel.

Er is gebruik gemaakt van de auteursrichtlijn 'Ergotherapie magazine' en 'Ergotherapie wetenschap' van Ergotherapie Nederland (Ergotherapie Nederland, 2015).

De spellingsregels in deze richtlijn zijn gebruikt bij het schrijven van het artikel. Zo zijn afkortingen en getallen van één t/m tien, voorkomend in lopende zinnen voluit geschreven. Daarnaast is er gebruik gemaakt van cursivering in plaats van onderstrepingen, zijn er zo weinig mogelijk aanhalingstekens gebruikt en zijn herhalingen en spreektaal zoveel mogelijk vermeden. De volgende indeling is naar aanleiding van deze richtlijn aangehouden voor het schrijven van het artikel; Nederlandse samenvatting (maximaal 200 woorden), inleiding, methode, resultaten, discussie en conclusie. Het maximaal aantal woorden is 3000, inclusief tabellen, afbeeldingen, samenvatting en bronnenlijst. In de discussie zijn de relevantie van het onderzoek en de bevindingen voor de ergotherapeuten benoemd. In de bronnenlijst is er verwezen volgens 'Vancouver Uniform requirements for manuscripts submitted to biomedical journals'. In de tekst worden bronnen door middel van een voetnoot aangegeven (Ergotherapie Nederland, 2015).

NAZORG

De bewaartermijn van ruwe onderzoeksgegevens wordt door de Vereniging van Universiteiten (2014) vastgesteld op minimaal 10 jaar. Zo kunnen de gegevens aangevraagd worden en ter beschikking gesteld worden aan andere wetenschapsbeoefenaren. Naast dat er een artikel gepubliceerd wordt op de website van stoei- en judoclub 'Stap voor Stap', de Nederlandse Judo bond en het CIOS Magazine zijn de onderzoeksgegevens enkel beschikbaar voor de junior onderzoekers en de opdrachtgever.

Bij het geven van de presentatie zijn de opdrachtgever, de senior onderzoeker en Bea van Bodegom aanwezig. In de presentatie komen de belangrijkste punten uit het onderzoek naar voren. Daarnaast wordt het artikel gepresenteerd. De junior onderzoekers blijven na het geven van de presentatie beschikbaar om vragen van de opdrachtgever te beantwoorden.

Meerdere factoren zijn nodig om tot een optimale fit te komen, zoals al eerder is gezien binnen het PEO-model. Waarbij het kind, de omgeving en het handelen de factoren zijn om tot een optimale fit te komen. Bij de effectiviteit van een advies is het belangrijk dat kwaliteit, acceptatie en managementaspecten een maximale overlap hebben om een optimale fit te bereiken (Heijsman, Lemette, Veld & Kuiper, 2007). Volgens Heijsman, Lemette, Veld & Kuiper (2007) staan hierin "de vakinhoudelijke kwaliteit van het advies, de mate waarin het advies door betrokkenen geaccepteerd wordt en de mate waarin het adviesproces en de implementatie van het advies goed gemanaged worden" centraal.

Het onderzoeksdoel van dit onderzoek luidde als volgt: *Aan het eind van het onderzoek is er bekend hoe de ouders het zelfvertrouwen bij hun kind met (de kenmerken van) ADHD ervaren in de thuissituatie na het volgen van judolessen bij stoei- en judoclub 'Stap voor Stap'*. Tijdens de evaluatie van het onderzoek is gebleken dat het onderzoeksdoel behaald is.

TIJDSPLANNING

Tijdsplanning: Voorafgaand aan het project is een tijdsplanning gemaakt. Deze heeft tijdens het project geholpen om overzicht te houden in het project en alles goed te kunnen plannen.

Lesweek nr.	4	5	6	7	8	Vakantie	9		10	11	12	13	14	15	Vakantie	Vakantie	16	17	18	
Week nr	39	40	41	42	43	44	45		46	47	48	49	50	51	52	53	1	2	3	
	Onderzoeksopzet						Eindproduct													
Feedback				Onderzoeksopzet										Concept eindproduct inleveren						Reserveweek
Verslaglegging				Interview opstellen	Feedback verwerken				Interviews verwerken			Gegevens verwerken	Resultaat & discussie				Presentatie voorbereiden		Feedback verwerken	
Praktijk						Werving deelnemers			Interviews afnemen									Eind presentatie		

BRONNENLIJST

Baarda, B. (2014). *Dit is onderzoek* (2^e druk). Groningen: Noordhoff.

Baarda, B., Bakker, E., Hulst, M. van der., Fischer, T., Julsing, M., Vianen, R. van., & Goede, M. de. (2012). *Basisboek methoden en technieken: Kwantitatief praktijkgericht onderzoek op wetenschappelijke basis* (5^e druk). Groningen: Noordhoff.

Baarda, B., Bakker, E., Hulst, M. van der., Fischer, T., Julsing, M., Vianen, R. van., & Goede, M. de. (2013). *Basisboek kwalitatief onderzoek: Handleiding voor het opzetten en uitvoeren van kwalitatief onderzoek*. Groningen: Noordhoff.

Boeije, H. (2014). *Analyseren in kwaliteit en onderzoek: Denken en doen* (2^e druk). Den Haag: Boom Lemma.

Bowker, A., Gasbois, S., & Cornock, B. (2003). Sport participation and self-esteem: Variations as a function of gender and gender role orientation. *Sex roles*, 49(1-2), 47-58.

Breedveld, K., Bruining, J.W., Dorselaer, S. van., Mombarg, R., & Nootebos, W. (2010). *Kinderen met gedragsproblemen en sport: Bevindingen uit de literatuur en uit recent cijfermateriaal. 's Hertogenbosch: WJH Mulier Instituut.*

Buysse, W., & Duijvestijn, P. (2011). *Sport zorgt: Ontwikkeling van vier waardevolle sportaanpakken voor jongeren in jeugdzorg*. Geraadpleegd op 15-10-2015, van <http://www.jeugdzorgnederland.nl/contents/documents/eindrapportage-sport-zorgtrajecten-def.pdf>

Centrale Commissie Mensgebonden Onderzoek. (z.d.). *Standaardonderzoeksdossier*. Geraadpleegd op 05-11-2015, van <http://www.ccmo.nl/nl/standaardonderzoeksdossier-1>

Donk, C. van der., & Lanen, B. van. (2015). *Praktijkgericht onderzoek in zorg en welzijn* (2^e druk). Bussum: Coutinho.

Eenhoorn, A. (2012). *ADHD bij kinderen*. Tiel: Lannoo.

Elling, R., Andeweg, B., Jong, J. de., & Swankhuisen, C. (2011). *Rapportagetechniek: Schrijven voor lezers met weinig tijd* (4^e druk). Groningen: Noordhoff.

Ergotherapie Nederland. (2015). Auteursrichtlijnen. Gedownload op 6 januari 2016, van <http://ergotherapie.nl/vereniging/ergotherapie-magazine/richtlijnen-auteurs/>

Evers, J. (2013). *Kwalitatief interviewen: kunst én kunde*. Den Haag: Boom Lemma.

Evers, J., & Staa, A. van. (2010). 'Thick analysis': strategie om de kwaliteit van kwalitatieve data-analyse te verhogen. *KWALON*, 15(1).

Granse, M. le., Hartingsveldt, M. van., & Kinébanian, A. (2012). *Grondslagen van de ergotherapie* (3^e druk). Amsterdam: Reed Business.

- Grit, R. (2015). *Projectmanagement: Projectmatig werken in de praktijk* (7^e druk). Groningen: Noordhoff.
- Harpin, V.A. (2005). The effect of ADHD on the life of an individual, their family, and community from preschool to adult life. *Archives of Disease in Childhood*, 90(1), 2-7.
- Heijman, A., Lemette, M., Veld, A. de., & Kuiper, C. (2007). *Adviseren als ergotherapeut: Competenties en verhalen uit de praktijk*. Den Haag: Lemma.
- Jonker, J., & Pennink, B. (2004). *De kern van methodologie* (2^e druk). Assen: Koninklijke van Gorcum.
- Kinébanian, A., Satink, T., & Nes, F. van. (2006). *Architectuur van kwalitatief wetenschappelijk onderzoek* (2^e druk). Houten: Bohn Stafleu van Loghum.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. Los Angeles: SAGE publications.
- Lotens, Y. (2004). *Opvoeden door stoeien* (2^e druk). Delft: Elmar BV.
- Migchelbrink, F. (2012). *Praktijkgericht onderzoek in zorg en welzijn* (16^e druk). Amsterdam: SWP.
- Migchelbrink, F. (2013). *Handboek praktijkgericht onderzoek: Zorg, welzijn, wonen en werken*. Amsterdam: SWP.
- Ostelo, R., Verhagen, A., & Vet, H. de. (2012). *Onderwijs in Wetenschap: Lesbrieven voor paramedici* (3^e druk). Houten: Bohn Stafleu van Loghum.
- Ploeg, P. van der. (2007). *Encyclopedisch woordenboek van de psychologie*. Antwerpen: Garant
- Robson, C. (2004). *Small-Scale Evaluation*. London: SAGE Publications.
- Stap voor Stap. (2015). *Info algemeen*. Geraadpleegd op 29 september 2015, van <http://www.judostapvoorstap.nl/info/>
- Vereniging van Universiteiten. (2014). *De Nederlandse Gedragscode Wetenschapsbeoefening: Principes van goed wetenschappelijk onderwijs en onderzoek*. Geraadpleegd op 06-01-2016, van [http://www.vsnu.nl/files/documenten/Domeinen/Onderzoek/Code_wetenschapsbeoefening_2004_\(2014\).pdf](http://www.vsnu.nl/files/documenten/Domeinen/Onderzoek/Code_wetenschapsbeoefening_2004_(2014).pdf)
- Vermeulen, P., & Degrieck, S. (2015). *Mijn kind heeft autisme: Gids voor ouders, leerkrachten en hulpverleners*. Tiel: Lannoo
- Williams, C., & Wright, B. (2005). *Hulpgids autisme: Praktische strategieën voor ouders en begeleiders*. Amsterdam: Nieuwezijds.

BIJLAGE 1

Samenwerkingscontract

Moniek Willems, Caitlin Garot & Geertje de Kinderen

Algemene communicatie

- Er is een gezamenlijk e-mailadres aangemaakt. Dit kan gebruikt worden voor het contact wat gelegd wordt binnen deze PO. Iedereen kan in deze e-mail en er wordt altijd overleg gepleegd wanneer er een e-mail beantwoord gaat worden. Wanneer je een e-mail leest, zet je deze daarna op ongelezen, zodat iedereen kan zien welke e-mails er nieuw binnen zijn.

Communicatie binnen de groep

- Afmelden gaat via de WhatsApp groep, je laat op tijd weten wanneer je niet kunt komen.
- Contact over PO buiten de contacturen gaat via de WhatsApp groep.
- Documenten worden op Dropbox gezet, communicatie over wie in welk bestand gaat werken.
- Er wordt niet gewerkt met een aangewezen voorzitter en/of notulist. Deze rollen worden uit zichzelf verdeeld tijdens een overleg.
- Iedereen vult op de helft van PO, de peerfeedback voor elkaar in.
- Iedereen kan open en eerlijk zijn tegen elkaar.

Communicatie met de opdrachtgever en/of begeleider.

- De communicatie loopt in principe via e-mailcontact.
- Moniek heeft het telefoonnummer van de opdrachtgever voor als er iets telefonisch besproken moet worden.

Bijeenkomsten

- Iedereen is in principe 5 werkdagen in de week van 9:00 – 17:00 uur beschikbaar, wanneer dit niet het geval is wordt dit vroegtijdig gemeld aan de groepsgenoten.
- Er wordt afgesproken in het studiecentrum van de HAN, de tijd wordt van tevoren overlegd.
- Er is afgesproken dat we zoveel mogelijk bij elkaar zitten tijdens deze PO. Dit betekent dat alle groepsleden aanwezig zijn op school. Wanneer dit niet het geval is, wordt dit vooraf besproken.

Afspraken verslag

- Stukken die door iemand gemaakt zijn, worden altijd doorgelezen door een ander.
- Taken worden eerlijk verdeeld.
- Bronnen worden meteen in APA gezet en in de literatuurlijst geplaatst.
- Termen worden vooraf afgesproken, zodat er geen verschillende termen voorkomen in het verslag.

Akkoord en goedkeuring door:

Caitlin Garot, Moniek Willems en Geertje de Kinderen