

Studenten die ondernemen

Wat kan Hogeschool Rotterdam voor ze betekenen?

In 2014 had 6% van de studenten in Nederland een eigen onderneming (GUESSS, 2014), waarvan naar schatting 2000 HR-studenten. Wat kan Hogeschool Rotterdam voor ze betekenen en waar hebben deze student-ondernemers specifiek behoefte aan? Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap deed onderzoek.

AUTEURS:

Vincent Versluis, onderzoeker
Franklin Gobind, afstudeerder
Arie de Wild, lector

Contact: v.versluis@hr.nl
10 maart 2016

1 Uitrol en enquêtevragen

Eind juni 2015 is een onderzoek naar de behoeften van deze groep studenten uitgevoerd, via een Google Docs-vragenlijst. Het beantwoorden van de vragen kostte niet meer dan drie minuten. Werving van respondenten is gedaan via Hint en directe mail aan studenten. Op verschillende HR-locaties zijn flyers met een QR-code naar de vragenlijst aan studenten uitgedeeld.

Zeven vragen werden gesteld, waaronder:

1. Wat is je geslacht?
2. Ben je ingeschreven bij KvK?
3. Wil je geholpen worden met het combineren van studeren en ondernemen?
4. Waarmee kan Hogeschool Rotterdam studenten met onderneming helpen?

hint



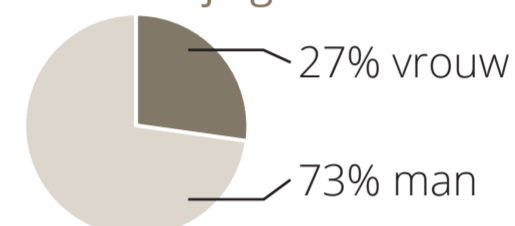
2 Verrassend hoge respons

In totaal reageerden 159 student-ondernemers op de oproep deel te nemen. Elk instituut werd vertegenwoordigd. De respondenten zijn overwegend man, zijn veelal ingeschreven bij KvK en meer dan de helft geeft aan hulp nodig te hebben bij de combinatie van studeren en het hebben van een onderneming.

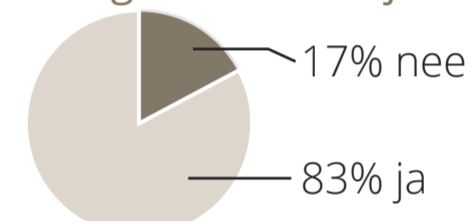
Respons per instituut

CMI	15	IVG	11
COM	21	IVL	4
EAS	8	RAC	2
IBK	20	RBS	26
IFM	15	RMU	5
IGO	2	WdKA	27
ISO	2	(onbekend)	1

1. Wat is je geslacht?



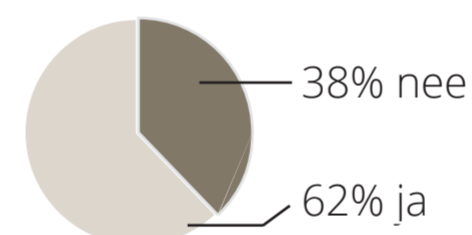
2. Ingeschreven bij KvK?



3 Student ziet verbeterpunten

De 159 student-ondernemers gaven in totaal 176 verbeterpunten aan. Deze behoeften zijn ingedeeld naar categorie. Vooral werd gevraagd om meer begrip vanuit school en om les en coaching. Coaching werd veelal gevraagd op het gebied van het combineren van een studie met een onderneming. Dit blijkt ook uit de 99 respondenten (62%) die 'ja' antwoordden op de vraag of zij hulp nodig hebben bij de combinatie studie en onderneming.

3. Hulp nodig bij combinatie studeren en ondernemen?



4. Behoefte per categorie

Begrip	67
Les & coaching	65
Netwerk & promotie	36
Actieve samenwerking	8
Totaal	176

4 Tot slot en verder onderzoek

CONCLUSIE

- ▶ Veel studenten tonen vertrouwen in coaching door HR.
- ▶ HR mag meer begrip tonen voor student-ondernemers.
- ▶ Studenten willen graag extra lessen volgen.
- ▶ Zie voor specifieke behoeftes ook **A**, **B** en **C**.

HR DOET NOG MEER ONDERZOEK NAAR STUDENT-ONDERNEMERS

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) onderzoekt de ondernemersintentie, -houding en -activiteiten van studenten. HR had in 2014 procentueel de hoogste respons van alle deelnemende Nederlandse instellingen. Begin 2016 vindt de uitrol van de volgende editie van GUESSS plaats.



Meer details? Scan!



Specifiek hebben student-ondernemers van Hogeschool Rotterdam behoefte aan:

A Coaching

Zoals hulp bij en advies over:

- ▶ de combinatie ondernemen en studie;
- ▶ het verbeteren van de onderneming;
- ▶ de start van de onderneming;
- ▶ administratie en
- ▶ juridische zaken.

B Coullance

Zoals het voorzien van:

- ▶ vrijheid in het indelen van lestijd;
- ▶ begrip voor drukte door onderneming;
- ▶ betere afstemming van roosters;
- ▶ extra tentamenzittingen en
- ▶ lagere aanwezigheidsplicht.

C En meer

Studenten willen ook:

- ▶ les in administratie, ondernemerschap, communicatie, recht en marketing;
- ▶ netwerkbijeenkomsten met studenten;
- ▶ vrijstellingen voor student-ondernemers;
- ▶ promotiemogelijkheden via HR en
- ▶ projecten uitvoeren bij eigen bedrijf.