

Samenvatting

In dit project is onderzocht wat volgens missionaire initiatieven met een gereformeerde achtergrond inspirerende informatie is voor de missionaire praktijk van kerken binnen de gereformeerde traditie. Centrum Dienstverlening Gereformeerde Kerken en specifiek het werkveld 'missionair gemeente zijn en gemeentestichting' is de opdrachtgever van dit project. Zij adviseren en ondersteunen gereformeerde kerken en kerkleden onder meer bij het missionair gemeente zijn en gemeentestichting. Degene die verantwoordelijk zijn voor het werkveld 'missionair gemeente zijn en gemeentestichting' ervaren een gebrek aan inspirerend Nederlands materiaal over de missionaire praktijk. Zij weten dat er de afgelopen tien jaar een aantal missionaire initiatieven zijn gestart met een gereformeerde achtergrond in Nederland en zouden de ervaringen en kennis uit de missionaire praktijk van deze initiatieven graag delen in kerken binnen de gereformeerde traditie. Dit rapport en het product in de vorm van een dvd met gespreksstof geven invulling aan die behoefte.

Doormiddel van een literatuurstudie is eerst de volgende probleemanalyse uitgewerkt. Kerken binnen de gereformeerde traditie blijken moeite te hebben als het gaat om de praktische vormgeving van hun missionaire praktijk. Daarnaast hebben gereformeerde kerken in Nederland te maken met secularisatie. Deze secularisatie krijgt vorm in ontkerkelijking van de eigen kerkleden. De drempel van de gereformeerde kerken voor buitenkerkelijken is hoger dan vijftwintig jaar geleden. Met name omdat er steeds meer Nederlanders zijn zonder kerkelijke opvoeding waardoor de kerkcultuur onbekender werd bij grote groepen in de Nederlandse maatschappij.

Door zes diepte interviews met leiders van missionaire initiatieven is in kaart gebracht welke inspirerende kennis en ervaring zij willen meegeven aan kerken binnen de gereformeerde traditie. Deze interviews zijn gehouden aan de hand van de volgende topics: context, identiteit en cultuur, structuur en middelen, leiding, theologische inspiratiebronnen en boodschap voor de kerken. De kern van hun boodschap is de volgende: Kies als kerk een IJk-groep, een groep mensen in de omgeving van de kerk waar de kerk zich in het speciaal op wil richten. Zet relaties binnen de kerk centraal en laat de kerkelijke structuur en middelen dienstbaar zijn aan de onderlinge relatie en ontmoeting. Met onderlinge relatie en ontmoeting bedoelen de missionaire initiatieven zowel de relatie onderling als wel de relatie met buitenkerkelijken. Werk in een klein team en vorm in dat team visie op de stad, het dorp of de wijk waar de kerk is gesitueerd. Laat de houding van Jezus de grootste inspiratie zijn om de eigen missionaire praktijk vorm te geven en besef dat God al werkzaam is in de maatschappij. Missionair zijn als kerk in deze tijd is een grote uitdaging, maar het kan! De leiders van de missionaire initiatieven zijn gefilmd. Wij hebben hen vragen voorgelegd die gebaseerd zijn op de topics van de interviews. De antwoorden op deze vragen vormen de inhoud van de dvd. Bij de dvd is gespreksstof toegevoegd. Zo kan de dvd met de gespreksstof door het werkveld 'missionair gemeente zijn en gemeentestichting' gebruikt worden in kerken binnen de gereformeerde traditie ter bevordering van hun missionaire bewustwording en praktijk.