

Next Strategy

Strategie voor het midden- en kleinbedrijf

Vraagstelling

Voor veel mkb-bedrijven is een strategie geen gemeengoed, de waan van de dag regeert. Dat terwijl de ontwikkeling van de 'next economy' vraagt om een strategie. Hoe kunnen deze bedrijven hun strategische vermogen versterken?

Onderzoeksopzet

In april-juli 2018 hebben 70 derde jaar bedrijfskunde-studenten het strategische vermogen van 20 mkb-bedrijven onderzocht. Directeuren zijn geïnterviewd en analyses met aanbevelingen teruggekoppeld. De vragen zijn gegroepeerd rondom acht thema's:

- Kenmerken van de ondernemer
- Sectordynamiek
- Impact van de next economy
- Marktpositie en propositie
- Kwaliteit van de strategie
- Besluitvormingscultuur
- Strategisch leervermogen
- Strategie voor de next economy

Resultaten

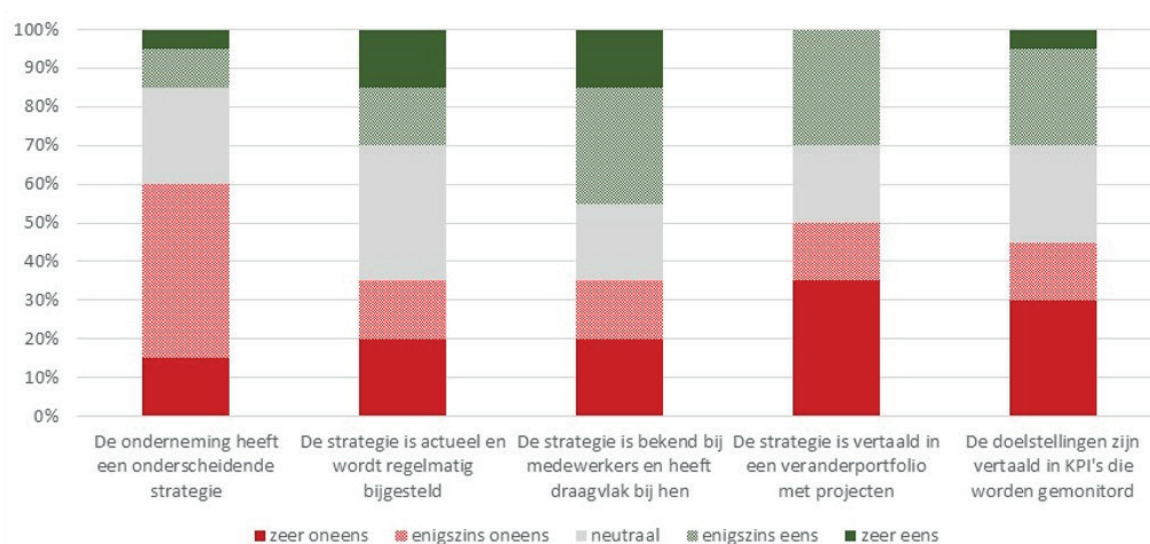
Het onderzoek bevestigt het geringe strategische vermogen van het mkb. Bedrijven hebben geen strategie of uitsluitend commerciële targets. Ondernemers zijn zelfverzekerd en zeer besluitvaardig, maar doen weinig aan kennisontwikkeling. Medewerkers worden nauwelijks

bij de toekomst van het bedrijf betrokken. Klant informatie wordt niet toekomstgericht gebruikt. De Roadmap Next Economy is niet bekend.

Conclusies en aanbevelingen

Het ontbreekt mkb'ers aan toekomstgerichtheid. Een strategiebenadering waarin niet het plan maar het proces centraal staat kan de bedrijven helpen. Voorbeelden van deze benadering:

- Werk met een strategisch plan van 36 maanden dat doorloopt.
- Zorg elk half jaar voor tenminste één nieuwe klant die nieuwe eisen stelt.
- Organiseer een 'tegengeluid' via een raad van commissarissen of raad van advies.



Arjen van Klink

Betrokken lector

