

Enquête Duurzaam Toerisme

Geachte heer/mevrouw,

Fijn dat u de tijd neemt om deze enquête wilt invullen. Deze vragenlijst vormt een belangrijk onderdeel van mijn scriptie over Duurzaam Toerisme waarin ik de beeldvorming over Duurzaam Toerisme onderzoek en deze vergelijk met het aanbod van het bedrijf TUI Nederland. U kunt deze enquête ook invullen als u nooit een duurzame vakantie heeft geboekt.

De enquête bevat 18 vragen en het kost ongeveer 10 minuten om ze in te vullen.

Belangrijk!

- Uw gegevens worden **anoniem** verwerkt en opgeslagen in een computerbestand.

Heeft u vragen of opmerkingen, dan kunt u mij bereiken via e-mail:

c.meijers@student.hhs.nl

Hartelijk dank voor uw medewerking,

Corinne Meijers

| | |
|----|--|
| 1. | Wat is uw geslacht? |
| | <input type="radio"/> man <input type="radio"/> vrouw |

| | |
|----|---|
| 2. | Wat is uw geboortedatum? |
| | <input type="text" value="dd/mm/jjjj"/> |

| | |
|----|--------------------------------------|
| 3. | Wat zijn de cijfers van uw postcode? |
| | <input type="text"/> |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|---|---|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 4. | Wat is uw hobby? Maximaal 2 aankruisen. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> film</td> <td><input type="checkbox"/> fotograferen</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> knutselen</td> <td><input type="checkbox"/> kunst/museabezoek</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> lezen</td> <td><input type="checkbox"/> muziek</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> reizen</td> <td><input type="checkbox"/> sport (binnen)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> sport (buiten)</td> <td><input type="checkbox"/> tekenen/schilderen</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> tuinieren</td> <td><input type="checkbox"/> uitgaan</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> verzamelen</td> <td><input type="checkbox"/> winkelen</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> <input type="text"/></td> <td></td> </tr> </table> | <input type="checkbox"/> film | <input type="checkbox"/> fotograferen | <input type="checkbox"/> knutselen | <input type="checkbox"/> kunst/museabezoek | <input type="checkbox"/> lezen | <input type="checkbox"/> muziek | <input type="checkbox"/> reizen | <input type="checkbox"/> sport (binnen) | <input type="checkbox"/> sport (buiten) | <input type="checkbox"/> tekenen/schilderen | <input type="checkbox"/> tuinieren | <input type="checkbox"/> uitgaan | <input type="checkbox"/> verzamelen | <input type="checkbox"/> winkelen | <input type="checkbox"/> <input type="text"/> | |
| <input type="checkbox"/> film | <input type="checkbox"/> fotograferen | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> knutselen | <input type="checkbox"/> kunst/museabezoek | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> lezen | <input type="checkbox"/> muziek | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> reizen | <input type="checkbox"/> sport (binnen) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> sport (buiten) | <input type="checkbox"/> tekenen/schilderen | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> tuinieren | <input type="checkbox"/> uitgaan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> verzamelen | <input type="checkbox"/> winkelen | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |

verder

| | |
|----|--|
| 5. | Wat zijn de eerste vijf woorden bij u opkomen bij de term <i>duurzaam toerisme</i> ? |
| | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |

| | | | | | | |
|----|---|---|--|--|--|---|
| 6. | Geef bij de volgende stellingen aan in welke mate u het er mee eens bent. | | | | | |
| | <p>Duurzaam toerisme is voor mensen die biologische producten kopen.</p> | <p>Geheel oneens</p> <p><input type="radio"/></p> | <p>Oneens</p> <p><input type="radio"/></p> | <p>Niet eens, Niet oneens</p> <p><input type="radio"/></p> | <p>Eens</p> <p><input type="radio"/></p> | <p>Helemaal eens</p> <p><input type="radio"/></p> |

| | |
|--|---|
| <p>Duurzame vakantie zijn in de natuur.</p> <hr/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| <p>Een reis met het vliegtuig kan duurzaam zijn.</p> <hr/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| <p>Tijdens een duurzame vakantie moet je kamperen.</p> <hr/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| <p>Omkoping van de lokale bevolking (bijvoorbeeld een douanebeambte bij de grens) kan ook tijdens een duurzame vakantie voorkomen.</p> <hr/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| <p>Een excursie naar een slangenbezweerder kan op een duurzame reis.</p> <hr/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| <p>Duurzame vakanties zijn duurder.</p> <hr/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |

| | |
|-----------|--|
| <p>7.</p> | <p>Hoe belangrijk vindt u duurzaam toerisme?</p> |
| | <div data-bbox="240 1525 592 1648" style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>onbelangrijk tamelijk belangrijk erg belangrijk van doorslaggevend belang</p> </div> |

| | |
|-----------|---|
| <p>8.</p> | <p>Hoe vaak heeft u een duurzame vakantie geboekt?</p> |
| | <p> <input type="radio"/> nog nooit <input type="radio"/> 5 keer of minder <input type="radio"/> meer dan 5 keer <input type="radio"/> altijd </p> |

verder

| | |
|-----------|--|
| 9. | Waarom heeft u een duurzame reis geboekt? |
| | <p><input type="radio"/> ik vind het belangrijk</p> <p><input type="radio"/> degene met wie ik ging vindt het belangrijk</p> <p><input type="radio"/> de reis was toevallig duurzaam</p> <p><input type="radio"/> <input type="text"/></p> |

| | |
|------------|---|
| 10. | Hoe bent u geïnformeerd over de duurzaamheid van uw reis? |
| | <p><input type="radio"/> door het reisbureau</p> <p><input type="radio"/> door de reisbrochure</p> <p><input type="radio"/> door de website waar ik de reis heb geboekt</p> <p><input type="radio"/> ik heb het zelf opgezocht</p> <p><input type="radio"/> door degene met wie ik ging</p> <p><input type="radio"/> door de reisbegeleider</p> <p><input type="radio"/> <input type="text"/></p> |

verder

| | |
|------------|--|
| 11. | Waarom heeft u nog nooit een duurzame reis geboekt? |
| | <p><input type="radio"/> ik organiseer zelf mijn reizen</p> <p><input type="radio"/> ik vind duurzaamheid niet belangrijk</p> <p><input type="radio"/> ik heb er nooit over nagedacht</p> <p><input type="radio"/> ik weet niet waar ik dat kan boeken</p> |

verder

| | |
|------------|---|
| 12. | Overweegt u een duurzame vakantie in de toekomst? |
| | <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nee |

| | |
|------------|---|
| 13. | Welk woord komt er <i>nu</i> in u op bij duurzaam toerisme? |
| | <input type="text"/> |

verder

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-----------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---|-------------------------------|--|------------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|--|--|
| 14. | Kruis aan met welke merken u bekend bent. Meerdere antwoorden mogelijk. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table><tr><td><input type="checkbox"/> Arke</td><td><input type="checkbox"/> Club Med</td><td><input type="checkbox"/> De Jong Intra Vakanties</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Djoser</td><td><input type="checkbox"/> D-Reizen</td><td><input type="checkbox"/> Extravacanza</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Goed Idee Reizen</td><td><input type="checkbox"/> GOGO</td><td><input type="checkbox"/> Holland International</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Hotelplan</td><td><input type="checkbox"/> Inpakkenenwegwezen.nl</td><td><input type="checkbox"/> Jiba</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> KRAS</td><td><input type="checkbox"/> Lastminute.nl</td><td><input type="checkbox"/> Neckermann</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> OAD Reizen</td><td><input type="checkbox"/> Peter Langhout Reizen</td><td><input type="checkbox"/> Pharos Reizen</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> ROBINSON</td><td><input type="checkbox"/> Sudtours</td><td><input type="checkbox"/> Sunweb Vakanties</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Vrij Uit</td><td></td><td></td></tr></table> | <input type="checkbox"/> Arke | <input type="checkbox"/> Club Med | <input type="checkbox"/> De Jong Intra Vakanties | <input type="checkbox"/> Djoser | <input type="checkbox"/> D-Reizen | <input type="checkbox"/> Extravacanza | <input type="checkbox"/> Goed Idee Reizen | <input type="checkbox"/> GOGO | <input type="checkbox"/> Holland International | <input type="checkbox"/> Hotelplan | <input type="checkbox"/> Inpakkenenwegwezen.nl | <input type="checkbox"/> Jiba | <input type="checkbox"/> KRAS | <input type="checkbox"/> Lastminute.nl | <input type="checkbox"/> Neckermann | <input type="checkbox"/> OAD Reizen | <input type="checkbox"/> Peter Langhout Reizen | <input type="checkbox"/> Pharos Reizen | <input type="checkbox"/> ROBINSON | <input type="checkbox"/> Sudtours | <input type="checkbox"/> Sunweb Vakanties | <input type="checkbox"/> Vrij Uit | | |
| <input type="checkbox"/> Arke | <input type="checkbox"/> Club Med | <input type="checkbox"/> De Jong Intra Vakanties | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Djoser | <input type="checkbox"/> D-Reizen | <input type="checkbox"/> Extravacanza | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Goed Idee Reizen | <input type="checkbox"/> GOGO | <input type="checkbox"/> Holland International | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Hotelplan | <input type="checkbox"/> Inpakkenenwegwezen.nl | <input type="checkbox"/> Jiba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> KRAS | <input type="checkbox"/> Lastminute.nl | <input type="checkbox"/> Neckermann | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> OAD Reizen | <input type="checkbox"/> Peter Langhout Reizen | <input type="checkbox"/> Pharos Reizen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ROBINSON | <input type="checkbox"/> Sudtours | <input type="checkbox"/> Sunweb Vakanties | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Vrij Uit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------------|---|
| 15. | Wat zijn uw favoriete reisorganisaties? |
|------------|---|

| |
|----------------------|
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |

| | | | | | | | |
|------------|---|---|--|-----------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 16. | Geef aan hoe u de volgende merken kent. Als u er geen kent, vink dan het vakje 'niet van toepassing' aan. | | | | | | |
| | | uit de media (radio, televisie, kranten, internet) | van anderen (vrienden, familie, kennissen, collega's) | via het reisbureau | ik werk er of heb er gewerkt | niet van toepassing | Anders, namelijk |
| | Arke | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Holland International | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| | KRAS | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| | ROBINSON | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Lastminute.nl | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |

verder

| | | | | | | |
|------------|--|--|--|--|--|--|
| 17. | Doen de volgende merken aan duurzaam toerisme? Als u het merk niet kent, vink dan het vakje 'niet van toepassing' aan. | | | | | |
| | | | | | | |

| | ja | nee | weet niet | niet van toepassing |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Arke | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Holland International | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| KRAS | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ROBINSON | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lastminute.nl | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | |
|------------|---|
| 18. | Kent u (andere) reisorganisaties die aan duurzaam toerisme doen? |
| | <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> <input type="text"/> |

| | |
|------------|--------------------------|
| 19. | Ruimte voor opmerkingen: |
| | <input type="text"/> |

klaar!