
DIGITAAL AANBESTEDEN

Inleiding

Bouwbedrijven die een aanbieding maken voor een bepaald project dienen daarvoor hoge kosten te maken, de aanbiedingskosten. Dit betreffen enerzijds de calculatiekosten van het bouwbedrijf en anderzijds de kosten voor offerteaanvragen. Met name de kosten voor offerteaanvragen zijn aanzienlijk indien bouwbedrijven hun toeleveranciers en onderaannemers (TOA's) voorzien van documenten in witdruk. Vanwege de hoge kosten is Moeskops' Bouwbedrijf op zoek gegaan naar een nieuw systeem. Uiteindelijk heeft de directie voor de aanbestedingsmodule van Dereumaux gekozen. Met deze digitale aanbestedingsmodule kunnen TOA's de documenten van een bepaald project inzien en downloaden. De module biedt ook de mogelijkheid om de documenten in witdruk te bestellen. De aanbestedingsmodule is een jaar in gebruik en de kosten voor de offerteaanvragen zijn gedaald met € 100.000, ofwel 50%. Het doel van dit onderzoek is de verdere gebruiksmogelijkheden en verbeteringen van de aanbestedingsmodule te onderzoeken om zo het calculatieproces verder te optimaliseren en de kosten nog verder te reduceren.

De inhoud van het onderzoeksrapport kan in vijf delen opgesplitst worden:

- A. Het algemene deel (hoofdstuk 2, 3 en 4);
- B. De praktijk (hoofdstuk 5 en 6);
- C. De kosten (hoofdstuk 7);
- D. De wensen m.b.t. de aanbestedingsmodule (hoofdstuk 8 en 9);
- E. De conclusies en aanbevelingen (hoofdstuk 10).

A. Het algemene deel

In de hoofdstukken 2 en 3 wordt algemene achtergrondinformatie gegeven over de bouwnijverheid en over aanbestedingen. Deze hoofdstukken zijn met name interessant voor mensen met weinig kennis over de bouwnijverheid en/of aanbesteden.

In hoofdstuk 4 wordt de organisatie van Moeskops' Bouwbedrijf nader belicht.

B. De praktijk

In de hoofdstukken 5 en 6 wordt dieper ingegaan op het proces dat zich afspeelt rondom de prijsvorming. In hoofdstuk 5 komt de werkwijze aan bod die Moeskops' voorheen hanteerde en in hoofdstuk 6 wordt de huidige werkwijze bij het gebruik van de aanbestedingsmodule beschreven.

C. De kosten

In hoofdstuk 7 wordt ingezoomd op de kosten die gepaard gaan met het gebruik van de aanbestedingsmodule.

D. De wensen m.b.t. de aanbestedingsmodule

De ervaringen m.b.t. het systeem en de daaruit voortvloeiende wensen komen in de hoofdstukken 8 en 9 aan bod. In hoofdstuk 8 worden de wensen die Moeskops' heeft geïnventariseerd en in hoofdstuk 9 wordt een gebruikersevaluatie uitgevoerd onder de eindgebruikers, de diverse TOA's.

E. De conclusies en aanbevelingen

Het rapport wordt afgerond door hoofdstuk 10 waarin de conclusies en aanbevelingen van het onderzoek zijn opgenomen.

Trefwoorden:

- organisatie
- digitalisering
- aanbesteding