

Informatieboekje

Van Passend onderwijs naar Passende arbeid



Cas van Mieghem **479248**

Carine Schaap **514264**

Inleiding

Dit informatieboekje is geschreven voor de onderzoekers en betrokkenen van het onderzoek van “passend onderwijs naar passende arbeid”. Het informatieboekje is tot stand gekomen naar aanleiding van het vooronderzoek. Allereerst worden kort de resultaten weergegeven van het vooronderzoek. Vervolgens worden er tips en suggesties gegeven op het gebied van werving en creatieve middelen.

Voor de afbeeldingen in het informatieboekje zijn de volgende bronnen gebruikt:

Simyo. (2015). *Vijf tips om vakantiefoto's te maken met je smartphone*. Geraadpleegd op 24 mei 2016, van <https://www.simyo.nl/blog/vijf-tips-om-vakantiefotos-te-maken-met-je-smartphone/>

Blissninny. (2015). *A Cleanup Goddess Called Mom Takes On Her Hood*. Geraadpleegd op 24 mei 2016, van <http://www.blissninny.com/graffiti-inspired-yoga/>

Resultaten van het onderzoek

Waardering en erkenning

De respondenten hebben het gevoel niet altijd erkend te worden, dit speelt bij respondenten op school, op hun stage en bij hun werk. Erkenning kan in meerdere vormen, hierbij kan onderscheid gemaakt worden tussen materieel en immaterieel. Het gevoel gezien te worden, waardering en begrip te krijgen valt onder de basisbehoeftes van een mens. Erkenning kan een motiverende werking hebben. Het stimuleert om nieuwe uitdagingen aan te gaan.

Structuur

De respondenten geven aan behoefte te hebben aan structuur op hun school en werk. Duidelijke afspraken en regels geven hen houvast. Zeker bij de doelgroep van dit onderzoek is het bieden van structuur van belang, omdat de doelgroep moeite heeft deze structuur zelf aan te brengen.

Eigen rol versus zeggenschap

De respondenten hebben het gevoel dat ze te weinig worden meegenomen in beslissingen die over hen genomen worden. Ze hebben in veel gevallen weinig tot geen zicht op wat er

voor hun geregeld wordt en door wie dit gebeurt. De respondenten hebben het gevoel dat er veel over hen beslist wordt en niet met hen. De respondenten willen zeggenschap, dit betekent zelf beslissen over je eigen leven. De vraag is in hoeverre de jongere wilsbekwaam is om besluiten te begrijpen en te overzien. Dit zal per jongere per gebied verschillen, wat maakt dat het aan de ondersteuner is om in te schatten wat een jongere wel en niet kan.

Ondersteuning

Uit de interviews is gebleken dat de jongeren behoefte hebben aan persoonlijke aandacht bij de ondersteuning. Het deel van de jongeren dat deze persoonlijke aandacht van de begeleider(s) ervaart, ervaart dit als positief. Het deel van de jongeren dat aangeeft weinig persoonlijke aandacht te krijgen in de ondersteuning ervaart dit als een gemis. Het opbouwen van een goede begeleidingsrelatie is een belangrijke succesfactor is voor de begeleiding.

Vanuit bovenstaande resultaten zijn drie onderwerpen naar voren gekomen die in een transdisciplinaire bijeenkomst besproken zijn met de jongeren, namelijk persoonlijke

aandacht, erkenning en zelfregie. Zij herkenden de onderwerpen en tijdens de bijeenkomst is er dieper op de onderwerpen ingegaan. De volgende vraagpatronen zijn hier uit voort gekomen:

Vraagpatroon 1: Aandacht, op ieder gebied, vinden wij belangrijk.

Thema	Wat willen we	Wat/wie hebben we nodig?	Eigen bijdrage	Wat is noodzakelijk?
Persoonlijke aandacht	<p>Aansluiting bij de jongeren</p> <p>Dat er gebeurt met wat er besproken is</p> <p>Gesprekjes over leuke dingen, niet alleen over de "problematiek"</p>	<p>Er zijn, ook wanneer het niet nodig is.</p> <p>Bereikbaar zijn.</p>	<p>Open staan voor de ondersteuning die aangeboden wordt.</p>	<p>De begeleider moet benaderbaar zijn, bijvoorbeeld via de app.</p> <p>Een band opbouwen.</p>

Vraagpatroon 2: Behandel ons met gelijkwaardigheid

Thema	Wat willen we	Wat/wie hebben we nodig?	Eigen bijdrage	Wat is noodzakelijk
Erkenning	<p>Gelijkwaardigheid</p> <p>Respect</p> <p>Dat er iets gebeurt met wat besproken is.</p>	<p>Mensen die mij begrijpen</p> <p>Iemand die naast mij staat</p>	<p>Open en eerlijk communiceren</p> <p>Eigen verwachtingen bij de start kenbaar maken</p>	<p>Beloftes nakomen</p> <p>Complimenten geven</p> <p>Aansluiten bij de leefwereld</p>

Vraagpatroon 3: Wij willen zelf kunnen (mee) bepalen.

Thema	Wat willen we	Wie/wat hebben we nodig?	Eigen bijdrage	Wat is noodzakelijk?
Zelfregie	Waar mogelijk in dingen mee genomen worden Geen wekelijkse gesprekken met mij aangaan terwijl ik daar geen behoefte aan heb	Ondersteuning van de begeleider Iemand die naast me blijft staan	Mond open doen	Minder autoritaire houding vanuit de begeleiding

Het werven van jongeren

In het vooronderzoek “van passend onderwijs naar passende arbeid” is getracht 20 respondenten te werven. Uiteindelijk zijn er 16 interviews gehouden onder de jongeren. Om de werving binnen de hoofdfase goed te laten verlopen zijn er een aantal tips opgesteld.

Netwerk opbouwen en uitbreiden

Het hebben van een netwerk is van belang voor het werven van respondenten. In het vooronderzoek is er al een stap gemaakt in het netwerk uitbreiden, met de netwerkbijeenkomst zal het netwerk nog verder uitgebreid worden. Vanuit de verschillende disciplines heeft een ieder

weer zijn eigen netwerk dat ingezet kan worden voor de hoofdfase van het onderzoek.

Op tijd beginnen

De eerste stap om het netwerk uit te breiden is gezet met de netwerkbijeenkomst. Respondenten werven kost tijd, dit moet niet onderschat worden. Daarom is het van belang om direct bij de start van de hoofdfase respondenten te werven.

Persoonlijk benaderen

Tijdens het vooronderzoek is naar voren gekomen dat langs gaan bij de respondenten het meeste oplevert. Het is goed om de jongeren persoonlijk aan te spreken, zodat ze zelf de keuze kunnen maken of ze mee willen doen aan het onderzoek. In het vooronderzoek kwam het regelmatig voor dat het via een professional ging, in deze gevallen maakte de professional vaak zelf de keuze dat de jongere niet mee kon doen.

Het sneeuwbaaleffect

De jongeren hebben een eigen netwerk waar de onderzoekers gebruik van kunnen maken! Vraag de jongeren of zij nog andere jongeren kennen die mogelijk mee willen doen aan het onderzoek.

Creatieve middelen

Tijdens het vooronderzoek van “passend onderwijs naar passende arbeid” is er gebruik gemaakt van interviews met een voice recorder. Voor de hoofdfase van het onderzoek zullen er meer creatieve middelen ingezet worden om in gesprek te gaan. In de transdisciplinaire bijeenkomst die op 18 mei 2016 is gehouden, is een aantal creatieve middelen voorgelegd aan de aanwezige jongeren. De jongeren hebben drie creatieve middelen benoemd die zij wel zien zitten, namelijk foto’s maken, met graffiti werken en een rap maken. Deze worden hieronder verder toegelicht.

De creatieve werkvormen zijn middelen om op een ontspannende manier met de jongere in gesprek te gaan. Dit betekent niet dat het verplicht is om gebruik te maken van een creatieve werkvorm. Wat de jongere fijn vindt en zelf wil is leidend.



Foto's maken

Met deze werkvorm maakt de jongere foto's van objecten die betekenis hebben of symbolisch zijn voor een gebeurtenis in zijn of haar leven. Deze foto's kunnen via de



mobiele telefoon gemaakt worden en weergegeven worden tijdens het gesprek. De foto's kunnen ook vooraf uitgeprint worden. Door met foto's te werken heeft de jongere inspraak waar het gesprek over gaat en wat hij/zij wil delen met de onderzoeker.

Stappen

1. Breng de jongere op de hoogte van het thema: onderwijs/arbeid.
2. Laat de jongere een aantal dagen (bijvoorbeeld 1 week) foto's maken van een object dat betekenis heeft in zijn of haar leven, of symbolisch is voor een gebeurtenis.
3. Stuur de jongere regelmatig een appje om hem of haar te herinneren aan het maken van de foto's.
4. Laat de jongere de foto's meenemen op zijn of haar mobiele telefoon of print de foto's uit.
5. Neem de foto's als startpunt voor het gesprek.

Rappen

Songtekst Fresku- Twijfel

ik ben fucking gelukkig
ik heb alles op een rijtje
elke avond kan ik lekker ballen met m'n meisje
m'n carrière gaat perfect
ik werk in een fabriek
en doe met passie waar ik goed in ben
ik maak riemen, nigger
soms kan ik door m'n werk niet m'n ruggengraat bewegen
maar dat heb ik er voor over
ik hou m'n baas tevreden
alles is perfect, ik heb helemaal geen stress
heel m'n leven gaat te gek

Shit wie hou ik voor de gek!

Rappen is niet alleen muziek. Het is ook een manier van leven, zeggen rappers. Met muziek kun je vertellen wie je bent, hoe je over dingen denkt en hoe je je voelt. Door te rappen kunnen jongeren zich trots en zelfverzekerd voelen. Tegenwoordig wordt er steeds meer gebruik gemaakt van rappen in de sector jeugdzorg. Door de jongere een rap te laten maken over zijn belevingen en ervaringen op het gebied

van onderwijs of werk, geef je de jongere de ruimte om zijn of haar verhaal te doen op zijn of haar manier.

Stappen

1. Breng de jongere op de hoogte van het thema: onderwijs/ arbeid.
2. Laat de jongere een rap maken of laat de jongere een rap opzoeken. Het zal per jongere verschillen wat zij het fijnst vinden.
3. Stuur de jongere regelmatig een appje om hem of haar te herinneren aan het maken van de rap.
4. Laat de jongere de rap meenemen naar het gesprek.
5. Neem de rap als startpunt voor het gesprek.

Graffiti

Graffiti is een kunstvorm die met spuitbussen of andere materialen uitgevoerd wordt. Er worden figuren en/of teksten gemaakt op grote oppervlakken, zoals muren. Veel jongeren vinden het fijn om hun verhaal te doen door middel van een tekening, figuur of tekst. Deze vorm zal tijdens het interview uitgevoerd worden. Laat de jongere zijn of haar gedachten/ervaringen uitbeelden op papier.

Benodigheden

- Papier, stuk karton
- Spuitbussen of verf
- Stiften
- Kwasten



Quick wins

Begin op tijd met het werven van respondenten

Wees oprecht en nieuwsgierig naar wat de jongere te vertellen heeft

Wees betrouwbaar, doe wat je zegt.

Belonen helpt! Geef een bedankje voor de moeite die de jongere heeft genomen voor het interview.

Vraag aan de jongere of hij of zij nog andere jongeren kent die mee willen doen aan het onderzoek.

Betrek de jongere bij je onderzoek!